



第四部分

统计



第四部分 统计

章节		分值	重要性
第四部分 统计 21分	18.统计与统计数据	4-9	重点
	19.统计调查	2-7	次重点
	20.统计数据的整理与显示	2-7	次重点
	21.数据特征的测度	4-5	重点
	22.统计指数	0-2	非重点



第十八章

统计与统计数据



第十八章 统计与统计数据

【单选题】下列统计指标中，只能用定类尺度计量的是（ ）。

- A. 性别
- B. 年龄
- C. 可支配收入
- D. 产品产量



第十八章 统计与统计数据

答案：A

解析：定类尺度是最粗略、计量层次最低的计量尺度，它是按照客观现象的某种属性对其进行分类或分组，各类各组之间的关系是并列、平等而且互相排斥的。如人口按性别分为男、女，一个人要么是男，要么是女，只能属于其中一类。产品产量属于定距尺度的运用范畴。年龄、可支配收入适用于多种计量尺度。故选A选项。



第十八章 统计与统计数据

【单选题】确定相应的比较基数，然后将两种相关的数加以对比而形成的相对数（或平均数），用于反映现象的结构、比重、速度、密度等数量关系的计量尺度是（ ）。

- A. 定比尺度
- B. 定距尺度
- C. 定序尺度
- D. 定类尺度



第十八章 统计与统计数据

答案：A

解析：定比尺度是在定距尺度的基础上，确定相应的比较基数，然后将两种相关的数加以对比而形成的相对数（或平均数），用于反映现象的结构、比重、速度、密度等数量关系。



第十八章 统计与统计数据

【单选题】某企业将其资产划分为固定资产、长期投资、流动资产和无形资产等，所形成的数据类型是（ ）。

- A. 数值型数据
- B. 分类数据
- C. 顺序数据
- D. 数量数据



第十八章 统计与统计数据

答案：B

解析：本题考查数据的类型。按照所采用的计量尺度，可以将统计数据分为分类数据、顺序数据和数值型数据。分类数据是由定类尺度计量形成的，表现为类别，通常用文字表述，但不区分顺序。故选B选项。



第十八章 统计与统计数据

【单选题】下列统计指标中，属于总量指标的是（ ）。

- A. 人均国民生产总值
- B. 财政收入
- C. 人口增长率
- D. 物价指数



第十八章 统计与统计数据

答案：B

解析：

总量指标 (绝对数)	时期指标 (时期数)	①种类：产品产量、能源生产总量、财政收入和商品零售额等。 ②特点：可累积得到更长时期内的总量。
	时点指标 (时点数)	①种类：年末人口数、科技机构数、股票价格等。 ②特点：累积没有实际意义。
相对指标 (比例和比率)	经济增长率、物价指数、全社会固定资产投资增长率等。	
平均指标 (平均数/均值)	人均国内生产总值、人均利润。	



第十八章 统计与统计数据

【多选题】下列统计数据类型中，通常用文字表述，不能用数值表示的有（ ）。

- A. 分类数据
- B. 顺序数据
- C. 定量数据
- D. 数量数据
- E. 数值型数据



第十八章 统计与统计数据

答案：AB

解析：分类数据和顺序数据都是说明事物的品质特征，是不能用数值表示的，通常用文字表述，其结果表现为类别，因而可统称为定性数据或品质数据。故选A、B选项。



第十八章 统计与统计数据

【多选题】下列统计指标中，属于时期指标的有（ ）。

- A. 产品产量
- B. 能源生产总量
- C. 年末人口数
- D. 人均国内生产总值
- E. 财政收入



第十八章 统计与统计数据

答案：ABE

解析：本题考查统计指标及其类型。总量指标按其所反映的时间状况不同又可分为时期指标和时点指标。

①时期指标反映一段时期内的总量，包括产品产量、能源生产总量、财政收入和商品零售额。

②时点指标反映某一时刻上的总量，包括年末人口数、科技机构数、股票价格。

故选A、B、E选项。



第十八章 统计与统计数据

【多选题】下列统计指标中，属于相对指标的有（ ）。

- A. 社会消费品零售总额
- B. 人口性别比
- C. 房屋建筑面积
- D. 城镇居民人均可支配收入
- E. 居民消费价格指数



第十八章 统计与统计数据

答案：BE

解析：相对指标是两个绝对数之比，如经济增长率、物价指数、全社会固定资产投资增长率等。

D选项为平均指标。



第十九章 统计调查



第十九章 统计调查

【单选题】我国的农业普查每10年进行一次，逢（ ）的年份进行。

A.6

B.0

C.3

D.5



第十九章 统计调查

答案：A

解析：本题考查普查。

我国农业普查逢“6”的年份进行，每10年一次。

故选A选项。



第十九章 统计调查

【单选题】在一项入户抽样调查中，先随机抽取居委会，然后对被抽中居委会的所有住户进行调查。这种抽样方法是（ ）。

- A. 等距抽样
- B. 分层抽样
- C. 整群抽样
- D. 偶遇抽样



第十九章 统计调查

答案：C

解析：本题考查抽样调查。概率抽样包括：简单随机抽样、分层抽样、整群抽样、等距抽样（系统抽样）。整群抽样是将一组被调查者视作一个抽样单位而不是个体的抽样方法，例如，在市场调查的入户调查中，可以对被选作抽样单位的某个大院的所有住户进行调查。故选C选项。



第十九章 统计调查

【单选题】下列统计误差中，无法消除、但事先可以进行控制或计算的是（ ）。

- A. 有意瞒报造成的误差
- B. 填报错误造成的误差
- C. 代表性误差
- D. 汇总错误造成的误差



第十九章 统计调查

答案：C

解析：本题考查统计数据的误差及误差来源。统计数据的误差通常是指统计数据与客观现实之间的差距，误差有登记性误差和代表性误差两类。代表性误差主要是指在用样本数据进行推断时所产生的随机误差。其产生的原因主要有：抽取样本时没有遵循随机原则；样本结构与总体结构存在差异；样本容量不足等。这类误差通常是无法消除的，但事先可以进行控制或计算。



第十九章 统计调查

【多选题】人口普查、经济普查和农业普查的共同特点有（ ）。

- A. 具有周期性
- B. 调查单位具有典型意义
- C. 规定统一的标准调查时间
- D. 具有经济性
- E. 时效性强



第十九章 统计调查

答案：AC

解析：普查的特点包括：

①普查通常是一次性的或周期性的。

②普查一般需要规定统一的标准调查时间，以避免调查数据的重复或遗漏，保证普查结果的准确性。

③普查的数据一般比较准确，规范化程度也较高，因此它可以为抽样调查或其他调查提供基本依据。

④普查的使用范围比较窄，只能调查一些最基本及特定的现象。

故选A、C选项。



第十九章 统计调查

【多选题】下列抽样形式中，属于概率抽样的有（ ）。

- A. 分层抽样
- B. 等距抽样
- C. 整群抽样
- D. 判断抽样
- E. 配额抽样



第十九章 统计调查

答案：ABC

解析：

	概率抽样	非概率抽样
分类	简单随机抽样（最基本）、 分层抽样、整群抽样、等距 抽样（系统抽样）	偶遇抽样、判断抽样、配额 抽样、滚雪球抽样等 (记：陪盼遇雪)



第十九章 统计调查

【多选题】下列统计数据搜集方法中，属于第一手统计数据搜集方法的有（ ）。

- A. 查阅年鉴法
- B. 直接观察法
- C. 采访法
- D. 登记法
- E. 电话访问法



第十九章 统计调查

答案：BCDE

解析：本题考查搜集第一手统计数据的方法。

搜集第一手统计数据的方法包括直接观察法、报告法、采访法、登记法、电话访问法、网络调查法、试验设计法。



第二十章

统计数据的整理与显示



第二十章 统计数据的整理与显示

【单选题】下列数据的整理或显示方法中，适用于分类数据的是（ ）。

- A. 累积频率
- B. 饼图
- C. 累积频数
- D. 直方图



第二十章 统计数据的整理与显示

答案：B

解析：本题考查分类数据的整理与显示。

分类数据的图示方法包括条形图和圆形图（饼图）。

累积频率、累积频数适用于顺序数据。

直方图适用于数值型数据。故选B选项。



第二十章 统计数据的整理与显示

【单选题】某单位将人员收入数据分组为

“1000-2000”，“2000-3000”，

“3000-4000”，“4000-5000”。

按统计分组时习惯规定，3000这一数值应计算在（ ）这一组中。

A. 1000-2000

B. 2000-3000

C. 3000-4000

D. 4000-5000



第二十章 统计数据的整理与显示

答案：C

解析：本题考查数据分组的方法。为解决“不重”的问题，统计分组时习惯上规定“上组限不在内”，即当相邻两组的上下限重叠时，恰好等于某一组上限的观察值不算在本组内，而计算在下一组内。

故选C选项。



第二十章 统计数据的整理与显示

【单选题】调查人员在某城市抽样调查1000名某品牌手机用户，对该品牌手机的售后服务满意度进行研究。根据调查结果，整理消费者满意度累积频数分布表如下，则对该品牌手机售后服务表示非常满意的消费者占（ ）。

A.47%

B.20%

C.14%

D.5%

售后服务满意度	向上累积百分比（%）
非常不满意	14
不满意	28
一般	75
满意	95
非常满意	100



第二十章 统计数据的整理与显示

答案：D

解析：根据累积百分比中向上累积的计算方法，非常满意的消费者占比为 $100\%-95\%=5\%$ 。



第二十章 统计数据的整理与显示

【单选题】下列统计图中，作为绘制折线图基础的是（ ）。

- A. 圆形图
- B. 直方图
- C. 条形图
- D. 饼图



第二十章 统计数据的整理与显示

答案：B

解析：本题考查数值型数据的图示。折线图也称频数多边形图，它是在直方图的基础上，把直方图顶部的中点（即组中值）用直线连接起来，再把原来的直方图抹掉就是折线图。故选B选项。



第二十章 统计数据的整理与显示

【多选题】统计表一般由（ ）组成。

- A. 表头
- B. 行标题
- C. 列标题
- D. 数字资料
- E. 文字表述



第二十章 统计数据的整理与显示

答案：ABCD

解析：统计表一般由四个主要部分组成，即表头、行标题、列标题和数字资料，必要时可以在统计表的下方加上表外附加。



第二十一章

数据特征的测度



第二十一章 数据特征的测度

【单选题】2022年底，某地级市下辖6个区县的民用汽车拥有量（单位：万辆）分别为：

10、14、16、18、19、22，

这组数据的中位数是（ ）万辆。

A.16

B.16.5

C.18

D.17



第二十一章 数据特征的测度

答案：D

解析：本题考查中位数。中位数又称中值，是统计学中的专有名词，代表一个样本、种群或概率分布中的一个数值，其可将数值集合划分为相等的上下两部分。对于有限的数集，可以通过把所有观察值高低排序后找出正中间的一个作为中位数。如果观察值有偶数个，通常取最中间的两个数值的平均数作为中位数。本题中数据已按顺序排列好，中位数位置 $= (6+1) / 2 = 3.5$ ，故中位数为 $(16+18) / 2 = 17$ （万辆）。故选D选项。



第二十一章 数据特征的测度

【单选题】一组数据，其标准差为50，算术平均数为200，则其离散系数为（ ）。

A.50%

B.25%

C.30%

D.40%



第二十一章 数据特征的测度

答案：B

解析：本题考查离散系数的计算。离散系数通常是就标准差来计算的，因此也称标准差系数，它是一组数据的标准差与其相应的算术平均数之比，是测度数据离散程度的相对指标。

离散系数=标准差/算术平均数=50/200=25%。

故选B选项。



第二十一章 数据特征的测度

【单选题】2025年某公司7名销售经理所完成的销售收入（单位：万元）分别为：

142、148、155、177、187、211 355，

则这组数据的极差是（ ）万元。

A.142

B.213

C.177

D.355



第二十一章 数据特征的测度

答案：B

解析：极差是最简单的变异指标。它就是总体或分布中最大的标志值与最小的标志值之差，又称全距，用R表示 $R = X_{\max} - X_{\min}$ 。

根据所给数据可知最大值为355万元，最小值为142万元，故极差为213万元。



第二十一章 数据特征的测度

【多选题】位置平均数是按数据的大小顺序或出现频数的多少确定的集中趋势的代表值，包括（ ）。

- A. 算术平均数
- B. 几何平均数
- C. 众数
- D. 中位数
- E. 方差



第二十一章 数据特征的测度

答案：CD

解析：位置平均数是按数据的大小顺序或出现频数的多少确定的集中趋势的代表值，主要有众数和中位数。

数值平均数：算术平均数、几何平均数。

离散程度的测度，主要包括极差、标准差和方差、离散系数等。



第二十一章 数据特征的测度

【多选题】下列统计量中，容易受极端值影响的有（ ）。

- A. 均值
- B. 众数
- C. 中位数
- D. 方差
- E. 标准差



第二十一章 数据特征的测度

答案：ADE

解析：均值、方差、标准差容易受极端值的影响。



第二十二章

统计指数



第二十二章 统计指数

【单选题】根据某商场2024年和2023年某种商品的销售资料，利用指数体系分析该商品价格和销售量变动对销售额的影响。已知2024年与2023年相比，销售额指数为118%，价格指数为108%，则由于销售量的变动使销售额提高了（ ）。

A.109%

B.108%

C.18%

D.9%



第二十二章 统计指数

答案：D

解析：销售额指数=销售量指数 $\times$ 价格指数，

所以销售量指数=销售额指数/价格指数

$$=118\%/108\%\approx 109\%,$$

所以销售量的变动使销售额提高了9%。故选D选项。



第二十二章 统计指数

【单选题】 采购经理指数（PMI）的临界点是（ ）。

- A.30%
- B.50%
- C.70%
- D.100%



第二十二章 统计指数

答案：B

解析：PMI取值范围为0~100%，50%为扩张与收缩的临界点：高于50%，表示经济活动比上月有所扩张；低于50%，表示经济活动比上月有所收缩。PMI值与临界点的距离，表示扩张和收缩的程度。



第二十二章 统计指数

【多选题】下列关于统计指数分类的说法中，正确的有（ ）。

- A.按物量水平不同，统计指数可分为产量指数和销售指数
- B.按所反映的内容不同，统计指数可分为数量指数和质量指数
- C.按计算形式不同，统计指数可分为简单指数和加权指数
- D.按计量单位不同，统计指数可分为数量指数和价值指数
- E.按计入指数的项目多少不同，统计指数可分为个体指数和综合指数



第二十二章 统计指数

答案：BCE

解析：本题考查统计指数分类。从不同角度出发，指数可以分为以下几种主要类型：

按所反映的内容不同，可以分为数量指数和质量指数；

按计入指数的项目多少不同，可分为个体指数和综合指数；

按计算形式不同，可分为简单指数和加权指数。

故选B、C、E选项。



第二十二章 统计指数

【多选题】关于统计指数的说法，正确的有（ ）。

- A. 加权综合指数是通过加权来测定一组项目的综合变动状况
- B. 帕氏指数以基期变量值为权数
- C. 拉氏指数以报告期变量值为权数
- D. 统计指数是用于测定多个项目在不同场合下综合变动的一种特殊相对数
- E. 统计指数按计算形式不同可分简单指数和加权指数



第二十二章 统计指数

答案：ADE

解析：拉氏指数由于以基期变量值为权数，可以消除权数变动对指数的影响，从而使不同时期的指数具有可比性。

帕氏指数因以报告期变量值为权数，不能消除权数变动对指数的影响，因而不同时期的指数缺乏可比性。

故选A、D、E选项。



第二十二章 统计指数

【多选题】关于居民消费价格指数的说法，正确的是（ ）。

- A.反映城乡居民购买的生活消费品价格和服务项目价格的变动趋势
- B.反映通货膨胀状况
- C.反映货币购买力变动
- D.用于国民经济核算
- E.反映货币发行量



第二十二章 统计指数

答案：ABCD

解析：居民消费价格指数，是度量一组代表性消费品及服务项目价格水平变动程度的相对数，用来反映城乡居民所消费商品及服务价格水平变动情况。CPI报告期为月度。

作用如下：

一是反映通货膨胀（紧缩）的程度。

二是用于国民经济核算。

三是用于计算货币购买力。

谢谢 观看

THANK YOU