



第四节

新产品开发



第四节 新产品开发

【本节考点】

【考点1】新产品开发战略的含义与特征

【考点2】新产品开发战略的基本类型

【考点3】新产品开发的方式

【考点4】新产品开发的过程



第四节 新产品开发

【考点1】新产品开发战略的含义与特征

（一）新产品开发战略的含义

新产品开发战略是企业根据所处的外部环境和内部条件，为求得生存和长期稳定的发展，而对企业新产品开发的竞争域、新产品开发的目标、达到目标的途径和方法的总体谋划。

它是企业新产品开发思想的集中体现，也是企业制定新产品开发规划的基础。



第四节 新产品开发

（二）新产品开发战略的特征

全局性	整个企业新产品开发全部活动的总体谋划
未来性	新产品开发战略的制定要着眼于企业未来的生存和发展，要高瞻远瞩、未雨绸缪
系统性	纵向来看：新产品开发战略包括企业总体层级、事业部层级和职能层级的战略； 横向来看：新产品开发战略包括研究与开发战略、生产战略、营销战略、财务战略和人力资源战略等
竞争性	针对来自企业外部的压力、冲击和威胁，为迎接这些挑战而制定的对策，尽可能使企业在竞争中处于有利地位，使企业得以生存，取得长足发展
相对稳定性	——



第四节 新产品开发

【考点2】新产品开发战略的基本类型

一般来说，根据对资源的要求和承担风险程度的不同，典型的新产品开发战略有以下四种类型。

进取战略

紧随战略

保持地位战略

冒险战略



第四节 新产品开发

（一）进取战略

进取战略是指企业以较强的进取精神和雄厚的研究开发实力，推动新产品开发，使新产品尽快投放到市场的战略。

①新产品开发的竞争域确定在产品的最终用途和技术两个方面。

②新产品开发的目标确定为迅速扩大企业规模和提高市场占有率。

③新产品创意构思多来源于市场营销或研究与开发的成果，或二者的结合。



第四节 新产品开发

- ④新产品创新的程度能达到**首创水平**，至少部分首创。
- ⑤在新产品投放市场时机的选择上，多数确定为**率先投入**。
- ⑥新产品开发的**方式**一般为：自行研制开发或合作开发。



第四节 新产品开发

（二）紧随战略

企业不抢先研制开发新产品，而当市场上出现新产品时，就立即进行仿制或寻找新产品的缺点而加以改进创新，以生产出功能、款式、包装等各项指标更好的产品。

- ①新产品开发的竞争域仅确定在产品的最终用途一个方面；
 - ②新产品开发的目标确定为企业规模有所扩大；
 - ③新产品创意构思来源于市场营销和生产过程；
 - ④开发出的新产品一般为仿制市场新产品的改进品；
 - ⑤新产品投放市场的时机多为择机投入；
 - ⑥新产品开发方式一般为自行研制或委托开发；
- 一般适用于规模较小、开发能力不强的中小企业。



第四节 新产品开发

（三）保持地位战略

保持地位战略是指企业通过有选择地开发一些风险较小，且不改变企业基本产品结构的新产品，以保持企业现有的市场地位和竞争能力的新产品开发战略。

- ①新产品开发的竞争域多是在市场上推广新产品，以减少由于现有产品的衰退而给企业带来的不利影响；
- ②新产品开发的目的是维持或适当扩大市场占有率和利润额；
- ③新产品创意构思的来源一般是市场营销；
- ④开发出的新产品多为模仿品；
- ⑤新产品开发的方式多采用自行研制或引进开发方式；



第四节 新产品开发

（四）冒险战略

冒险战略是企业**在面临巨大的市场压力时调动其大量资源投入新产品的开发**，以期摆脱眼前**困境**或获取超额利益的战略。

①新产品开发的竞争域确定为产品的最终用途和技术的结合，企业将力求在技术上有较大的改进，甚至出现技术**突破**；

②新产品开发的目标是企业快速发展和大幅度提高市场**占有率**；

③新产品创意构思的来源一般是企业研究与开发的成果或许可证贸易；



第四节 新产品开发

④新产品的创新度期望是达到首创水平，甚至是首创中的工艺性突破；

⑤所选择的新产品投放市场的时机多为率先投入；

⑥新产品开发的方式一般是自行研制开发、引进开发或合作开发；

适用于实力雄厚的企业集团。



第四节 新产品开发

【单选题】在新产品开发中，选择进取战略的企业通常将新产品开发的目标确定为（ ）。

- A.维持企业现有利润额
- B.维持现有企业规模
- C.迅速扩大企业规模和提高市场占有率
- D.保持现有市场占有率



第四节 新产品开发

答案：C

解析：本题考查进取战略。新产品开发战略是企业根据所处的外部环境和内部条件，为求得生存和长期稳定的发展，而对企业新产品开发的竞争域、新产品开发的目标、达到目标的途径和方法的总体谋划。它是企业新产品开发思想的集中体现，也是企业制定新产品开发规划的基础。



第四节 新产品开发

【多选题】在企业的新产品开发战略中，冒险战略的基本思路是（ ）。

- A. 新产品开发的竞争域是产品的最终用途和技术的结合
- B. 新产品开发的目标是企业快速发展和大幅度提高市场占有率
- C. 开发出的产品多为模仿品
- D. 新产品创意构思来源于市场营销和生产过程
- E. 新产品开发的方式是自行研制开发、引进开发或合作开发



第四节 新产品开发

答案：ABE

解析：本题考查冒险战略的基本思路。①新产品开发的竞争域确定为产品的最终用途和技术的结合，企业将力求在技术上有较大的改进，甚至出现技术突破；②新产品开发的目的是企业快速发展和大幅度提高市场占有率；③新产品创意构思的来源一般是企业研究与开发的成果或许可证贸易；④新产品的创新度期望是达到首创水平，甚至是首创中的工艺性突破；⑤所选择的新产品投放市场的时机多为率先投入；⑥新产品开发的方式一般是自行研制开发、引进开发或合作开发；



第四节 新产品开发

【考点3】新产品开发的方式

企业可选择的新产品开发方式主要有以下四种：

自行研制开发

引进开发

结合开发

合作开发



第四节 新产品开发

（一）自行研制开发

概念	根据国内外市场需求的状况和自身的条件，进行基础理论及应用技术研究，从根本上探讨新产品的原理、技术、结构，并进行自行设计、自行研制的开发方式。
细分	①从基础理论研究到应用技术研究，直至产品开发研究的全过程，全部由企业自身完成； ②利用已有的基础理论研究成果，企业只进行应用技术与产品开发研究； ③利用已有的应用技术研究成果，企业只进行产品开发研究；
特点	开发新产品不仅有利于产品更新换代、增强企业竞争能力，而且有利于企业保护技术信息，形成企业的技术优势
适用对象	自行研制开发适用于具备科技研发能力、筹资能力较强且人力资源较雄厚的企业



第四节 新产品开发

（二）引进开发

概念	企业通过技术合作、技术转移、购买技术专利等引进国内外先进成熟的应用技术和制造技术，并以此来实现新产品开发的开发方式
特点	可较快掌握新产品的制造技术，缩短开发周期，尽快将新产品投入国内外市场
适用对象	产品有广阔市场的企业



第四节 新产品开发

（三）结合开发

概念	自行研制开发与引进开发相结合的开发方式，即在对引进技术消化吸收的基础上进行创新，开发出技术上更先进的产品
特点	花钱少、见效快，而且有利于引进技术的消化吸收，有利于企业创新能力的提高
适用对象	具备一定技术开发能力的企业



第四节 新产品开发

（四）合作开发

概念	企业内部科技开发力量与外部科技开发力量联合起来共同开发新产品的开发方式
特点	充分发挥各自的优势，取长补短，加速新产品的开发进程，提高新产品的科技含量，是目前进行新产品开发和攻克技术难关的有效方式
合作方式	企业与其他企业、科研机构、学校，甚至是国外的相关组织组成联合开发小组



第四节 新产品开发

【单选题】下列新产品开发方式中，既有利于企业产品更新换代，增强企业竞争能力，又有利于企业保留技术秘密、形成企业技术优势的方式是（ ）。

- A.自行研制开发
- B.引进开发
- C.委托开发
- D.合作开发



第四节 新产品开发

答案：A

解析：开发新产品不仅有利于产品更新换代、增强企业竞争能力，而且有利于企业保护技术信息，形成企业的技术优势。



第四节 新产品开发

【考点4】新产品开发的过程

（一）市场调研研究

了解和分析市场上出现的新需求和新情况的基础上，提出企业当前开发新产品的整体设想，即明确企业要开发的新产品所在的行业与领域，企业开发该产品所要达到的目的，企业在该行业或领域将发展到何种程度，企业将以哪种形式为主开发新产品等。



第四节 新产品开发

（二）新产品创意构思

（1）产品构思

产品构思是在市场调查和技术分析的基础上，提出新产品的构想或有关产品改良的建议。



第四节 新产品开发

(2) 创意构思筛选

筛选分经验筛选和评价筛选两步进行。

经验筛选就是挑选有经验、有见识的人员或新产品开发的主管人员凭自己的工作经验，对每个设想进行甄别。

评价筛选就是借助于专门的评价方法，对经验筛选出来的新产品创意构思进行进一步的筛选。



第四节 新产品开发

(3) 产品概念的形成。

经过筛选后的创意构思仅仅是设计人员或管理者头脑中的概念，离具体的产品还有相当的距离，还需要形成能够被消费者接受的、具体的产品概念。

产品概念的形成过程实际上就是创意构思与消费者需求相结合的过程。



第四节 新产品开发

（三）新产品的设计与试制

（1）新产品的的设计。新产品设计一般分为初步设计、技术设计和工作图设计三个阶段。

（2）新产品的试制

新产品试制一般分为样品试制和小批试制两个阶段。



第四节 新产品开发

（四）新产品的鉴定与评价

（1）新产品鉴定

新产品鉴定一般分为样品鉴定和小批试制鉴定。

样品鉴定是在样品试制完毕后，对样品的技术性能进行的全面的检查和试验。

小批试制产品装配、调试完成以后进行的，它主要是检查成批或大量生产的工艺准备工作是否完善。



第四节 新产品开发

(2) 新产品评价

判断新产品的使用性能、安全性能、可靠性、环保性、工艺性、技术先进性、生产制造和使用的经济性等是否符合国家和有关地区、部门的技术规范和标准。



第四节 新产品开发

（五）市场试销

将新产品及其包装、品牌名称、商标和市场营销方案等置于一定的市场环境中，以了解消费者对新产品的实际反应和新产品市场规模的大小。

①**试用率**是指在目标消费者群体中，第一次购买该新产品的消费者所占的比率；

②**复购率**是指在目标消费者群体中，重复购买新产品的消费者所占的比率；

③**购买频率**是指在一定的时期（如一年、一个季度、一个月等）内，消费者购买某种新产品的次数；



第四节 新产品开发

（六）投放市场

新产品经过市场试销，如果企业认为是成功的并已掌握丰富的信息资料，就可以决定将新产品正式投放市场。

这时，企业要准备好大量投产所需要的设备和原材料，选择恰当的广告内容和媒介，必要时进行商标注册和销售人员培训等。同时，还要确定新产品投放市场的时间、投放市场的地点、投放市场的对象及投放策略。



第四节 新产品开发

【单选题】借鉴市场经济体制较完善的国家和地区的企业开发新产品的成功经验，新产品开发科学程序中的第一环节应该是（ ）。

- A. 新产品创意构思
- B. 调查研究并提出新产品开发整体设想
- C. 新产品的设计与试制
- D. 构建新产品开发组织



第四节 新产品开发

答案：B

解析：在了解和分析市场上出现的新需求和新情况的基础上，提出企业当前开发新产品的整体设想，即明确企业要开发的新产品所在的行业与领域，企业开发该产品所要达到的目的，企业在该行业或领域将发展到何种程度，企业将以哪种形式为主开发新产品等。



第四节 新产品开发

【单选题】企业研发人员根据某种潜在的需求与欲望，运用已经掌握的知识和经验，对产品及其构成部分进行重新联想、推理、抽象、组合等，以形成新产品整体概念，这些活动是新产品的（ ）。

- A.创意构思
- B.开发决策
- C.设计
- D.试制



第四节 新产品开发

答案：A

解析：产品创意是开发新产品的关键，产品创意包括三个方面的内容：产品构思、创意构思筛选和产品概念的形成。



第四节 新产品开发

【多选题】在新产品的市场试销环节中要特别掌握的数据有（ ）。

- A. 试用率
- B. 复购率
- C. 购买频率
- D. 市场占有率
- E. 分销率



第四节 新产品开发

答案：ABC

解析：本题考查市场试销。①试用率是指在目标消费者群体中，第一次购买该新产品的消费者所占的比率。②复购率是指在目标消费者群体中，重复购买新产品的消费者所占的比率。③购买频率是指在一定的时期（如一年、一个季度、一个月等）内，消费者购买某种新产品的次数。

谢谢 观看

THANK YOU