



主讲老师：路可

中级经济师 经济基础知识 冲刺串讲



本书框架

第一部分
经济学基础

第二部分
财政税收

第三部分
货币与金融

第四部分
统计

第五部分
会计

第六部分
法律



第一部分 经济学基础



一、社会主义基本经济制度的内涵★★★

项目	内容【口诀】1有2配
所有制或产权制度	公有制为主体、多种所有制经济共同发展（核心） （决定：经济主体、收入分配方式，社会基本性质和发展方向）
收入分配制度	以按劳分配为主体、多种分配方式并存 （决定社会生产成果归谁占有和支配）
资源配置的方式	社会主义市场经济体制（资源分配机制） （1）市场对资源配置起决定性作用 （2）国家对经济的宏观调控，更好地发挥政府的作用。



二、社会主义所有制结构★★★

(一) 公有制 基本形式	内容 【口诀】全集合
全民所有制	全体社会成员联合起来共同占有生产资料的公有制形式，国家为全体人民的代表对全民所有的生产资料行使所有权。即国有经济。
集体所有制	生产资料在一定的集体经济组织内部归劳动者共同所有，由集体经济组织对所占有的生产资料行使所有权。 1.农村集体经济组织 2.城镇集体所有制 3.股份合作制
混合所有制经济当中的国有成分和集体成分	



二、社会主义所有制结构★★★

公有制经济 主体地位	(1) 公有资产在社会总资产中占优势； (2) 国有经济控制国民经济命脉，对经济发展起主导作用； (3) 满足全体人民的共同需要，保障全体人民的共同利益，实现共同富裕。 【口诀】资产主导需要
国有经济 主导作用	(1) 要推进国有经济布局优化和结构调整 (总结：有所为有所不为) (2) 要深化国有企业改革 (总结：引入市场机制) (3) 要深化国有资本投资、运营公司改革 (总结：党的领导、评价、监管) 【口诀】布局改革



二、社会主义所有制结构★★★

（二）非公有制经济	内涵 【口诀】外个私
形式	个体经济、私营经济、外资经济
两个 毫不动摇	①毫不动摇巩固和发展公有制经济 ②毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展



三、社会主义收入分配制度★★

项目	内容
内涵	1.按劳分配为主体 $\Leftarrow$ 公有制为主体在分配方式上的体现; 2.多种分配方式并存 $\Leftarrow$ 多种所有制经济的共同发展。
生产要素	劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据



三、社会主义收入分配制度★★★

项目	内容
按劳分配	1.各尽所能，就是有劳动能力的社会成员都必须参加社会劳动； 2.等量劳动领取等量报酬：意味着承认物质利益原则和合理的收入分配差距。
多种分配方式	劳动者获得的报酬（私营经济和外资经济）：根据劳动力市场供求状况把劳动作为一种生产要素来获得报酬的。
	私营企业主的收入：劳动报酬+投资报酬
	个人持有股票、债券和房产：按资产分配、财产性收入
【注】再分配性收入：转移性支付、福利性收入	



四、社会主义市场经济体制★★★

项目	内容	
资源配置实质	社会总劳动时间在各种产品生产上如何分配的问题，或按一定比例分配社会劳动的问题。	
方式	市场调节 (决定性)	1. 社会经济资源主要是由市场配置； 2. 价格主要由市场决定。 市场机制：价格机制、供求机制、竞争机制。 【口诀】争假球
	政府调节	



四、社会主义市场经济体制★★★★

社会主义市场经济	
内涵	1. 以 市场 在资源配置中起决定性作用； 2. 更好发挥 政府 作用的一种市场经济体制。
制度基础	社会主义初级阶段的经济制度
产生和存在的基础	市场经济与社会主义制度（与资本主义市场经济主要区别）的结合



四、社会主义市场经济体制★★★★

全国统一大市场	
内涵	(1) 必须更好发挥市场机制作用 (2) 创造更加公平、更有活力的市场环境 (3) 实现资源配置效率最优化和效益最大化 (4) 既“放得活”又“管得住” (5) 更好维护市场秩序、弥补市场失灵 (6) 畅通国民经济循环 (7) 激发全社会内生动力和创新活力
要求	(1) 强化统一大市场基础制度建设 (2) 要建立公平规范高效的市场监管体系 (3) 要完善市场准入制度（负面清单）



四、社会主义市场经济体制★★★★

全国统一大市场

部署

【口诀】统一制度，改革竞争

- (1) 制定全国统一大市场建设条例。
- (2) 完善统计、财税、考核等制度，规范地方政府经济促进行为。
- (3) 深化招标投标体制机制改革。
- (4) 加强反垄断、反不正当竞争，强化公平竞争审查刚性约束，营造良好市场生态。
- (5) 深化要素市场化配置综合改革试点，扩大范围。
- (6) 深化综合交通运输体系改革，降低全社会物流成本。
- (7) 稳步推进公用事业和公共服务价格改革。



五、市场需求与供给★★★

需求	内容
需求含义	【口诀】我想我能 需求是在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。
影响因素	1.产品价格（反向） 2.消费者的个人收入（同向） 3.消费者偏好（同向） 4.替代品的价格（同向） 5.互补品的价格（反向） 6.消费者预期 7.其他因素 【口诀】好人三假期



五、市场需求与供给★★★

需求名称	影响因素	结果
需求数量变动	商品自身价格	需求曲线上点的移动（点动） 增加：需求曲线上的点向右移动
需求变动	价格以外的其他因素（收入、偏好等）	需求曲线的移动（线动） 增加：需求曲线向右上方移动

【口诀】左减右增，互补独行



五、市场需求与供给★★★★

供给	内容
供给含义	供给是指某一时间内和一定的价格水平下，生产者愿意并可能为市场提供商品或服务的数量。
影响因素	(1) 产品价格（正向） (2) 生产成本（反向） (3) 生产技术 (4) 预期 (5) 相关产品价格 (6) 其他因素 【口诀】假期生产



五、市场需求与供给★★★

供给名称	影响因素	结果
供给数量变动	商品自身价格	供给曲线上点的移动（点动） 增加：供给曲线上的点向右移动
供给变动	价格以外的其他因素	供给曲线的移动（线动） 增加：供给曲线向右上方移动

【口诀】左减右增