

第四节 弹性（影响程度、敏感度）

弹性	分子（结果）	分母（因素）
需求价格弹性 ★★★	需求数量 %	商品价格 %
需求交叉弹性 ★★★	需求数量 %	相关商品价格 %
需求收入弹性 ★★	需求数量 %	消费者收入 %
供给价格弹性 ★	供给数量 %	商品价格 %

【2024年·单选】需求交叉弹性是指（ ）之间的比率。

- A. 一种商品价格变动百分比与由此引起的另一种商品需求量变动百分比
B. 某种商品需求量变动百分比与引起这一变动的消费者收入变动百分比
C. 某种商品需求量变动百分比与该商品价格变动百分比
D. 一种商品价格变动量与由此引起的另一种商品需求变动量

答案: A

解析：需求交叉弹性=商品i需求量变动百分比/商品j价格变动百分比，故A正确。

（一）需求价格弹性★★★

1. 定义：需求价格弹性是指需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率。

$$E_d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad \Rightarrow \quad E_d = \left| \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} \right| = \left| \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \right|$$

 E_d : 需求价格弹性系数;

P: 价格; ΔP : 价格的变动量;

Q: 需求量; ΔQ 需求量的变动量。

- ## 2. 计算公式 【口诀】 点小弧大

需求弹性系数总是**负数**，我们通常采用其绝对值。简称为**需求弹性**。

类型	含义	计算公式	价格和需求量
点弹性	需求曲线上某一点上的弹性	$E_d = \left \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} \right = \left \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \right $	变动较小
弧弹性	需求曲线上两点之间的弧的弹性	$E_d = \left \frac{\frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1)/2}}{\frac{\Delta P}{(P_0 + P_1)/2}} \right $	变动较大

【2022年·单选】某商品价格为6元/件时，销量为1200件，当价格提高到8元/件时，销量为800件，按照弧弹性公式计算，该商品的需求价格弹性是（ ）。

- A. 2
- B. 1.4
- C. 1
- D. 2.4

答案：B

解析：需求量的相对变动量=（1200-800）/（（1200+800）/2）=0.4价格的相对变动量=（8-6）/（（8+6）/2）=0.2857该商品的需求价格弹性=0.4/0.2857=1.4

【2021年·单选】已知某商品的需求价格点弹性系数为-0.5，当价格为每件 32 元时，其市场销售量为 1000 件。如果该商品价格下降 10%，在其他因素不变的条件下，其销售量应是（ ）件。

- A. 1050
- B. 950
- C. 1200
- D. 1100

答案：A

解析：点弹性系数=需求量的相对变化/价格的相对变化。已知价格相对变化为10%，点弹性系数为-0.5，故可知需求量的相对变化为=0.5×10%=5%，又已知市场销售量为1000件，故销售量变化为1000×5%=50件，因价格下降，销售量应是上升，故销售量为：1000+1000×5%=1050，故选A。

3. 需求价格弹性类型

类型	含义
富有弹性（高弹性）	$E_d > 1$ 需求量的变动率大于价格的变动率
单一弹性	$E_d = 1$ 需求量的变动率等于价格的变动率
缺乏弹性（低弹性）	$E_d < 1$ 需求量的变动率小于价格的变动率

4. 与总销售收入的关系

类型	内涵		策略
$E_d > 1$	需求量% > 价格%	价格小幅下降，商品需求量大幅增加，销售收入增加。	宜降价 (薄利多销)
		价格小幅上升，商品需求量大幅下降，销售收入减少。	
$E_d < 1$	需求量% < 价格%	价格下降，商品需求量增加更少，销售收入减少。	宜涨价
		价格上升，商品需求量下降更少，销售收入增加。	
$E_d = 1$	需求量% = 价格%	需求量的变动幅度与价格的变动幅度同步增减，销售收入保持不变。	保持不变

【2023年·单选】需求缺乏弹性的表现为（ ）。

- A. 需求弹性系数小于1
- B. 需求弹性系数等于1
- C. 需求弹性系数大于1
- D. 需求弹性系数等于

答案：A

解析：需求价格弹性的基本类型

5. 影响需求价格弹性的因素

【总结】弹性大：替用多、时间长，不重要

影响因素	内容
替代品的数量	替代品的数量越多、相近程度越大，商品的需求价格弹性就较大
重要性	商品越不重要，需求价格弹性越大 高档商品，需求价格弹性大；生活必需品，需求价格弹性小
用途	商品的用途越多，其需求价格弹性越大
时间	时间越长，商品的需求价格弹性就越大。

【2025年·单选】下列关于需求价格弹性的说法，错误的是（ ）

- A. 需求价格弹性反映需求量对价格变动的敏感程度
- B. 富有弹性的商品，降价会增加总收益
- C. 需求价格弹性系数大于1时，称为缺乏弹性
- D. 生活必需品的需求价格弹性通常较小

答案：C

解析：需求价格弹性是指需求量对价格变动的反应程度。C选项表述错误，需求价格弹性系数大于1时，称为“富有弹性”，系数小于1时才称为“缺乏弹性”；A选项正确；B选项正确，富有弹性的商品降价会使需求量大幅增加，总收益增加；D选项正确，生活必需品需求价格弹性通常较小。