

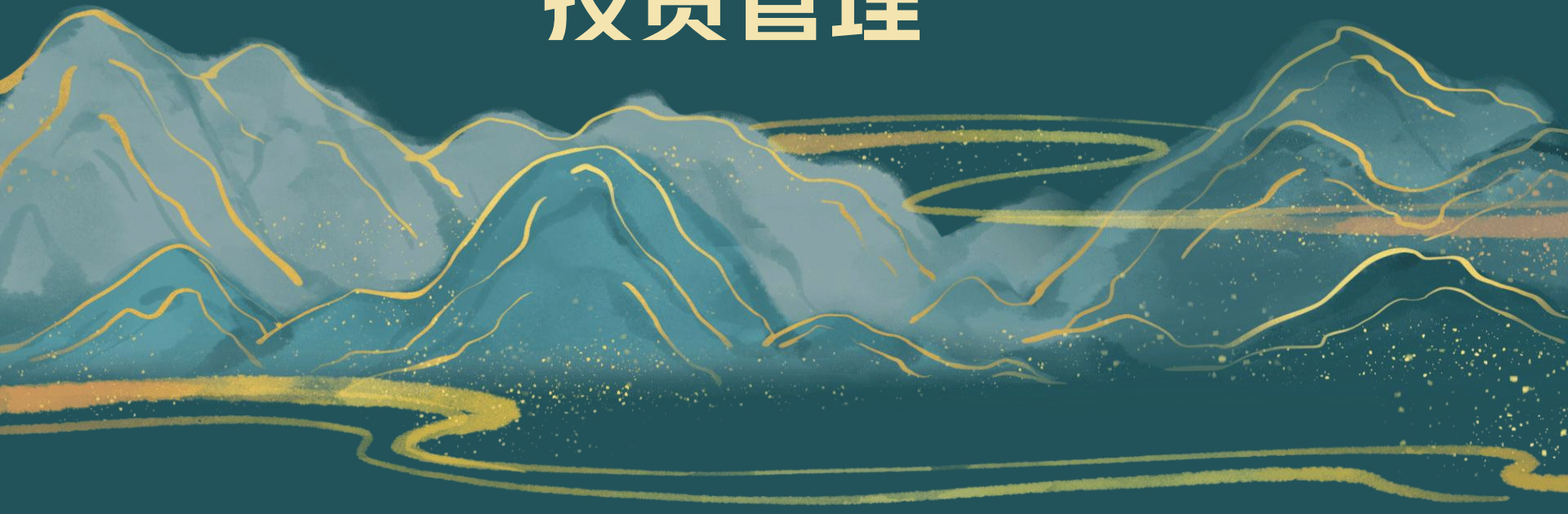
必过！

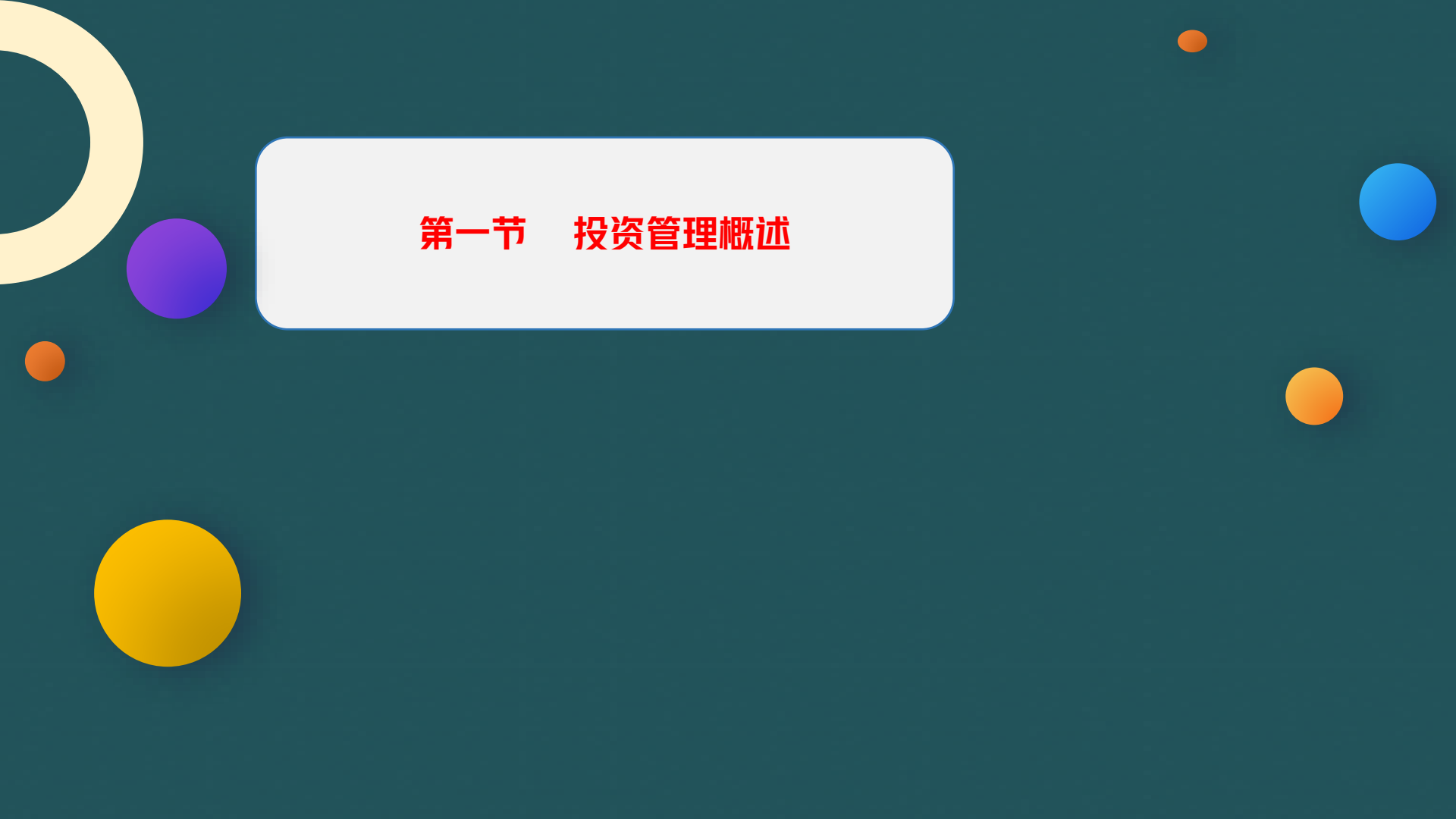
《中级财务管理》 冲刺串讲课

主讲：小路老师



第六章 投资管理

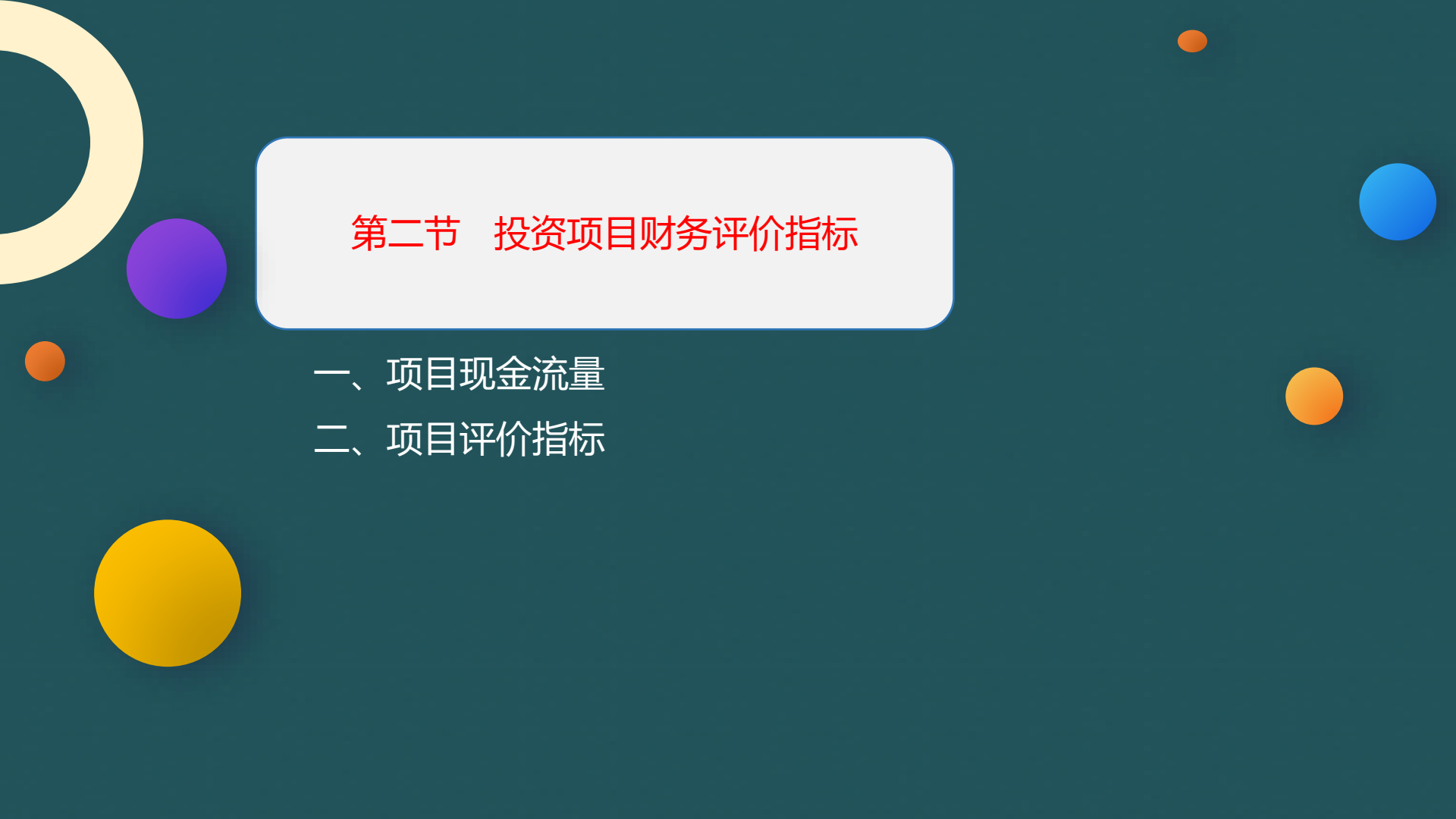




第一节 投资管理概述

企业投资的分类

按投资与生产经营活动的关系	直接投资	实体性资产
	间接投资	权益性资产
投资对象的存在形态和性质	项目投资	经营资产。属于直接投资
	证券投资	权益性权利资产。属于间接投资
按对企业生产经营前景的影响	发展性投资	对发展全局有重大影响，战略性投资
	维持性投资	为了维持企业现有的生产经营正常顺利进行的投资，也称为战术性投资
按投资的方向	对内投资	是在本企业范围内部的资金投放。直接投资
	对外投资	向本企业范围以外的其他单位资金投放。主要是间接投资，也可能是直接投资
项目之间相互关系	独立投资	各个投资项目互不关联、可以同时并存
	互斥投资	非相容性投资，各个投资项目之间相互关联、相互替代，不能同时并存



第二节 投资项目财务评价指标

一、项目现金流量

二、项目评价指标

一、项目现金流量

1.投资期

长期资产投资	购置成本、运输费、安装费等
垫支营运资金	追加的流动资产扩大量与结算性流动 负债扩大量的净差额

2.营业期

营业现金净流量

=营业收入－付现成本－所得税（公式1）

=税后营业利润＋非付现成本（公式2）

=收入 $\times$ （1－T）－付现成本 $\times$ （1－T）＋非付现成本 $\times$ T（公式3）

3.终结期

固定资产变价净收入；垫支营运资金的收回。

注意：固定资产变现净损失抵税；固定资产变现净收益纳税。

二、项目评价指标

净现值 = 未来现金净流量现值 - 原始投资额现值

年金净流量 = 净现值 / 年金现值系数

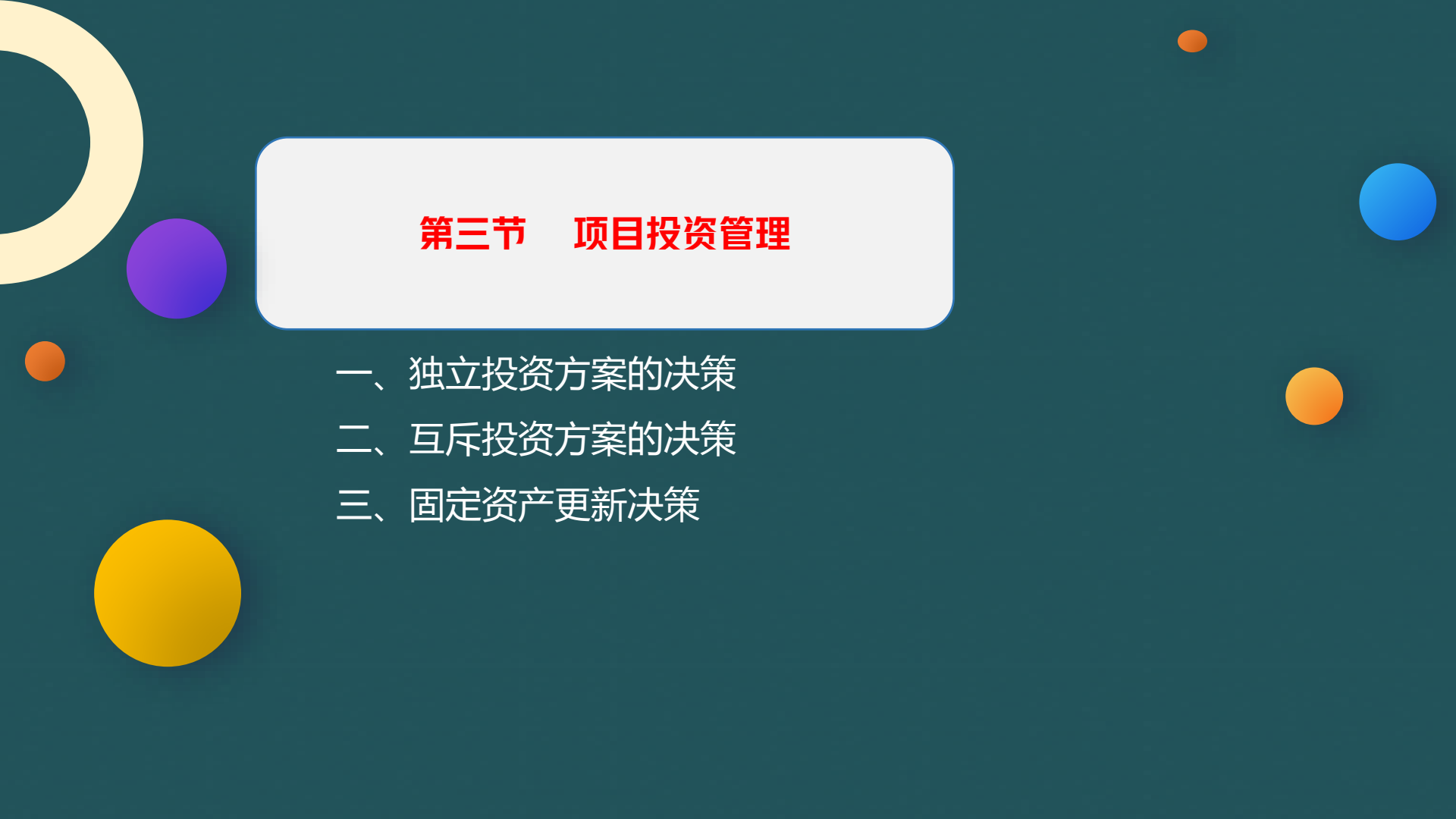
现值指数 = 未来现金净流量现值 / 原始投资额现值

项目的净现值 = 0 的贴现率就是内含收益率。

静态回收期：未来现金净流量累计到原始投资数额时所经历的时间。

动态回收期：未来现金净流量的现值等于原始投资额现值时所经历的时间。

当“净现值 ≥ 0 ；年金净流量 ≥ 0 ；现值指数 ≥ 1 ；内含收益率 $\geq$ 基准收益率；投资回收期 $\leq$ 基准投资回收期”项目可行。



第三节 项目投资管理

- 一、独立投资方案的决策
- 二、互斥投资方案的决策
- 三、固定资产更新决策

一、独立投资方案的决策

决策方法：一般采用内含收益率法进行比较决策。

二、互斥投资方案的决策

寿命期相同的情况下用净现值决策；

不管寿命期是否相同，均可以用年金净流量指标来评价。

【结论】 决策方法：年金净流量法是互斥方案最恰当的决策方法。

三、固定资产更新决策

决策方法：属于互斥方案，决策方法是净现值法和年金净流量法。

固定资产更新决策思路：

1.两个互斥方案：（1）继续使用旧设备；（2）买入新设备。

注意不要被“更新”所迷惑，两个方案彼此并不相关。

2.如果没有做特殊说明，默认为新旧设备的生产能力是一致的，由此引起的销售收入等都相等，属于决策的无关因素，不予考虑。故主要考虑的是成本（主要是现金流出及现金流出的抵减项目）因素。



第四节 证券投资管理

- 一、证券投资的风险
- 二、债券投资
- 三、股票投资
- 四、股票投资的收益率

一、证券投资的风险

系统性风险	价格风险	市场利率上升，使证券资产价格普遍下跌可能性
	再投资风险	市场利率下降，造成的无法通过再投资而实现预期收益的可能性
	购买力风险	由于通货膨胀而使货币购买力下降的可能性
非系统性风险	违约风险	证券资产发行者无法按时兑付证券资产利息和偿还本金的可能性
	变现风险	证券资产持有者无法在市场上以正常的价格平仓出货的可能性
	破产风险	证券资产发行者破产清算时投资者无法收回应得权益的可能性

二、债券投资

（一）债券价值的计算

债券价值：指的是未来收取的利息和本金的现值。

（二）债券投资的收益率

1.收益来源由名义利息收益、利息再投资收益、价差收益三部分构成。

2.计算思路：债券投资项目内部收益率，即未来的现金流入量现值等于购买价格的折现率。

三、股票投资

（一）常用的股票估价模式

1.固定增长模式

$$V_s = \frac{D_1}{R_s - g}$$

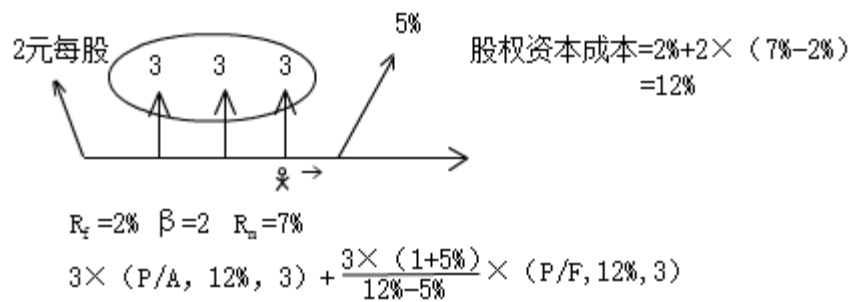
【小路有话说】 计算股票价值使用的是预期股利 D_1 ，而不是本期已经支付的股利 D_0 。

2. 零增长模式

$$V_s = \frac{D_1}{R_s - g} \longrightarrow \boxed{V_s = \frac{D}{R_s}}$$

3.阶段性增长模式

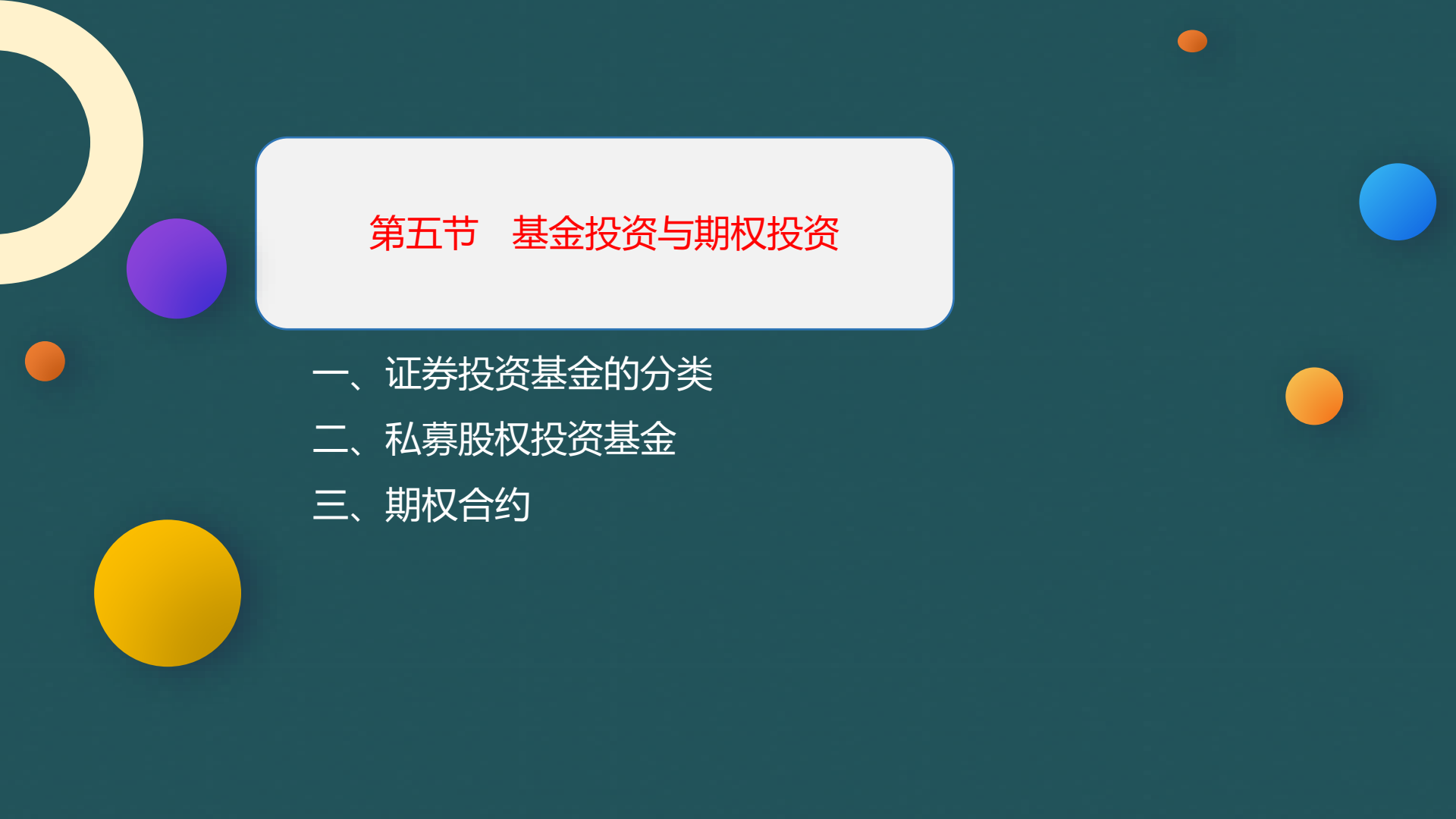
【提示】 分段折现合计



四、股票投资的收益率

固定增长股票估价模型中，用股票的购买价格 P_0 代替内在价值 V_s ，有：

$$R_s = \frac{D_1}{P_0} + g$$



第五节 基金投资与期权投资

- 一、证券投资基金的分类
- 二、私募股权投资基金
- 三、期权合约

一、证券投资基金的分类

分类标准	分类形式	具体内容
法律形式	契约型基金	依据基金管理人、基金托管人之间签署的基金合同设立，合同规定了参与基金运作各方的权利与义务
	公司型基金	独立法人，依据基金公司章程设立，基金投资者是基金公司的股东，按持有股份比例承担有限责任，分享投资收益。委托基金管理公司作为专业的投资顾问来经营与管理基金资产
运作方式	封闭式基金	适合长期投资的投资者
	开放式基金	适合短期投资的投资者
投资对象	股票基金、债券基金、货币市场基金和混合基金等。 【提示】股票基金为基金资产80%以上投资于股票的基金。债券基金为基金资产80%以上投资于债券的基金	
投资目标	分为增长型基金、收入型基金和平衡型基金。 风险收益表现：增长型基金>平衡型基金>收入型基金	
投资理念	主动型基金；被动型基金	
募集方式	私募基金；公募基金	

二、私募股权投资基金

特点	较长的投资周期； 较大的投资收益波动性； 专业要求高
退出机制	股份上市转让或挂牌转让； 股权转让； 清算退出（破产清算，解散清算）

三、期权合约

1.期权的概念

期权是指一种合约，该合约赋予持有人在未来某一特定日期或该日之前的任何时间以约定价格买入或卖出标的资产的合约。

2.期权合约中的要素

要素名称	含义
标的资产	标的资产是期权合约中约定交易的资产，包括商品、金融资产等。
期权买方	买方通过支付费用获取期权合约规定的权利，也称为期权的“多头”。
期权卖方	卖出期权的一方通过获得买方支付的合约购买费用，承担在规定时间内履行期权合约义务的责任，也称为期权的“空头”。
执行价格	指依据合约规定，期权买方在行权时所实际执行的价格。
期权费用	期权买方为获取期权合约所赋予的权利而向卖方支付的费用。
通知日与到期日	通知日为预先确定的交货日之前的某一天，以便做好准备。到期日为期权合约必须履行的时间点。

3.期权的分类

划分标准	类型	特点
按执行时间不同	欧式期权	期权买方仅能在到期日执行
	美式期权	期权买方可以在到期日或到期日之前的任何时间执行
按授予权利不同	看涨期权	期权赋予了期权买方在到期日或到期日之前，以固定价格购买标的资产的权利，也称为买入期权
	看跌期权	期权赋予了期权买方在到期日或到期日之前，以固定价格卖出标的资产的权利，也称为卖出期权

4.期权到期日价值及净损益

投资期权的净损益为“期权到期日价值考虑期权费”。

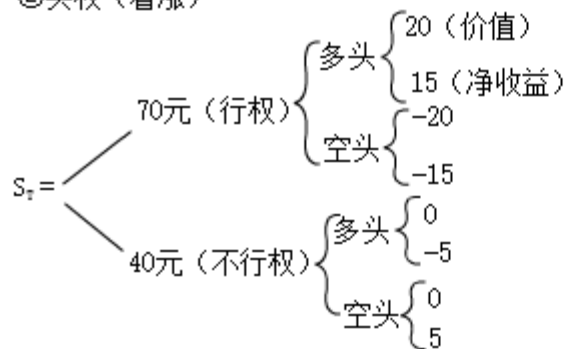
- (1) 确定多头空头（交易对象：期权）；
- (2) 确定权利类型（看涨&看跌）；
- (3) 到期时多头选择行使，空头予以配合；
- (4) 确定双方的到期日价值和净损益（零和博弈）。

小张给小王5元钱

小张1年后可以以50元在小王买1股票

①多头：小张 空头：小王

②买权（看涨）



老张给老王5元

老张1年后可以以50元/股卖给老王

①多头：老张 空头：老王

②卖权

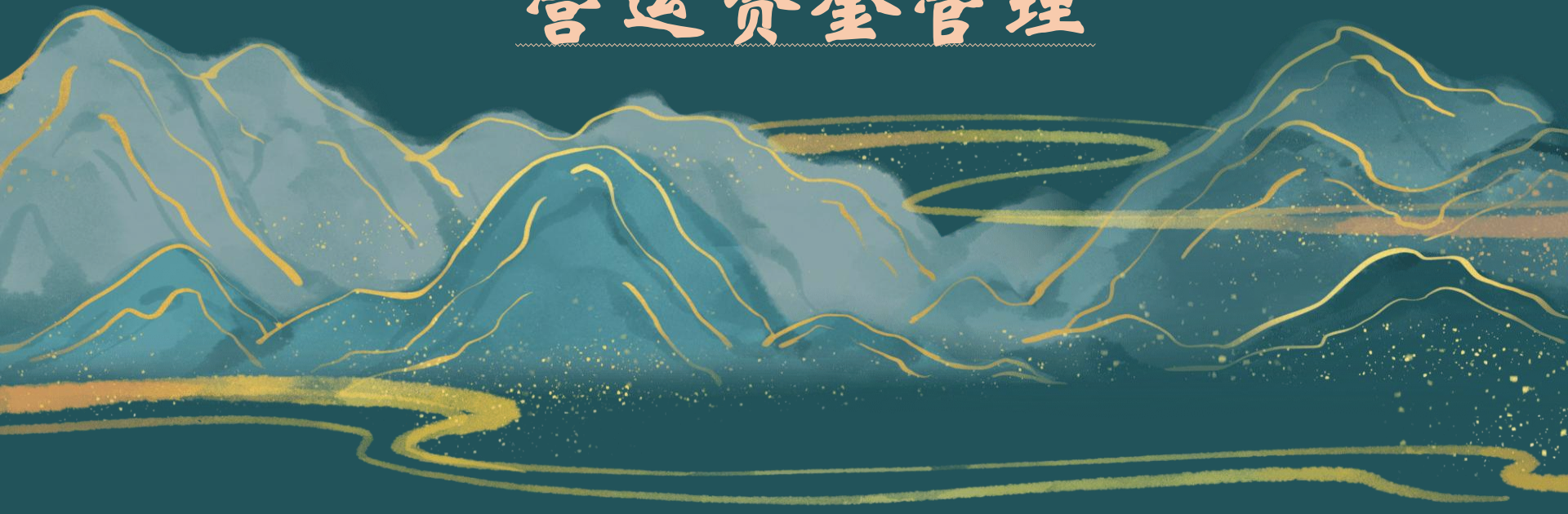
$S_T = 40 \Rightarrow$ 行权 多 $\begin{cases} 10\text{元} \\ 5\text{元} \end{cases}$

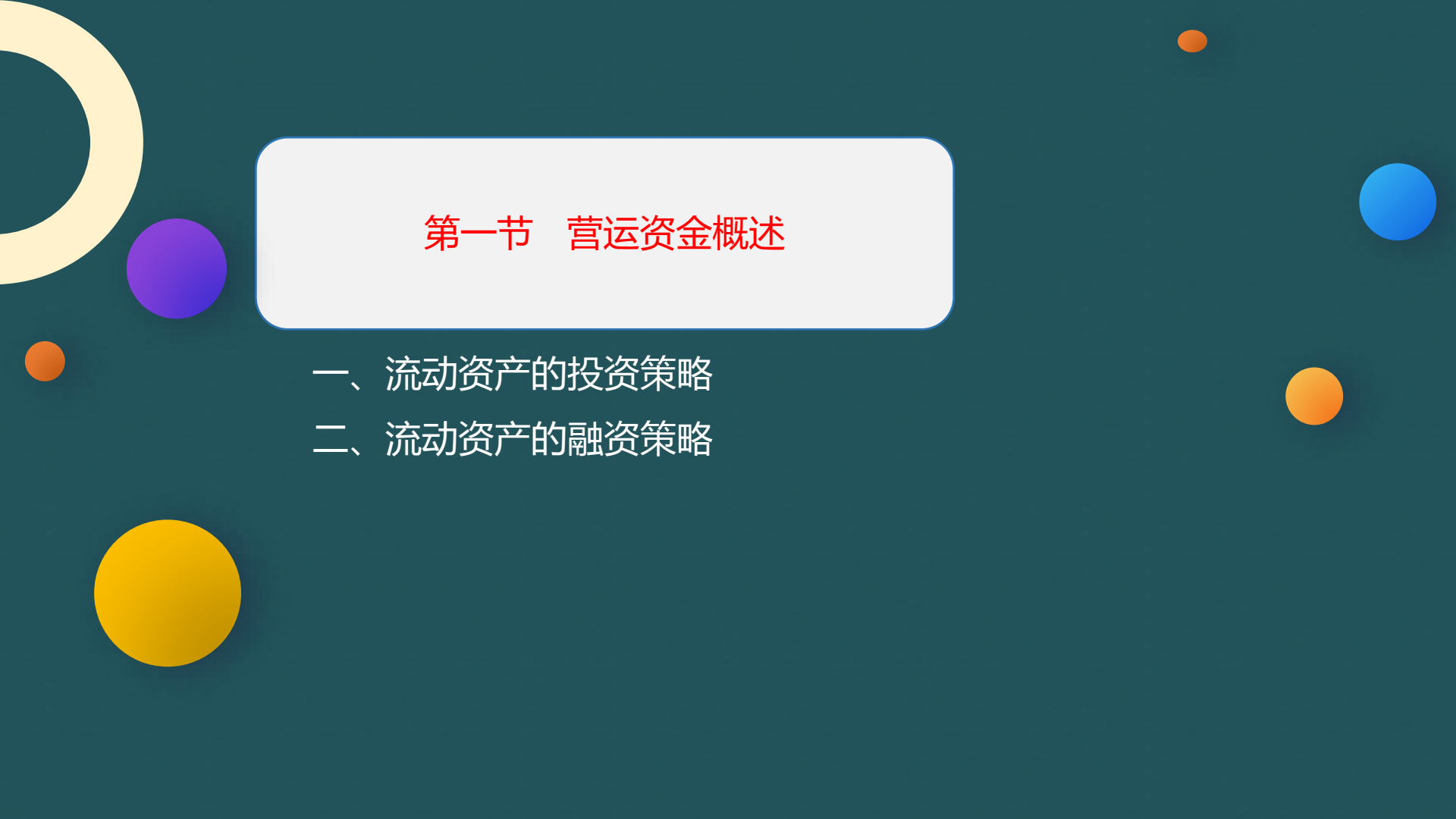
$S_T = 60 \Rightarrow$ 不行权 多 $\begin{cases} 0 \\ -5 \end{cases}$



第七章

营运资金管理





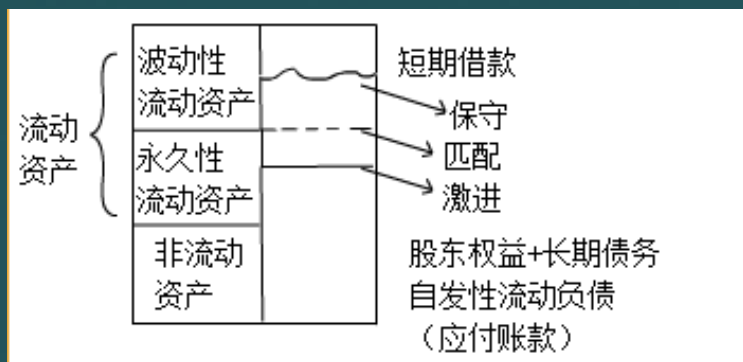
第一节 营运资金概述

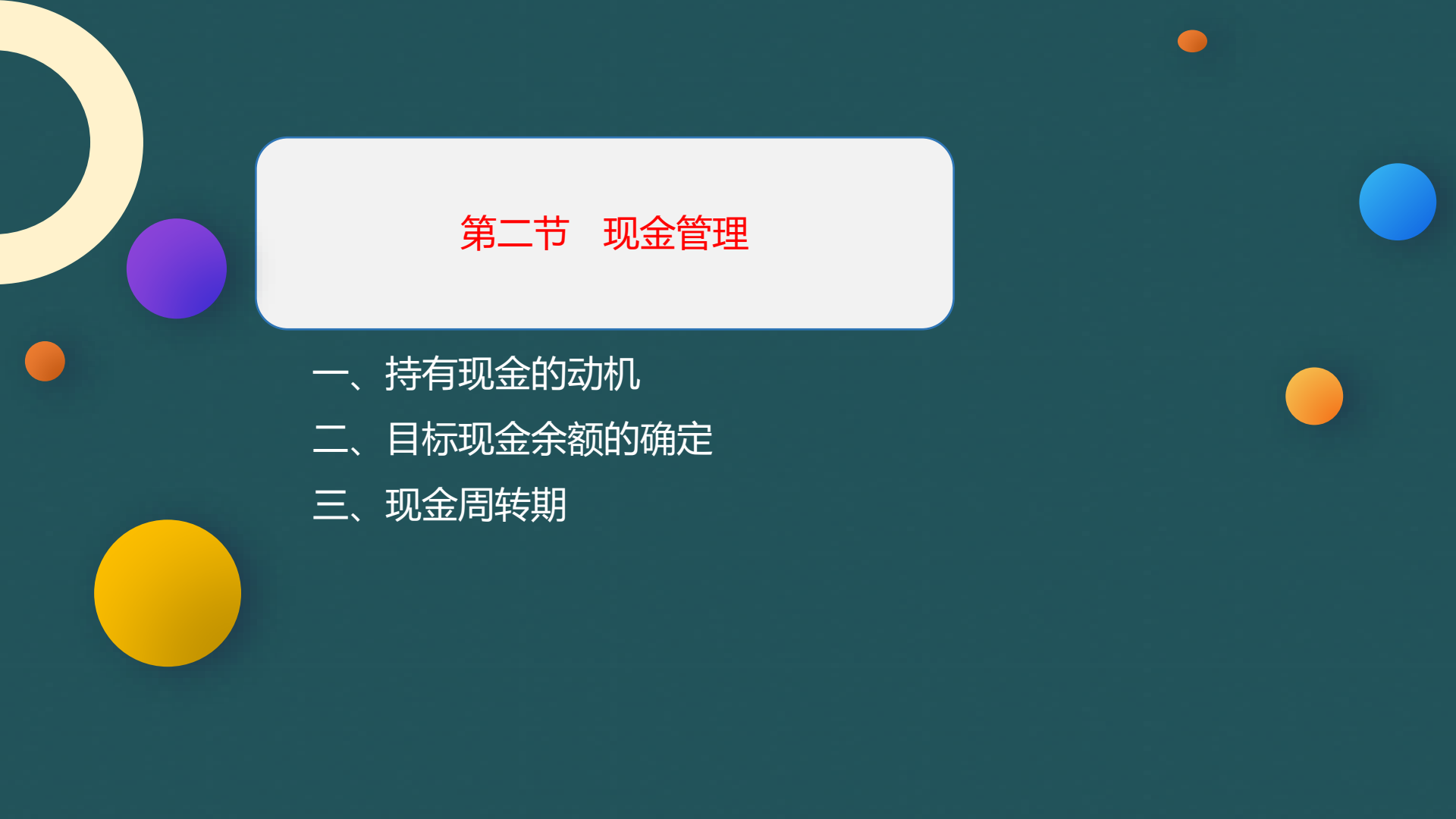
- 一、流动资产的投资策略
- 二、流动资产的融资策略

一、流动资产的投资策略

紧缩	流动资产低；高风险、高收益
宽松	流动资产高；低风险、低收益

二、流动资产的融资策略





第二节 现金管理

- 一、持有现金的动机
- 二、目标现金余额的确定
- 三、现金周转期

一、持有现金的动机

交易性	维持日常周转及正常商业活动
预防性	以应付突发事件。取决于：企业愿冒现金短缺风险的 程度；企业预测现金收支可靠的程度；企业临时 融资的能力
投机性	以抓住突然出现的获利机会

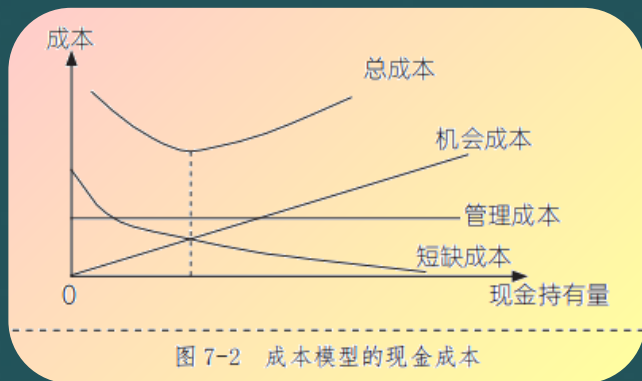
【小路有话说】企业的现金持有量一般小于三种需求下的现金持有量之和，因为为某一需求持有的现金可以用于满足其他需求。

二、目标现金余额的确定

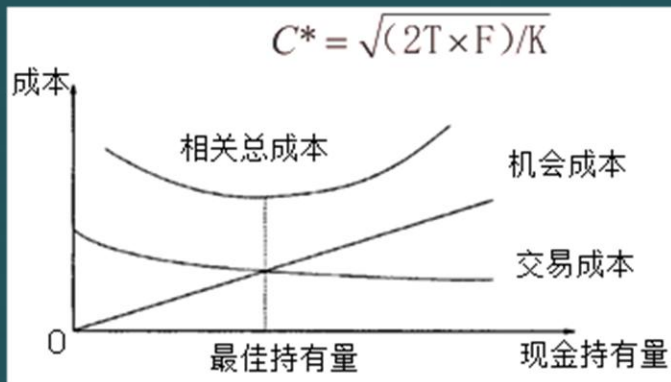
（一）成本模型

最佳现金持有量

=min（管理成本+机会成本+短缺成本）所对应的现金持有量



(二) 存货模型



C^* 应当满足：机会成本＝交易成本

计算公式：

C：现金持有量（每次现金的转换量）；

T：一定期间内的现金需求量；

F：每次出售有价证券以补充现金所需的交易成本

K：持有现金的机会成本率

交易成本 = $(T/C) \times F$

机会成本 = $(C/2) \times K$

当交易成本 = 机会成本时，现金持有量为最佳持有量，则有：

最佳现金持有量 $C^* = \sqrt{\frac{2TF}{K}}$

最小相关总成本 = $\sqrt{2TFK}$

假设企业全年需要现金180000元，每次转换发生的交易成本10元/次，机会成本率为10%。

①每次现金的最佳转换量是多少：

$$\text{每次现金的最佳转换量} = \sqrt{\frac{2 \times 180000 \times 10}{10\%}} = 6000 \text{ (元)}$$

②计算平均现金持有量： $6000/2=3000$ （元）；

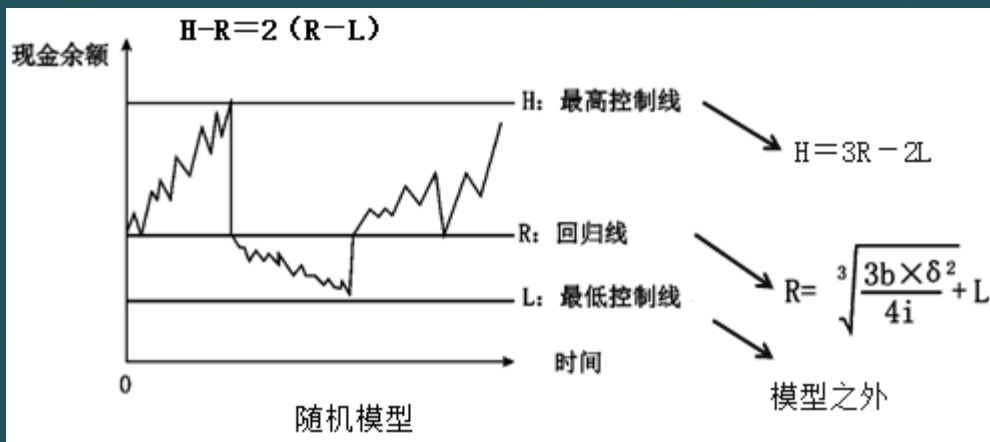
③计算全年转换次数： $180000/6000=30$ （次）；

④假设一年360天，计算转换周期： $360/30=12$ （天）；

⑤请问机会成本和交易成本是多少：

$$\text{在最佳现金持有量下，交易成本=机会成本} = \begin{cases} \text{交易成本} = 10 \times 30 = 300 \text{ (元)} \\ \text{机会成本} = 3000 \times 10\% = 300 \text{ (元)} \end{cases}$$

(三) 随机模型



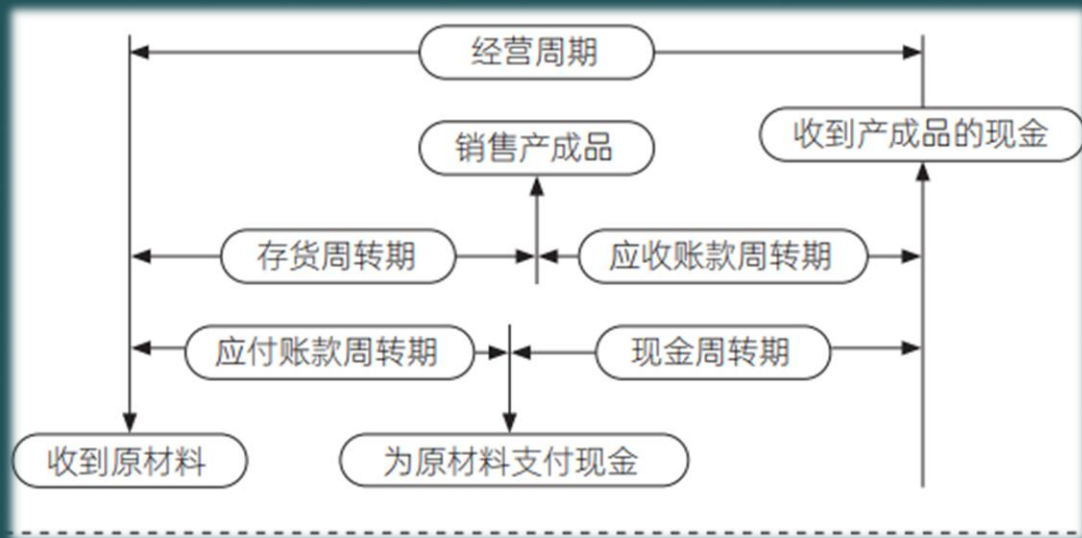
当回归线 $R=8000$ 元，最低控制线 $L=3000$ 元，最高控制线 $=3R-2L=3 \times 8000-2 \times 3000=18000$

①现金余额为25000元时：买有价值证券17000元；

②现金余额为15000元时：不做处理；

③现金余额为2000元时：卖有价值证券6000元

三、现金周转期



经营周期 = 存货周转期 + 应收账款周转期 (= 应付账款周转期 + 现金周转期)

现金周转期 = 经营周期 - 应付账款周转期

现金周转期 = 存货周转期 + 应收账款周转期 - 应付账款周转期

其中,

存货周转期 = 存货平均余额 / 每天的销货成本

每天的营业成本

应收账款周转期 = 应收账款平均余额 / 每天的销货收入

每天的营业收入

应付账款周转期 = 应付账款平均余额 / 每天的购货成本

每天的购货成本

底层逻辑：分子：××平均余额

分母：原因（每天）

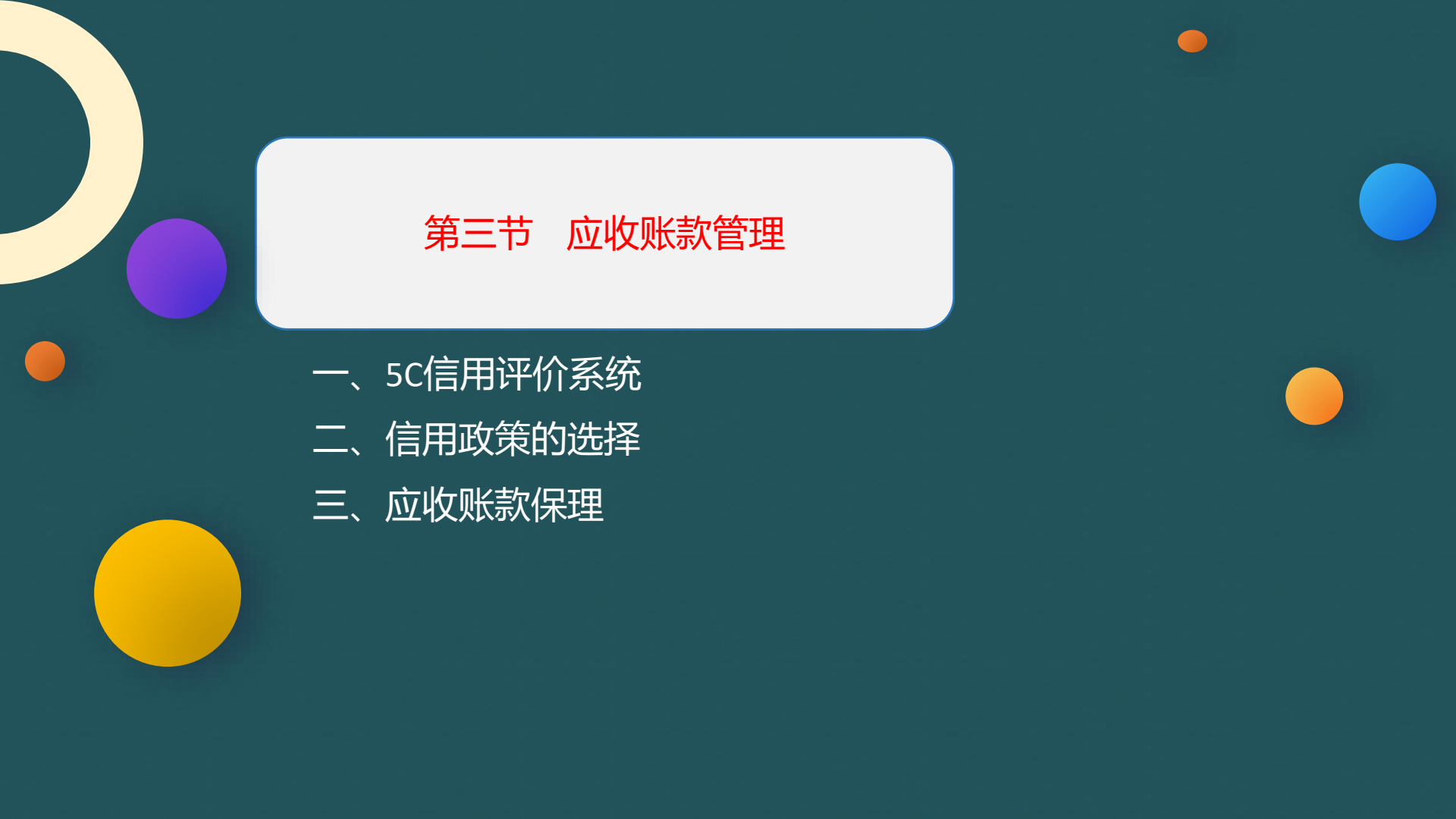
现金周转期 = 存货周转期 + 应收账款周转期 - 应付账款周转期



【口诀】 存收减少付账增——纯收入减少，欠账增加

减少现金周转期的途径

1. 加快制造与销售产成品——减少存货周转期；
2. 加速应收账款的回收——减少应收账款周转期；
3. 减缓支付应付账款——延长应付账款周转期。



第三节 应收账款管理

- 一、5C信用评价系统
- 二、信用政策的选择
- 三、应收账款保理

一、5C信用评价系统

品质	反映了申请人的还款意图和愿望。最重要因素
能力	偿债能力
资本	申请人可供使用的财务资源
抵押	可用作债务担保的资产或其他担保物
条件	影响申请人还款能力和意愿的各种外在环境

二、信用政策的选择

（一）信用期限

【因素一】延长信用期：会使销售额增加，产生有利影响；应收账款、收账费用和坏账损失增加，会产生不利影响。

【结论】当前者大于后者时，可以延长信用期，否则不宜延长。如果缩短信用期，情况与此相反。

(1) 盈利（延长信用期间的收益）

盈利的增加 = 销售量的增加 × 单位边际贡献

= 销售量的增加 × (单价 - 单位变动成本)

【小路有话说】 如果突破了固定成本的相关范围，此时需要考虑固定成本的增加问题。在计算信用成本税前收益的时候，需要扣除增加的固定成本。

(2) 应收账款的机会成本

应收账款占用资金的应计利息

= 日销售额 × 平均收现期 × 变动成本率 × 资本成本率

(3) 管理成本及收账费用；

(4) 坏账成本

(5) 存货占用资金应计利息增加

存货占用资金应计利息增加 = 存货增加量 × 单位存货变动成本 × 资金成本

(6) 应付账款增加导致的应计利息减少（增加成本的抵减项）

应付账款增加导致的应计利息减少 = 应付账款平均余额增加 × 资金成本

（二）折扣条件

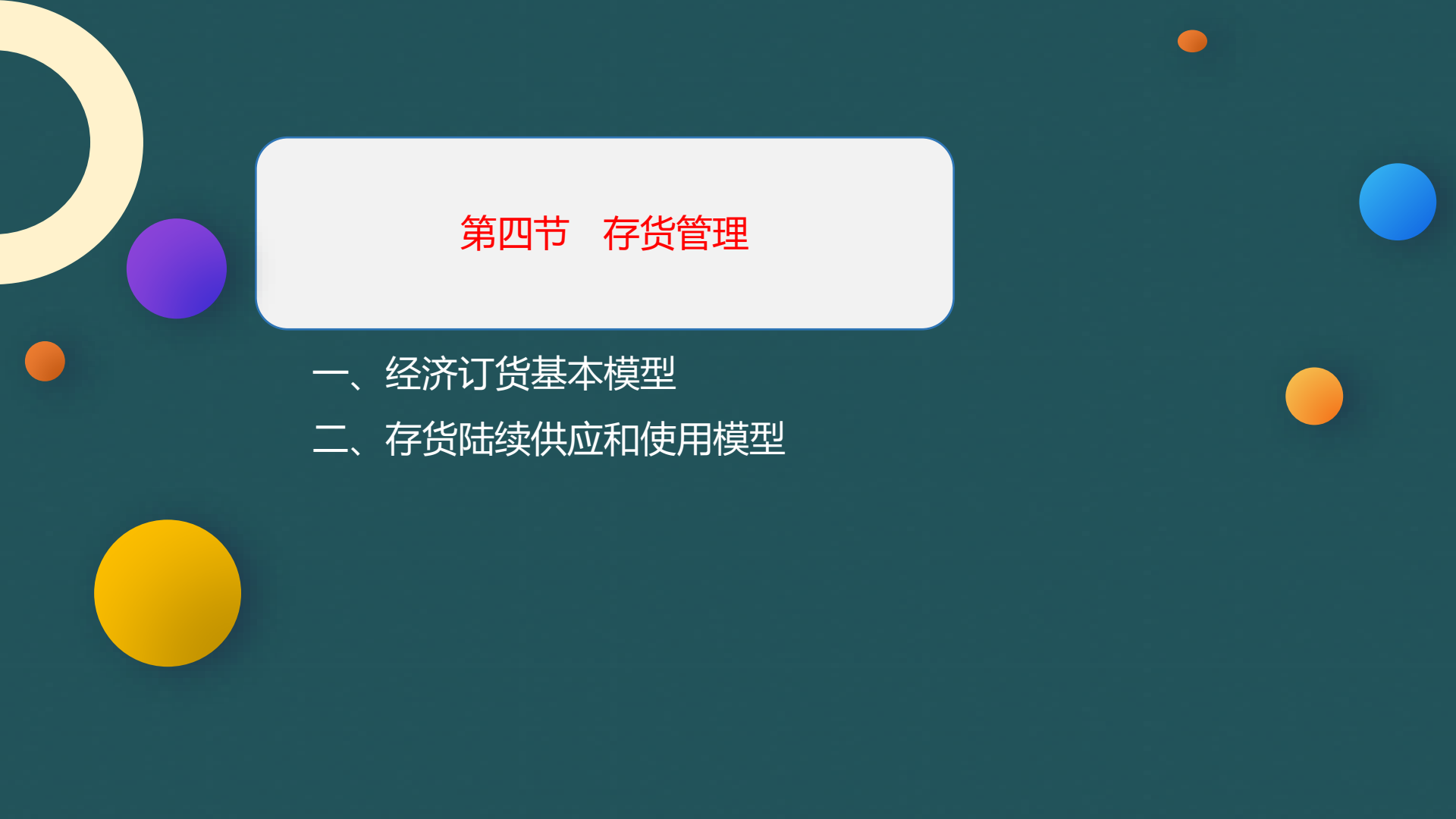
影响：1.平均收现期（减少）；

2.现金折扣成本。

三、应收账款保理

分类标准	类别
有无追索权	有追索权保理（非买断型）、无追索权保理（买断型）
保理是否让告知购货商	明保理、暗保理
保理是否提前预付款	折扣（融资）保理、到期保理

【小路有话说】 供应商、销售商为应收账款的出售方、债权人，购货商为债务人，保理商为买应收账款的一方。



第四节 存货管理

- 一、经济订货基本模型
- 二、存货陆续供应和使用模型

一、经济订货基本模型

(1) 经济订货批量: $EOQ = \sqrt{\frac{2KD}{K_c}}$

(2) 与批量相关的存货总成本 = 变动订货成本 + 变动储存成本

$$TC(EOQ) = K \times (D/Q) + (Q/2) \times K_c$$

$$TC(EOQ) = \sqrt{2KDK_c}$$

在经济订货批量下, 变动订货成本 = 变动储存成本 = $\sqrt{2KDK_c} \div 2$

(3) 最佳订货次数 $N^* = D / (EOQ)$

(4) 最佳订货周期 $t^* = 360 / N^*$

在式中: D 代表存货年需要量; K 代表每次订货的变动成本; K_c 代表单位变动储存成本。

符号说明：D- 存货年需要量，Q- 每次进货量，U- 单价，K- 每次订货的变动成本， K_c - 单位变动储存成本， TC_a - 购置成本， TC_c - 储存成本， TC_s - 缺货成本，TC- 储备存货的总成本。

二、存货陆续供应和使用模型

设每日送货量为 p ，存货每日耗用量 d

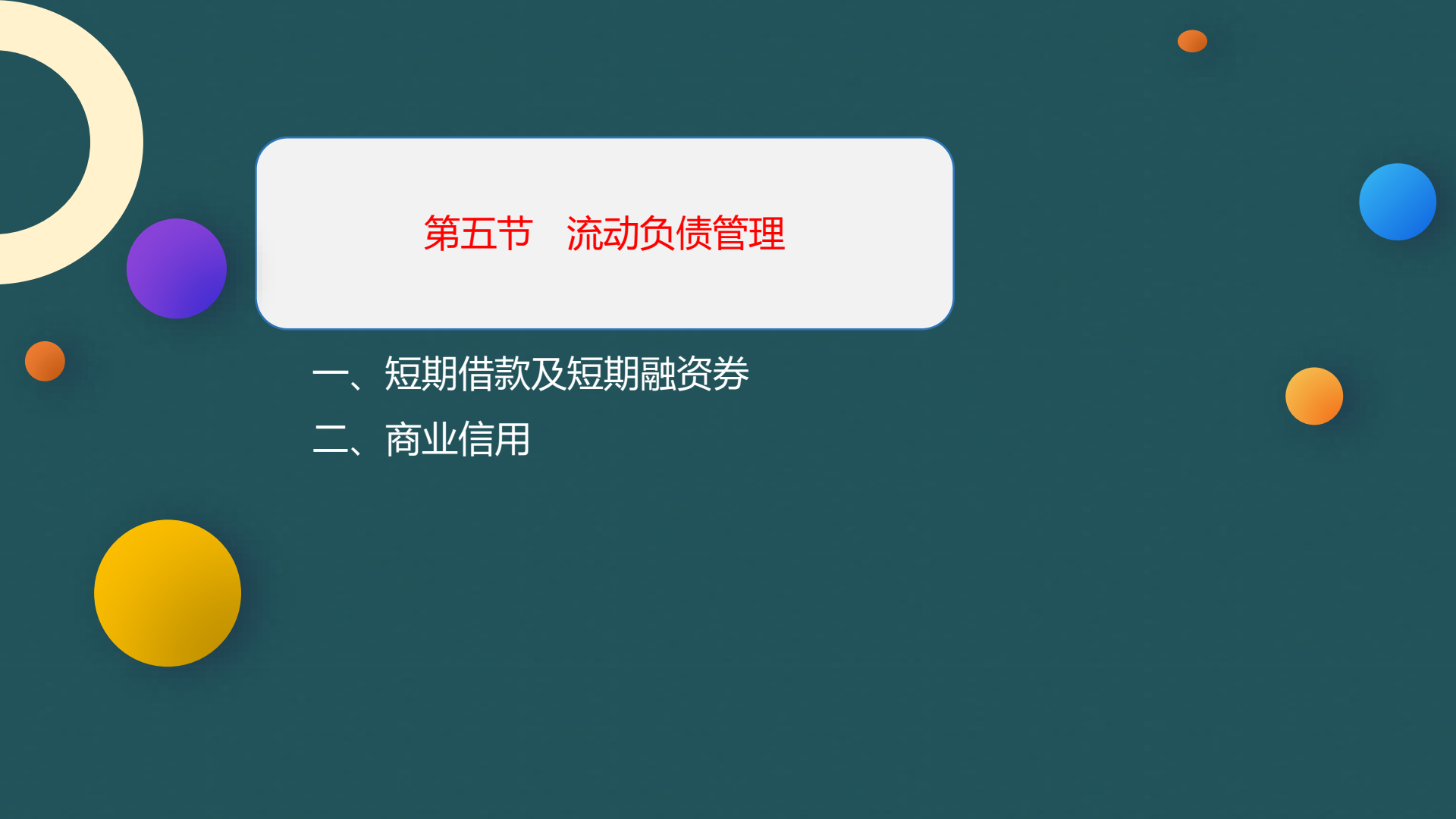
$$(1) \text{ 经济订货量: } EOQ = \sqrt{\frac{2KD}{K_c \times (1 - \frac{d}{p})}}$$

(2) 与批量相关的存货总成本 = 变动订货成本 + 变动储存成本

$$TC(EOQ) = \sqrt{2KDK_c \times (1 - \frac{d}{p})}$$

(3) 最佳订货次数 $N^* = D/EOQ$

(4) 最佳订货周期 $t^* = 360/N^*$



第五节 流动负债管理

- 一、短期借款及短期融资券
- 二、商业信用

一、短期借款及短期融资券

信用条件	信贷额度、周转信贷协定、补偿性余额、借款抵押	
短期借款成本	利息、手续费等。包括收款法、贴现法、加息法等方法	
短期融资券	相关规定	发行人为非金融企业；发行和交易的对象是机构投资者；金融机构承销，资金用于本企业的生产经营；采用实名记账方式；以市场化方式确定
	特点	相对于公司债券，筹资成本较低；相对于银行借款，筹资数额比较大；发行条件比较严格

二、商业信用

包括：应付账款、应付票据、预收货款和应计未付款。

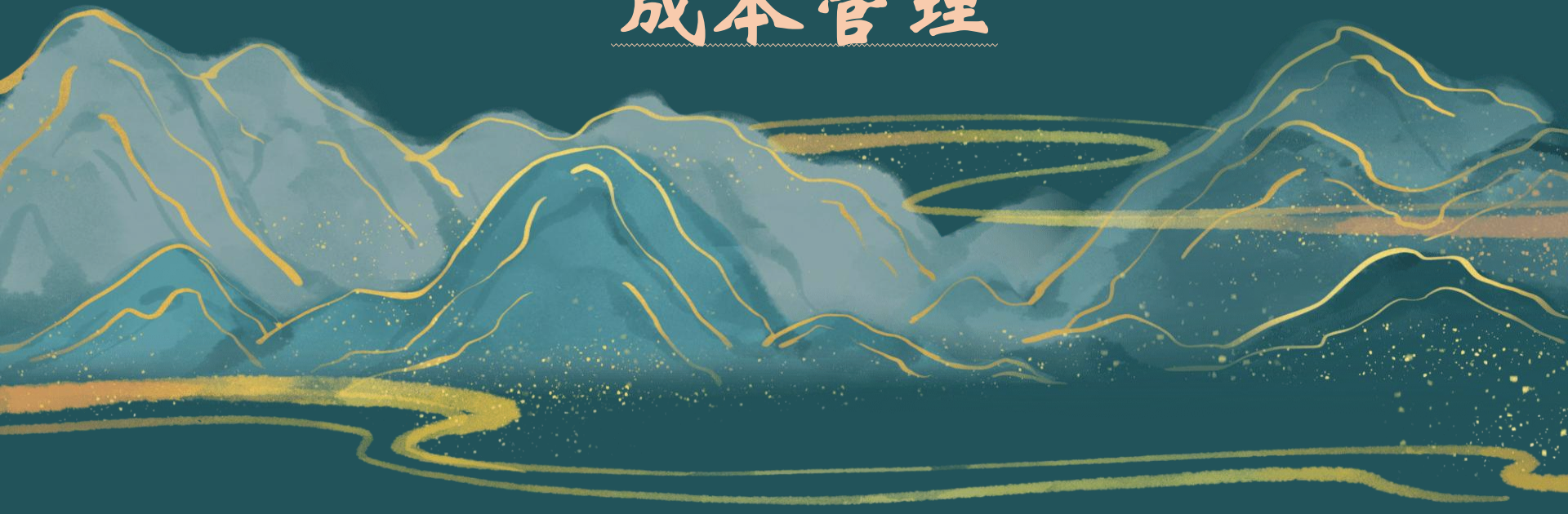
$$\text{放弃折扣信用成本率} = \frac{\text{折扣}\%}{1 - \text{折扣}\%} \times \frac{360\text{天}}{\text{付款期} - \text{折扣期}}$$

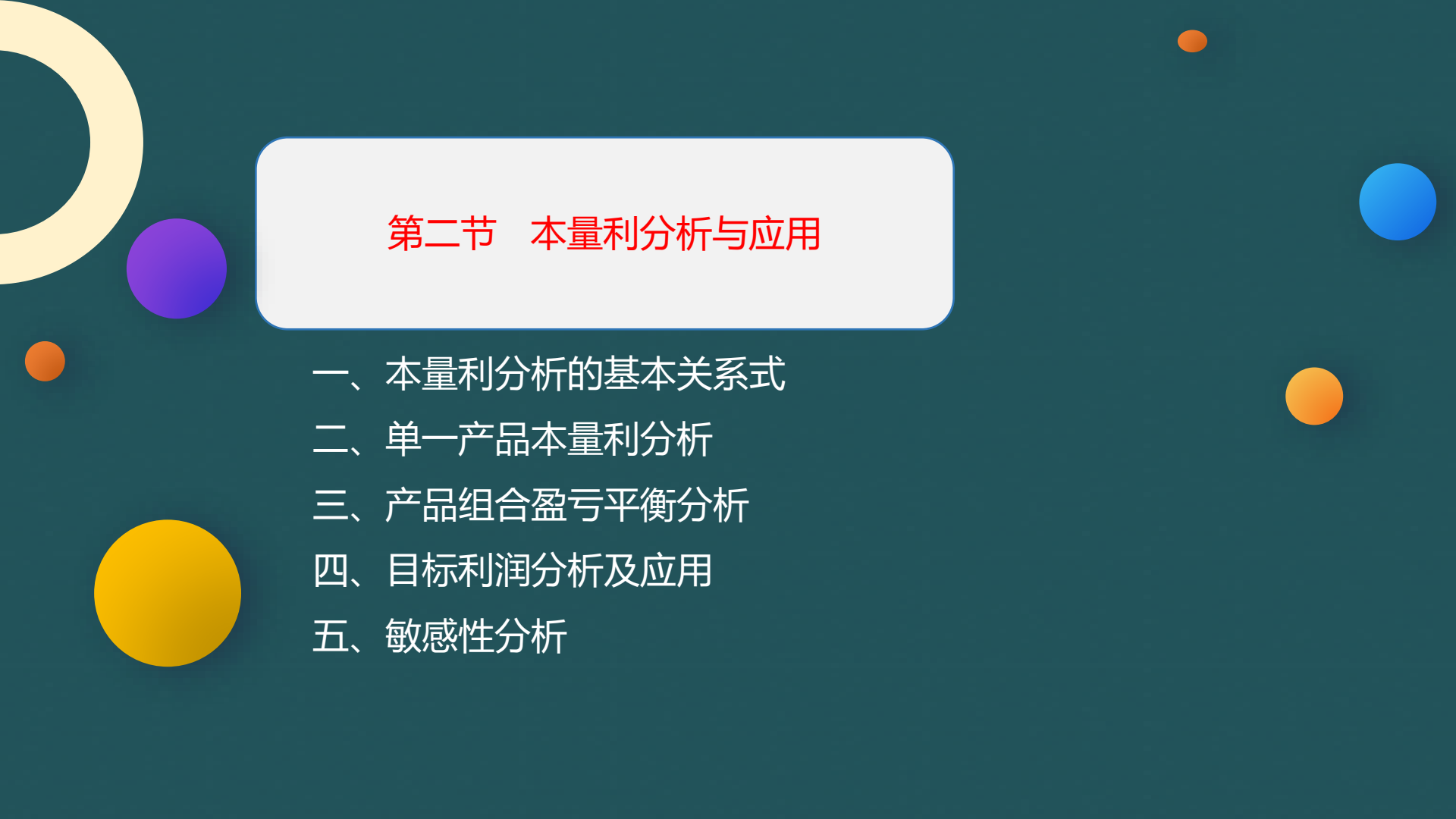
优点	容易获得；较大机动权（还款和延期方便）；一般不用提供担保
缺点	筹资成本高；容易恶化企业的信用水平（期限短，还款压力大）；受外部环境影响较大（受商品和资金市场的影响）



第八章

成本管理





第二节 本量利分析与应用

- 一、本量利分析的基本关系式
- 二、单一产品本量利分析
- 三、产品组合盈亏平衡分析
- 四、目标利润分析及应用
- 五、敏感性分析

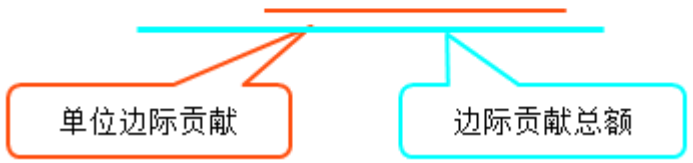
一、本量利分析的基本关系式

息税前利润=销售收入-总成本

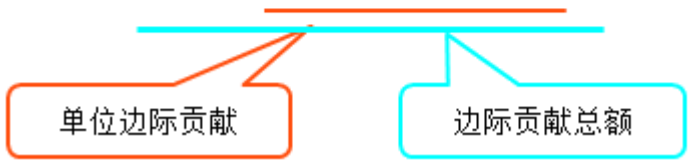
=销售收入-(变动成本+固定成本)

=销售量×单价-销售量×单位变动成本-固定成本

=销售量×(单价-单位变动成本)-固定成本



单位边际贡献



边际贡献总额

二、单一产品本量利分析

（一）盈亏平衡分析

1. 盈亏平衡点

$$0 = \text{销售量} \times (\text{单价} - \text{单位变动成本}) - \text{固定成本}$$

$$0 = \text{销售额} \times \text{边际贡献率} - \text{固定成本}$$

【结论】降低盈亏平衡销售量：

降低固定成本总额；降低单位变动成本；提高销售单价。

（二）安全边际分析

安全边际量 = 实际或预计销售量 - 盈亏平衡点销售量

安全边际额 = 实际或预计销售额 - 盈亏平衡点销售额

= 安全边际量 × 单价

安全边际率 = 安全边际量 / 实际或预计销售量

= 安全边际额 / 实际或预计销售额

【小路有话说】 安全边际或安全边际率越大，反映出该企业经营风险越小。

【小路标重点】 3个 “1”

①盈亏平衡（保本点）作业率 + 安全边际率 = 1； 【保安=1】

②边际贡献率 + 变动成本率 = 1； 【激动=1】

③股利支付率 + 收益留存率 = 1 【骨瘤=1】

三、产品组合盈亏平衡分析

（一）加权平均法

综合边际贡献率 = $\Sigma (\text{某种产品销售额} - \text{某种产品变动成本}) / \Sigma \text{各种产品销售额}$

综合盈亏平衡点销售额 = 固定成本总额 / 综合边际贡献率

（二）联合单位法

所谓联合单位，是指固定实物比例构成的一组产品。

（三）分算法

将全部固定成本按一定标准在各种产品之间进行合理分配，确定每种产品应补偿的固定成本数额，然后再对每一种产品按单一品种条件下的情况分别进行本量利分析的方法。按照各种产品的边际贡献比重分配固定成本的方法最为常见。

（四）主要产品法

四、目标利润分析及应用

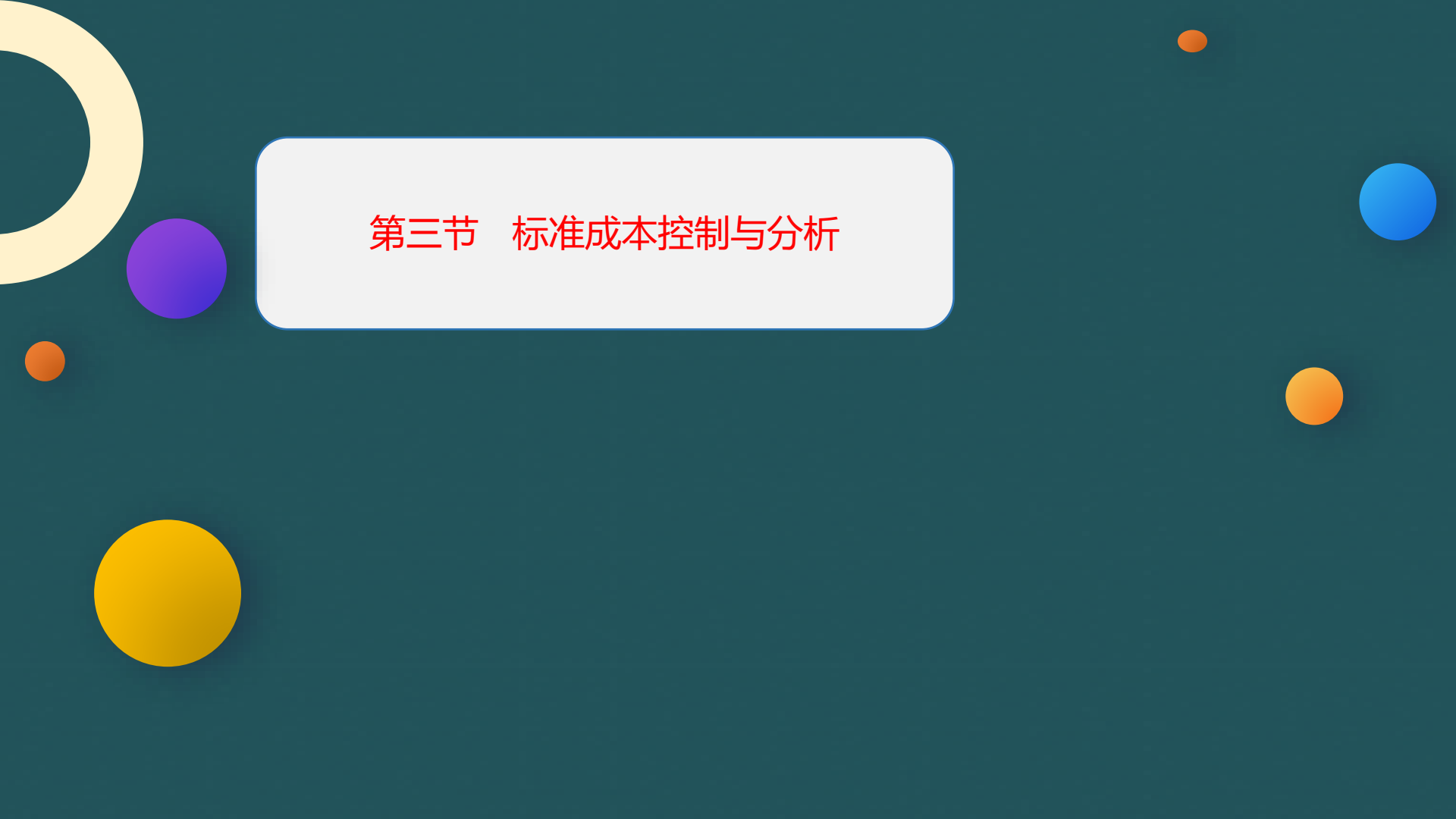
基本公式：

$$\text{目标利润} = \text{销售量} \times (\text{单价} - \text{单位变动成本}) - \text{固定成本}$$

五、敏感性分析

(一) 各因素对利润的影响程度

敏感系数=利润变动百分比/因素变动百分比



第三节 标准成本控制与分析

一、成本差异计算及分析

（一）变动成本差异分析的公式

价格差异 = (实际单价 - 标准单价) × 实际用量

用量差异 = (实际用量 - 实际产量下标准用量) × 标准单价

【小路标识】 直接人工的价格差异是“工资率差异”，因为直接人工的价格是工资；变动制造费用的价差为“耗费差异”；直接人工和变动制造费用的量差均为“效率差异”，因为效率的高低，决定了使用时间（工时）的多少。

【小路妙招】 3、2、1记忆法

第1步：基础公式：**产量×单耗×单价**

单位： 件 小时/件 元/小时

第2步：列式：**实际**×**实际**×**实际** (1) (3实)

实际×**实际**×**标准** (2) (2实)

实际×**标准**×**标准** (3) (1实)

第3步：(1) - (2) =价差；

(2) - (3) =量差

(二) 固定制造费用的差异分析

【小路大招】 3、0、2、1记忆法

第1步：基础公式：产量 $\times$ 单耗 $\times$ 单价

单位： 件 小时/件 元/小时

第2步：列式：(1)实际产量 $\times$ 实际单耗 $\times$ 实际单价

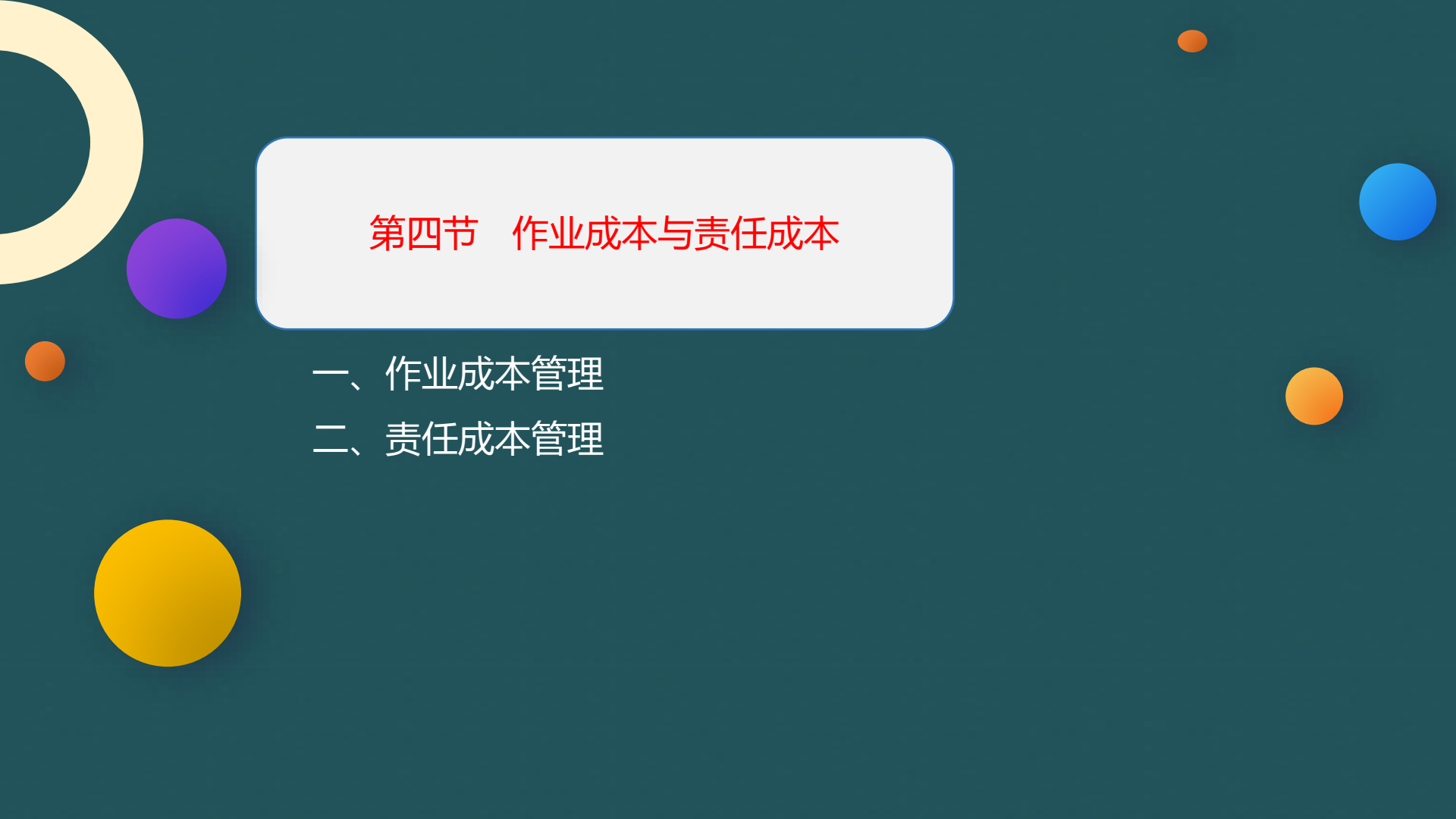
(2)预算产量 $\times$ 标准单耗 $\times$ 标准单价

(3)实际产量 $\times$ 实际单耗 $\times$ 标准单价

(4)实际产量 $\times$ 标准单耗 $\times$ 标准单价

(1)-(2)=耗费、(2)-(3)=产量、

(3)-(4)=效率、(2)-(4)=能量；(1)-(4)=总体。



第四节 作业成本与责任成本

一、作业成本管理

二、责任成本管理

一、作业成本管理

（一）相关概念

【理念】 作业消耗资源，产品消耗作业；

分配过程：资源到作业，作业到产出。

作业	主要作业	被产品、服务或顾客等最终成本对象消耗的作业
	次要作业	被原材料、主要作业等介于中间地位的成本对象消耗的作业
成本动因	资源动因	引起作业成本变动的驱动因素，根据资源动因可以将资源成本分配给各有关作业
	作业动因	引起产品成本变动的驱动因素，根据作业动因可以将作业成本分配给有关产品

（二）作业成本计算法的成本计算

产量级作业	明确地为个别产品（或服务，下同）实施的、使单个产品受益的作业。如产品加工、检验等
批别级作业	为一组产品实施的，使该组（该批）产品受益的作业。如设备调试，生产准备等
品种级作业	为生产和销售某种产品实施的，使该种产品的每个单位都受益的作业。如新产品的的设计、现有产品质量与功能改进、生产流程监控、工艺变换需要的流程设计，产品广告等
顾客级作业	为服务特定客户所实施的作业。如向个别客户提供技术支持活动、咨询活动、独特包装等
设施级作业	为提供生产产品的基本功能而实施的作业，包括管理作业、针对企业整体的广告活动等

作业动因是引起作业耗用的成本动因，反映了作业耗用与最终产出的因果关系，是将作业成本分配到流程、产品、分销渠道、客户等成本对象的依据。

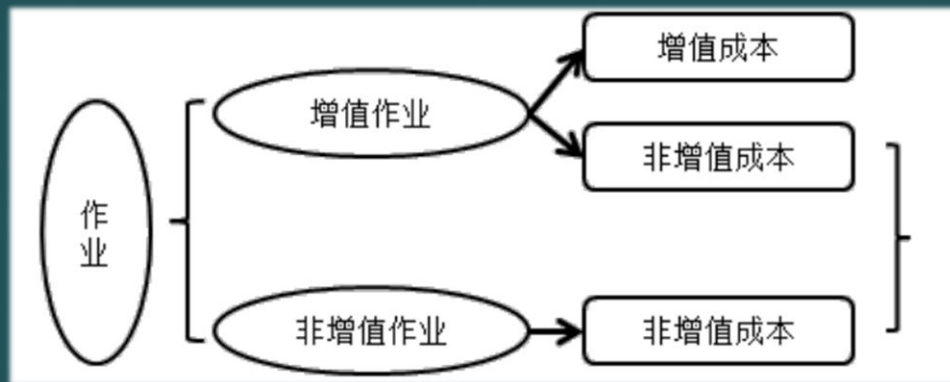
交易动因	用执行频率或次数计量的成本动因，包括接受或发出订单数、处理数据等
持续时间动因	用执行时间计量的成本动因，包括产品安装时间、检查小时等
强度动因	不易按照频率、次数或执行时间进行分配而需要直接衡量每次执行所需资源的成本动因，包括特别复杂产品的安装、质量检验等

（三）作业成本管理

1.增值作业和非增值作业

增值作业	同时满足： ①该作业导致了状态的改变； ②该状态的变化不能由其他作业来完成； ③该作业使其他作业得以进行
非增值作业	一项作业不能同时满足增值作业的三个条件，可断定其为非增值作业

2.增值成本和非增值成本



3.作业成本管理中进行成本节约的途径

作业消除	消除非增值作业或不必要的作业，降低非增值成本
作业选择	对所有能够达到同样目的的不同作业，选择其中最佳的方案
作业减少	以不断改进的方式降低作业消耗的资源或时间
作业共享	利用规模经济来提高增值作业的效率

二、责任成本管理

（一）成本中心

含义	一般不会产生收入，通常只计量考核发生的成本
特点	1.不考核收入，只考核成本。2.只对可控成本负责。3.责任成本是成本中心考核和控制的主要内容
考核指标	$\text{预算成本节约额} = \text{实际产量预算责任成本} - \text{实际责任成本}$ （正值为节约，负值为超支） $\text{预算成本节约率} = \text{预算成本节约额} / \text{实际产量预算责任成本}$

可控成本条件：（1）该成本的发生是成本中心可以预见的；（2）该成本是成本中心可以计量的；（3）该成本是成本中心可以调节和控制的。

(二) 利润中心

分类	自然利润中心	自然形成
	人为利润中心	人为设定，……内部结算价格……
考核指标	边际贡献	销售收入总额－变动成本总额
	可控边际贡献	边际贡献－可控固定成本（部门经理）
	部门边际贡献	可控边际贡献－不可控固定成本 （利润中心）

（三）投资中心

1.投资收益率

投资收益率=息税前利润/平均经营资产

优点	(1) 根据现有的会计资料计算，比较客观，可用于部门之间，以及不同行业之间的比较； (2) 有利于资产存量的调整，优化资源配置
缺点	会引起短期行为的产生

2. 剩余收益

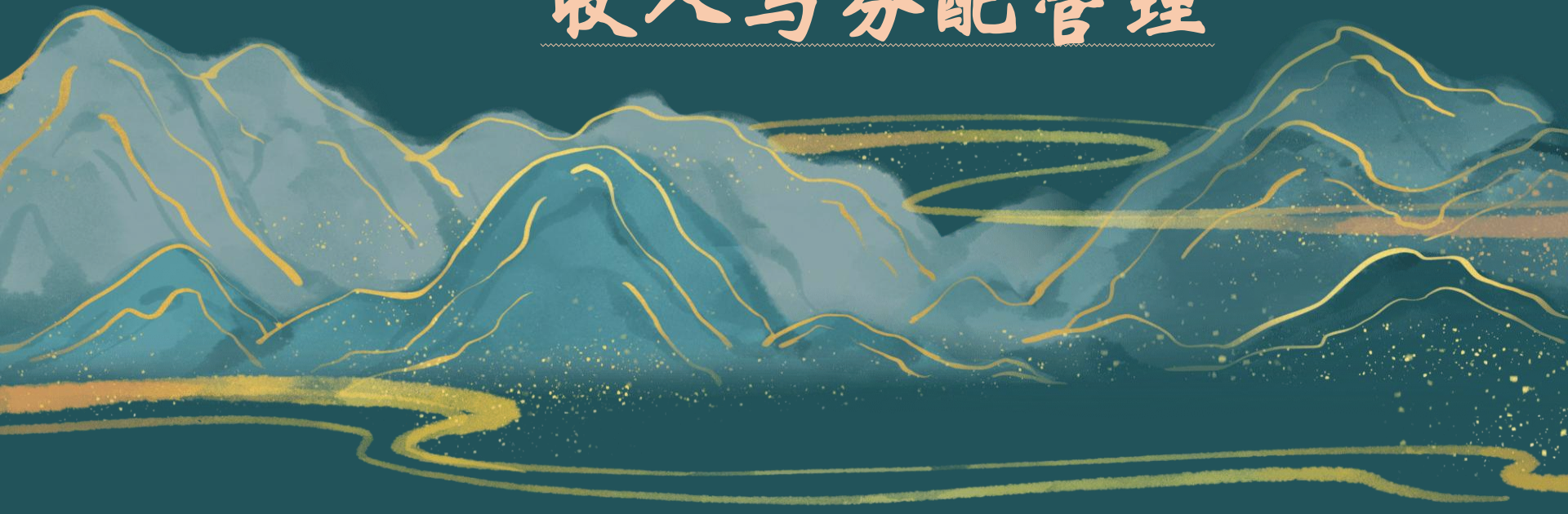
剩余收益 = 息税前利润 - (平均经营资产 × 最低投资收益率)

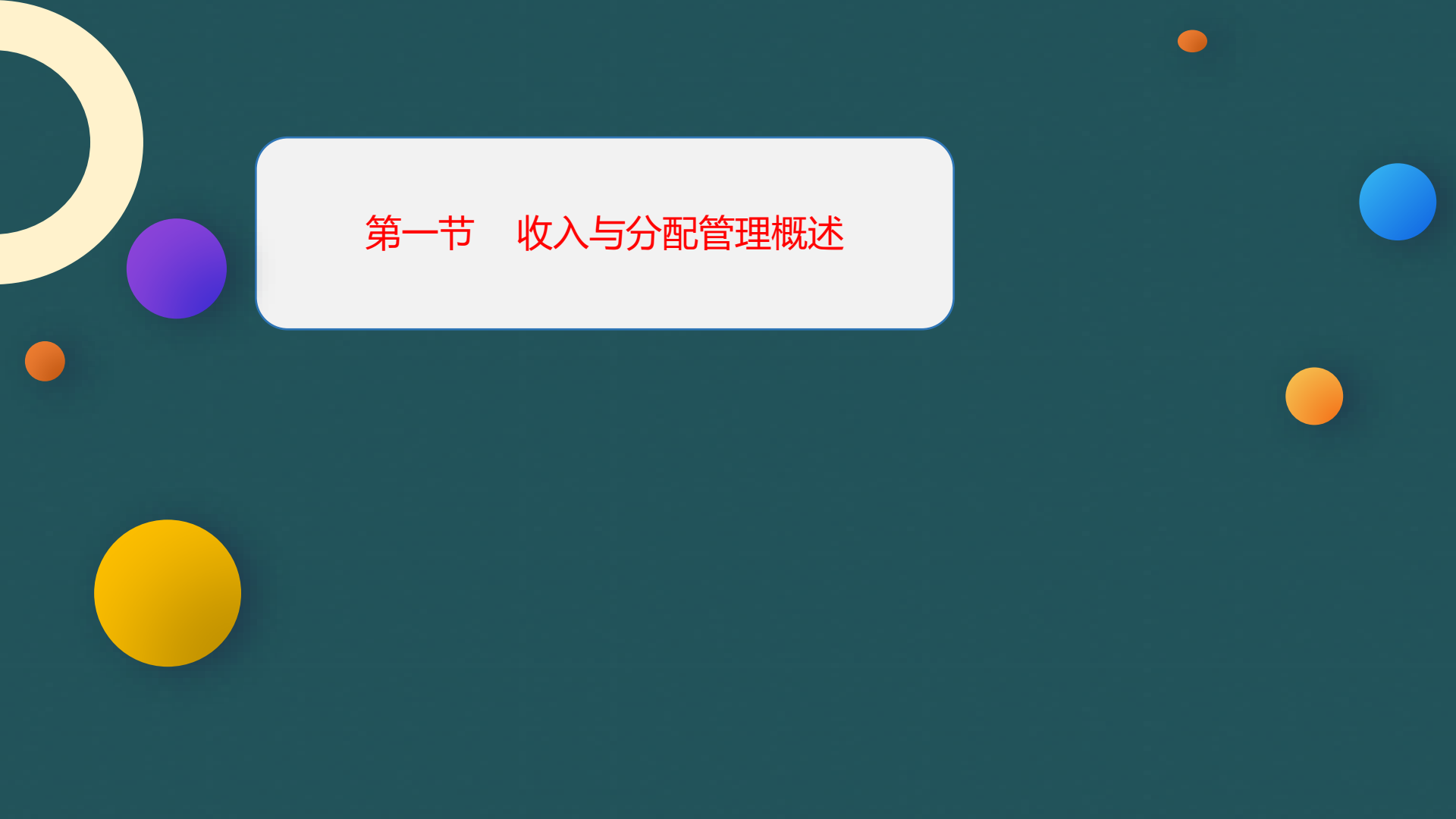
优点	弥补了投资收益率指标会使局部利益与整体利益冲突的不足
缺点	绝对指标，难以在不同规模的投资中心之间进行业绩比较。 仅反映当期业绩，单纯使用这一指标也会导致投资中心管理者的短期行为



第九章

收入与分配管理

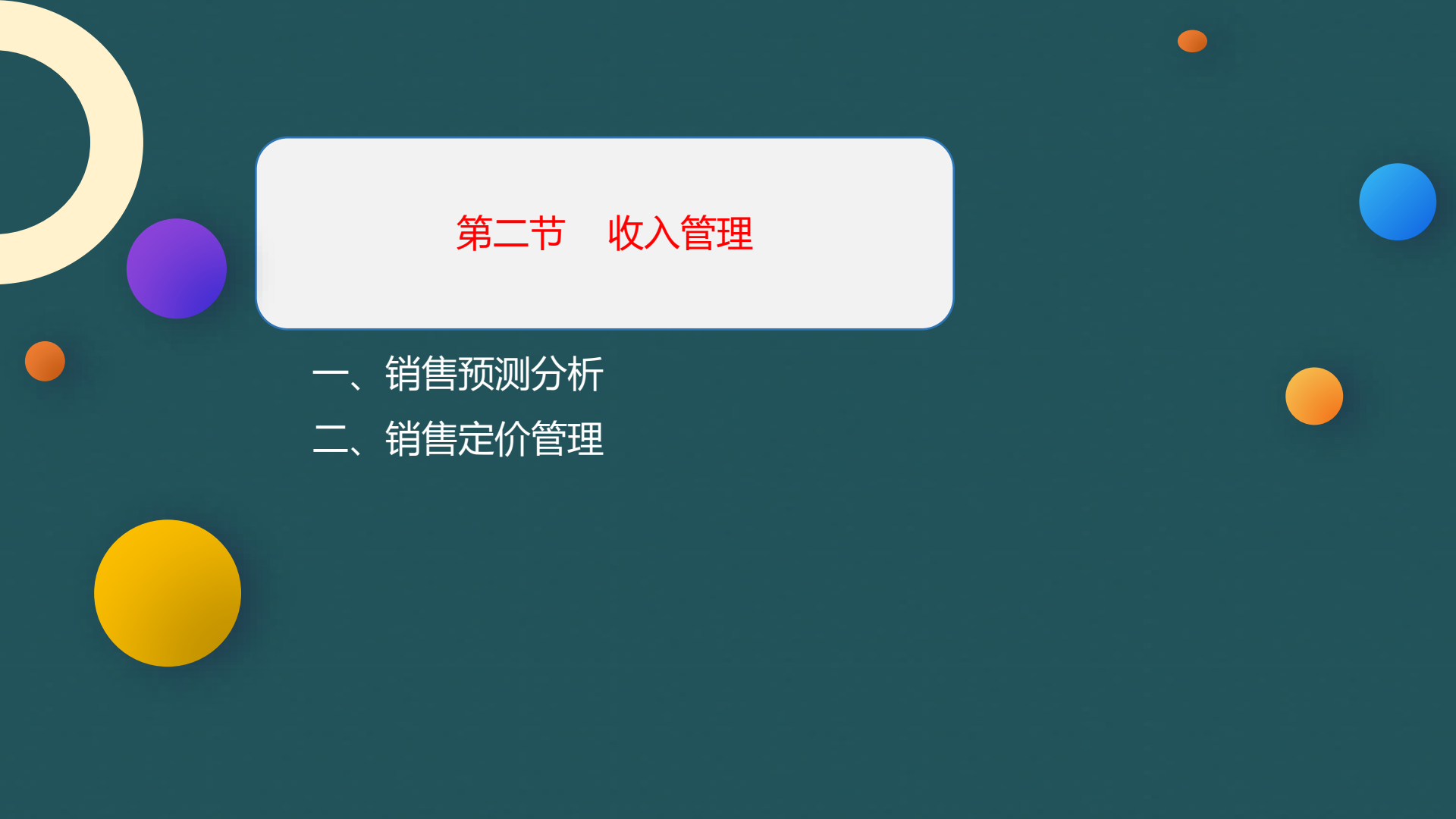




第一节 收入与分配管理概述

一、收入管理

销售预测分析	定性	营销员判断法、专家判断法和产品寿命周期分析法
	定量	趋势预测分析法、因果预测分析法
销售预测分析	基于成本	全部成本费用加成定价法、目标利润法等
	基于市场需求	需求价格弹性系数定价法、边际分析定价法



第二节 收入管理

- 一、销售预测分析
- 二、销售定价管理

一、销售预测分析

（一）销售预测的定性分析法

1.营销员判断法；

2.专家判断法

（个别专家意见汇集法、专家小组法、德尔菲法）

3.产品寿命周期分析法

【提示】推广期运用定性分析法进行预测、成长期运用回归分析法进行预测、成熟期运用趋势分析法进行预测。

（二）销售预测的定量分析法

1. 算术平均法：
$$\bar{Y} = \frac{\sum X_i}{n}$$

2. 加权平均法：
$$\bar{Y} = \sum_{i=1}^n W_i X_i$$

3. 移动平均法：
$$\bar{Y}_{n+1} = \frac{X_{n-(m-1)} + X_{n-(m-2)} + \dots + X_{n-1} + X_n}{m}$$
 (m 数值固定, 且 $m < n/2$)

修正移动平均法的计算公式为：

$$\bar{Y}_{n+1} = Y_{n+1} + (Y_{n+1} - Y_n)$$

= 本期移动预测值 + (本期移动预测值 - 上期移动预测值)

4.指数平滑法

指数平滑法实质上是一种加权平均法，是以事先确定的平滑指数 a 以及 $(1-a)$ 作为权数进行加权计算，预测销售量的一种方法。

$$Y_{n+1}=aX_n+ (1-a) Y_n$$

即：预测销售量 $=a \times$ 基期实际销售量 $+ (1-a) \times$ 基期预测销售量

5.因果预测分析法（回归直线法）

二、销售定价管理

（一）影响产品价格的因素

因素	对价格的影响
价值因素	提高社会劳动生产率，可以相对地降低产品价格
成本因素	基本因素。短期内的产品价格有可能会低于其成本，但从长期来看，产品价格应等于总成本加上合理的利润
市场供求	供应大于需求，价格下降；而供应小于需求，价格上升
竞争因素	竞争越激烈，对价格的影响也越大。在完全竞争的市场，企业几乎没有定价的主动权；在不完全竞争的市场，竞争的强度主要取决于产品生产的难易和供求形势
政策法规	——

（二）产品定价方法

1.以成本为基础的定价方法

对本量利核心公式的运用。

【模板题目】甲企业生产A产品，产销业务量为10000件，单位变动成本为60元，消费税税率为5%，固定成本为150000元。假设单价为P。【思路：以一件产品为口径计算】

$$P \times (1-5\%) - 60 - 15 = \text{利润}$$

(1) 成本利润率为20%

$$P \times (1-5\%) - 60 - 15 = (60 + 15) \times 20\%$$

(2) 销售利润率为10%

$$P \times (1-5\%) - 60 - 15 = P \times 10\%$$

(3) 保本点定价法

$$P \times (1-5\%) - 60 - 15 = 0$$

(4) 假设目标利润为80000元（1件产品利润为8元）

$$P \times (1-5\%) - 60 - 15 = 8$$

(5) 变动成本加成定价，假设要求的成本利润率为20%

$$P \times (1-5\%) - 60 = 60 \times 20\%$$

第四节 分配管理

- 一、股利分配理论和政策
- 二、利润分配制约因素
- 三、股利支付形式与程序
- 四、股票分割与股票回购

一、股利分配理论和政策

（一）股利分配理论

1.股利无关论

【小路有话说1】 股利政策不会对公司的价值或股票的价格产生任何影响，投资者不关心公司股利的分配。

【小路有话说2】 公司市场价值的高低，由公司所选择的投资决策的获利能力和风险组合所决定的，而与公司的利润分配政策无关。

2.股利相关论

(1) “手中鸟”理论

【小路有话说】 当公司支付较高的股利时，股票的价格会随之上升，公司价值将得到提高。

(2) 信号传递理论

认为在信息不对称的情况下，公司可以通过股利政策向市场传递有关公司未来获利能力的信息，从而会影响公司的股价。

【小路有话说】 一般来讲，预期未来获利能力强的公司，往往愿意通过相对较高的股利支付水平把自己同预期获利能力差的公司区别开来，以吸引更多的投资者。

(3) 所得税差异理论

资本利得收益比股利收益更有助于实现收益最大化目标，企业应当采用低股利政策。

(4) 代理理论

【小路有话说】理想的股利政策应当使代理成本和外部融资成本之和最小。

（二）股利政策

1. 剩余股利政策

根据目标资本结构，测算出投资所需的权益资本额，先从盈余中留用，然后将剩余的盈余作为股利发放。

【小路有话说】基于股利无关理论。一般适用于公司的初创阶段。

2.固定或稳定增长的股利政策

优点：①传递信心，稳定股价；

②有助于投资者安排股利收入与支出；

③即使推迟某些投资方案或暂时偏离目标资本结构，也可能比降低股利或股利增长率更为有利。

缺点：①股利与盈利相脱节；

②在企业无利可分时，若依然实施该政策，也是违反《公司法》的行为。

【小路有话说】通常适用于经营比较稳定或正处于成长期的企业，且很难被长期采用。

3.固定股利支付率政策

优点：①体现了“多盈多分、少盈少分、无盈不分”的股利分配原则；
②从企业支付能力的角度看，这是一种稳定的股利政策。

缺点：①股利支付额波动较大，成为影响股价的不利因素；
②容易面临较大的财务压力；
③合适的固定股利支付率确定难度大。

【小路有话说】 固定股利支付率政策只是较适用于那些处于稳定发展且财务状况也较稳定的公司。

4.低正常股利加额外股利政策

优点：①赋予公司较大的灵活性；

②吸引依靠股利度日的股东。

缺点：①股利波动较大，造成不稳定印象；

②额外股利可能会被股东误认为是“正常股利”。

【小路有话说】对那些盈利随着经济周期而波动较大的公司或者盈利与现金流量很不稳定时，低正常股利加额外股利政策也许是一种不错的选择。

二、利润分配制约因素

法律因素	资本保全约束、资本积累约束、超额累积利润约束、偿债能力约束
公司因素	现金流量、资产的流动性、盈余的稳定性、投资机会、筹资因素、其他因素
股权因素	控制权、稳定的收入、避税
其他因素	债务契约、通货膨胀

三、股利支付形式与程序

（一）股利支付形式

现金股利	股利支付最常见的方式
财产股利	主要是以公司所拥有的其他公司的有价证券作为股利支付给股东
负债股利	通常以公司的应付票据支付给股东，有时也以发放公司债券的方式支付股利
股票股利	公司以增发股票的方式所支付的股利，我国实务中通常也称其为“红股”

(二) 股利支付程序

日程	主要任务
股利宣告日	……
股权登记日	即有权领取本期股利的股东资格登记截止日期。
除息日	即指领取股利的权利与股票分离的日期。
股利发放日	……

四、股票分割与股票回购

（一）股票分割

内容	股票股利	股票分割
不同点	面值不变； 股东权益结构改变； 属于股利支付方式	面值变小；股东权益结构不变；不属于股利支付方式
相同点	普通股股数增加（股票分割增加更多）； 每股收益和每股市价下降（股票分割下降更多）； 股东持股比例不变；资产总额、负债总额、股东权益总额不变	

（二）股票回购

（1）情形

①减少公司注册资本；②与持有本公司股份的其他公司合并；③用于员工持股计划或者股权激励；④股东因对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议，要求公司收购其股份；⑤用于可转换债券的转换；⑥为维护公司价值及股东权益所必需。

（2）动机：

现金股利的替代；

改变资本结构（提高财务杠杆）；

传递股价被低估的信息；

保证控制权不被改变。

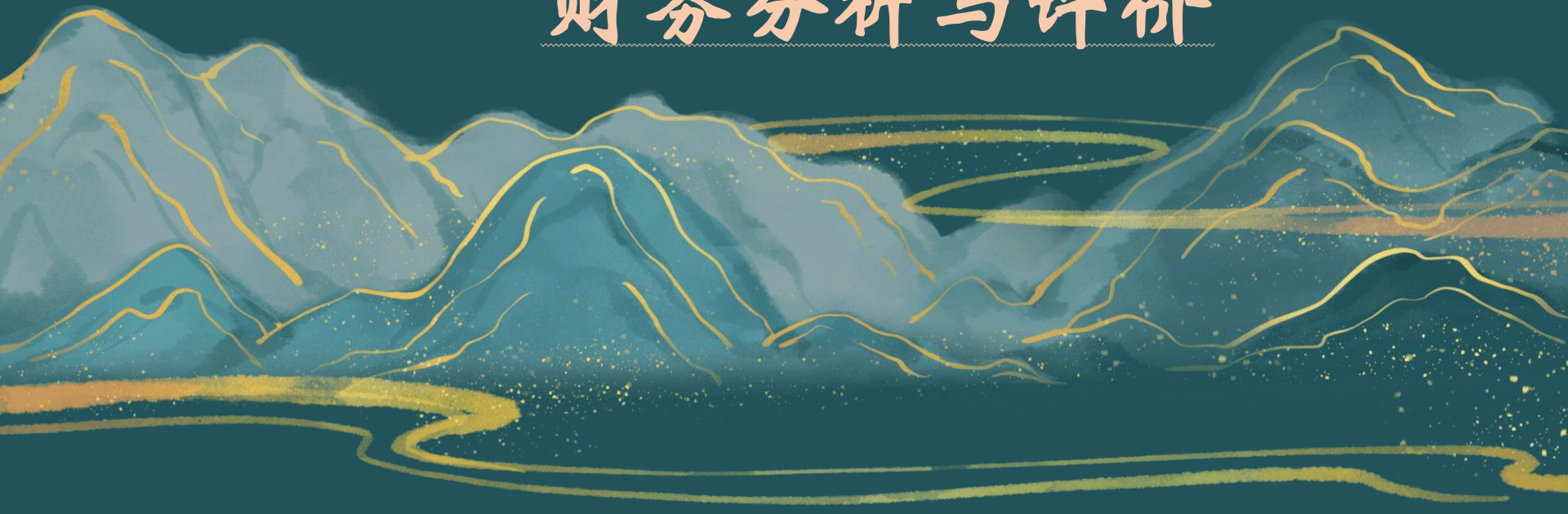
(3) 影响

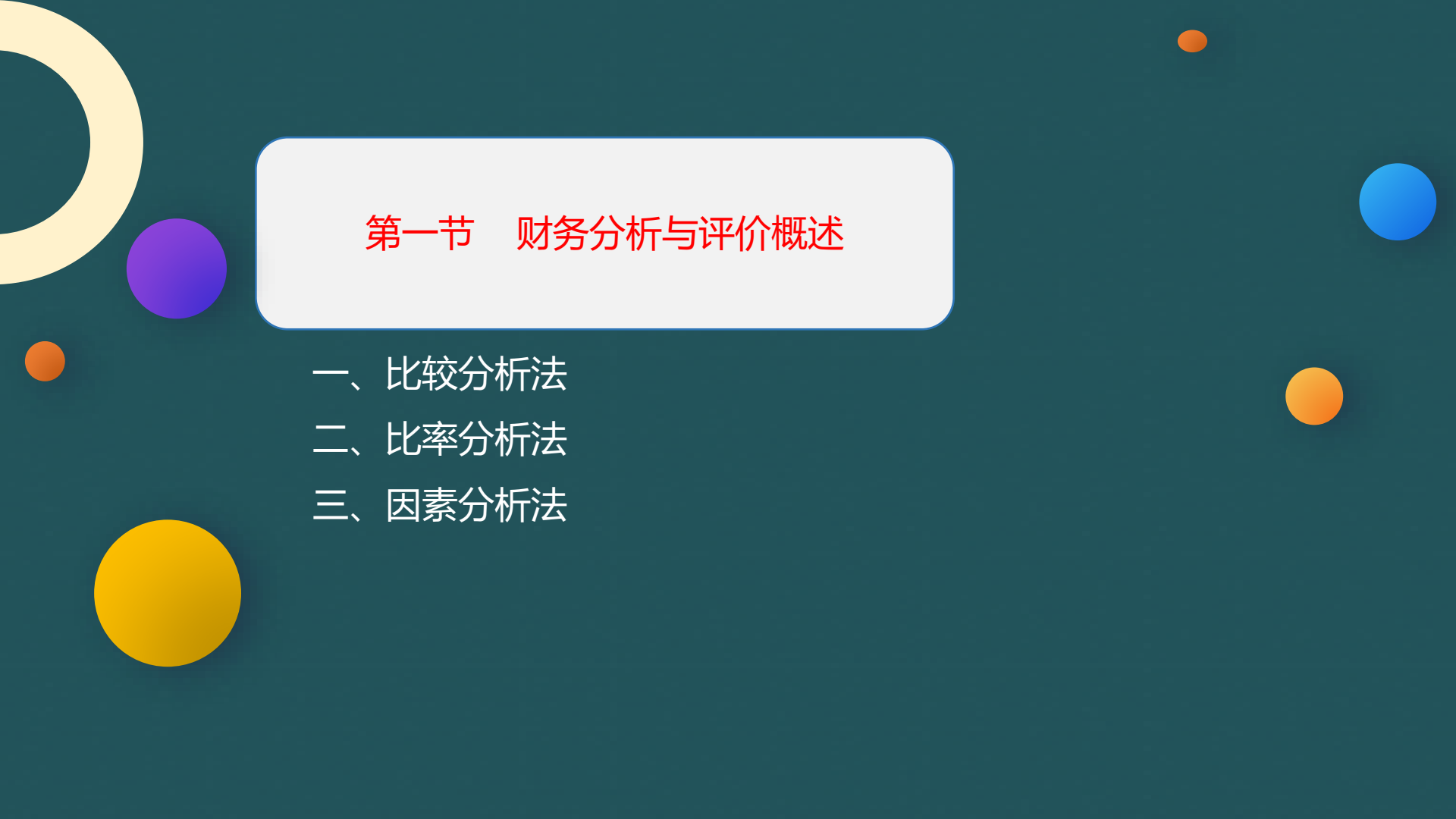
- ①提升公司调整股权结构和管理风险的能力，提高公司整体质量和投资价值；
- ②因实施持股计划和股权激励的股票回购，形成资本所有者和劳动者的利益共同体，有助于提高投资者回报能力；用于可转换债券的转换，有助于拓展公司融资渠道，改善公司资本结构；
- ③稳定股价，增强投资者信心；
- ④容易造成资金紧张，降低资产流动性，但在没有合适的投资项目又持有大量现金的情况下，回购股份能更好地发挥货币资金的作用；
- ⑤有利于防止操纵市场、内幕交易等利益输送行为。



第十章

财务分析与评价





第一节 财务分析与评价概述

- 一、比较分析法
- 二、比率分析法
- 三、因素分析法

一、比较分析法

重要财务指标的比较	定基动态比率=分析期数额/固定基期数额×100% 环比动态比率=分析期数额/前期数额×100%
会计报表的比较	相同指标不同期间的增减变动金额(绝对额)和幅度(百分比)
会计报表项目构成的比较	以会计报表中某个总体指标作为100%，再计算各项目占总体指标的百分比，比较其增减变化，判断变化趋势

注意问题：1.各个时期指标的计算口径必须一致；2.剔除偶发性项目影响，以使数据反映正常生产经营状况；3.用例外原则对显著变动的指标做重点分析。

二、比率分析法

比率	公式	说明
构成（结构）比率	$\frac{\text{某个组成部分数值}}{\text{总体数值}} \times 100\%$	反映部分与总体的关系，如资产构成比率、负债构成比率
效率比率	$\frac{\text{所得}}{\text{所费}} \times 100\%$	反映投入与产出的关系，如成本利润率、营业利润率、资本金利润率
相关比率	$\frac{\text{某一个项目}}{\text{另一相关项目}} \times 100\%$	反映有关经济活动的相互关系，如流动比率、资产负债率

三、因素分析法

1.连环替代法

计划（标准）指标 $N_0 = A_0 \times B_0 \times C_0$ （1）

第一次替代 $N_2 = A_1 \times B_0 \times C_0$ （2）

第二次替代 $N_3 = A_1 \times B_1 \times C_0$ （3）

第三次替代实际指标 $N_1 = A_1 \times B_1 \times C_1$ （4）

据此测定的结果：

（2）—（1） $N_2 - N_0$ ……………为A因素变动的影响

（3）—（2） $N_3 - N_2$ ……………为B因素变动的影响

（4）—（3） $N_1 - N_3$ ……………为C因素变动的影响

三因素影响合计：

$$(N_2 - N_0) + (N_3 - N_2) + (N_1 - N_3) = N_1 - N_0$$

【小路有话说】如果将各因素替代的顺序改变，则各个因素的影响程度也就不同。
在考试中一般会给出各因素的分析顺序。

2.差额分析法

A 因素变动的影响 = $(A_1 - A_0) \times B_0 \times C_0$

B 因素变动的影响 = $A_1 \times (B_1 - B_0) \times C_0$

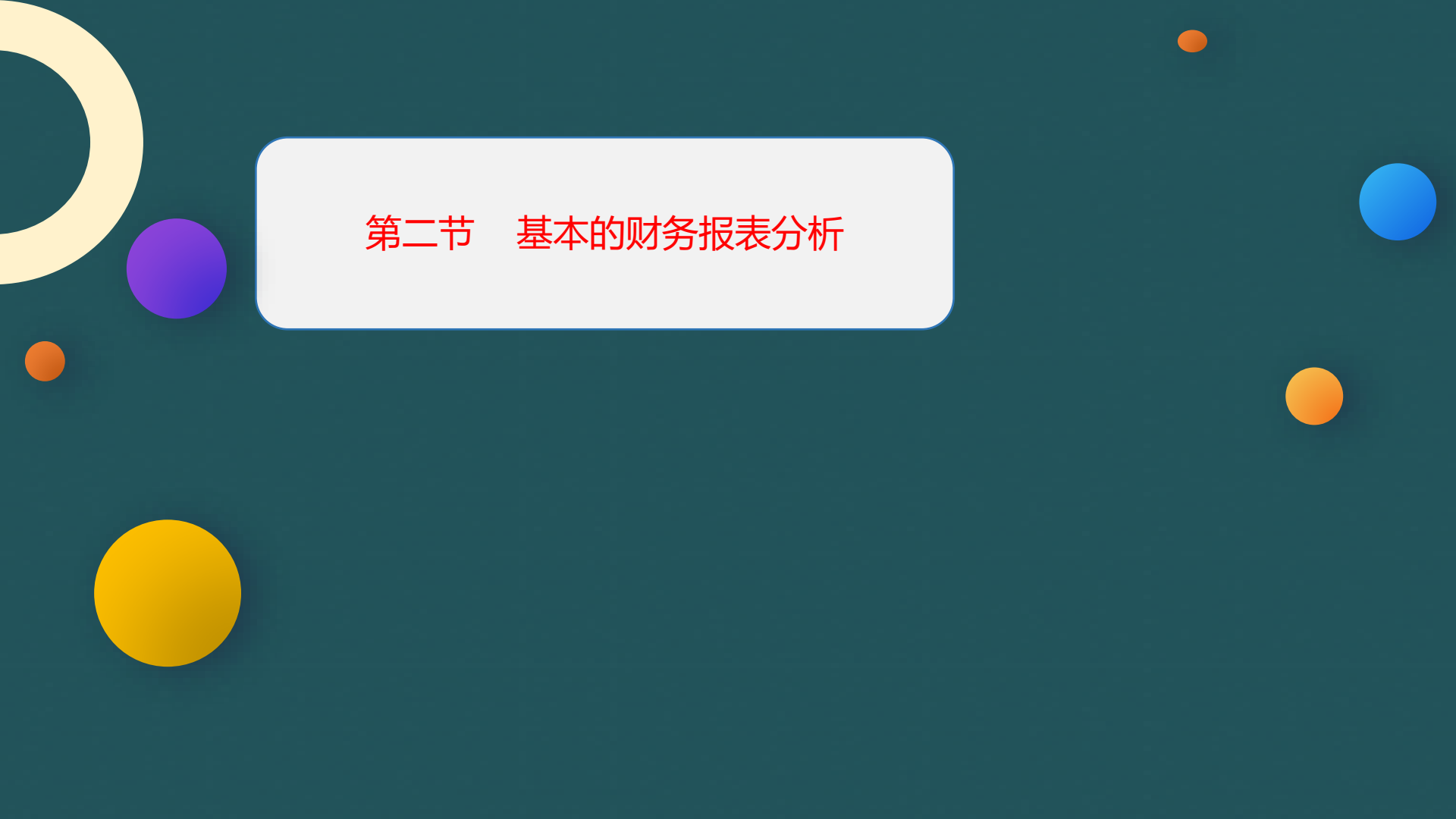
C 因素变动的影响 = $A_1 \times B_1 \times (C_1 - C_0)$

依次算差

括号顺移

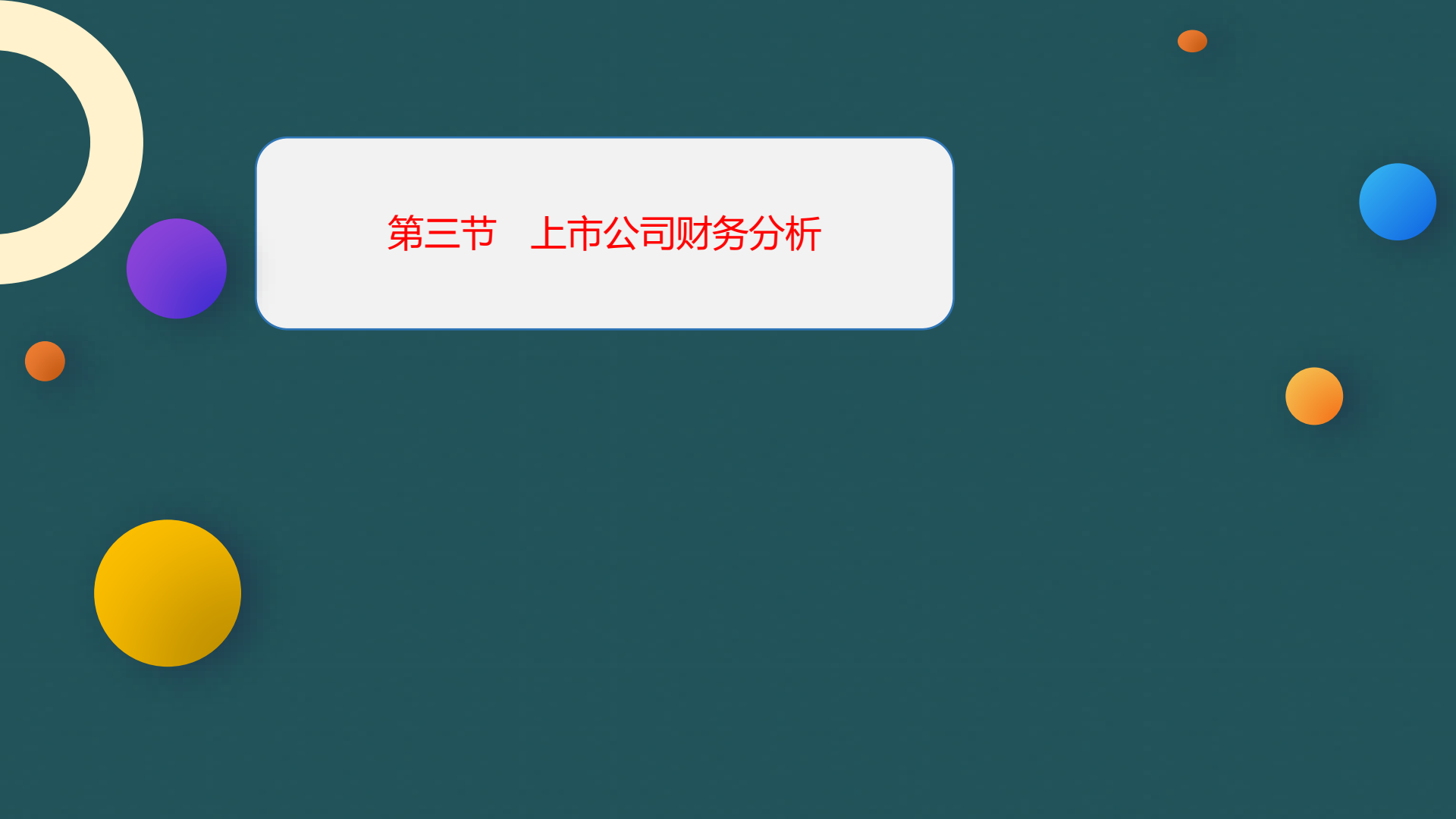
括号前实际

括号后标准



第二节 基本的财务报表分析

偿债能力	短期	营运资金、流动比率、速动比率、现金比率
	长期	资产负债率、产权比率、权益乘数、利息保障倍数
营运能力	应收账款周转率、存货周转率、流动资产周转率、固定资产周转率、总资产周转率	
盈利能力	营业毛利率、营业净利率、总资产净利率、净资产收益率	
发展能力	营业收入增长率、总资产增长率、营业利润增长率、资本保值增值率、所有者权益增长率	
现金流量	获取现金能力分析	营业现金比率、每股营业现金净流量、全部资产现金回收率
	收益质量分析	净收益营运指数、现金营运指数



第三节 上市公司财务分析

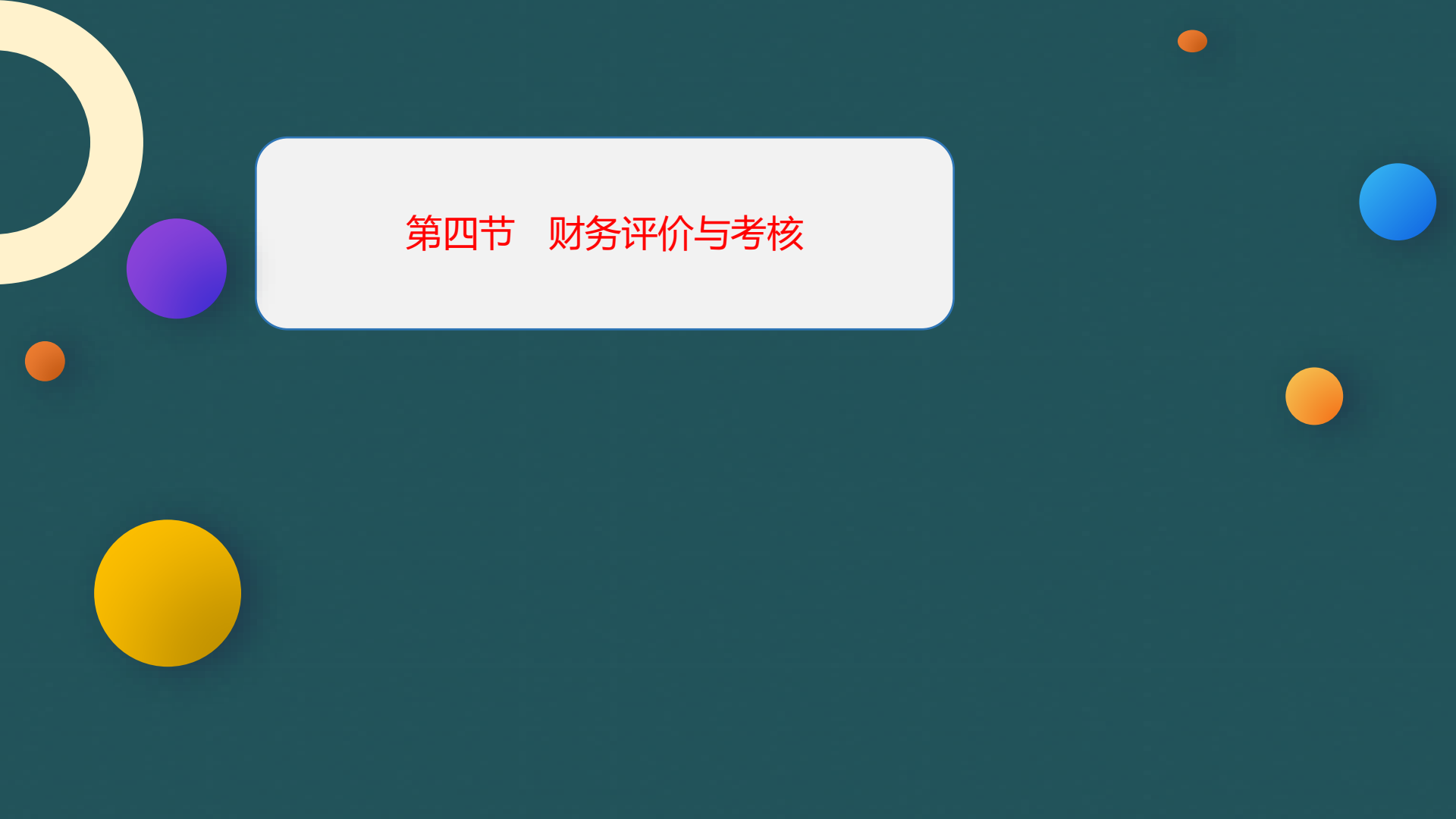
基本每股收益=归属于公司普通股股东的净利润/当期发行在外普通股的加权平均数

每股股利=现金股利总额/期末发行在外的普通股股数

市盈率=每股市价/每股收益

每股净资产=期末普通股净资产/期末发行在外的普通股股数

市净率=每股市价/每股净资产



第四节 财务评价与考核

净资产收益率 = 营业净利率 × 总资产周转率 × 权益乘数

经济增加值 = 税后净营业利润 - 平均资本占用 × 加权平均资本成本

【小路有话说1】经济增加值为正，表明经营者在为企业创造价值；经济增加值为负，表明经营者在损毁企业价值。

【小路有话说2】在计算经济增加值时，需进行相应的会计科目调整，如营业外收支、递延税金等都要从税后净营业利润中扣除，以消除财务报表中不能准确反映企业价值创造的部分。



Thanks!

中级会计考试

学习顺利 轻松上岸