



三、货币发行



三、货币发行

知识点：货币层次★★★★

知识点：货币供给机制★★



三、货币发行

知识点：货币层次★★★

现实中的货币既包括流通领域内的**现金**，也包括在银行体系内的**存款**，甚至各种**票据及其他信用流通工具**也在一定程度上作为货币的替代物参与流通，执行着货币的某些职能。

货币资产的**流动性**即各种货币资产转化为通货或现实购买力的能力，在一定程度上影响着货币的职能和作用。各国通常依据**货币资产流动性的不同**来划分不同的货币层次。



三、货币发行

中国人民银行将我国货币供应量指标划分为三个层次：

M_0 =流通中货币

M_1 = M_0 +单位活期存款+个人活期存款+非银行支付机构客户备付金

M_2 = M_1 +单位定期存款+个人定期存款+其他存款（财政存款除外）

M_1 ：狭义货币量，因其流动性较强，是中央银行重点调控对象；

M_2 ：广义货币量，是研究宏观经济调控的主要变量。

$M_2 - M_1$ ：准货币。



三、货币发行

【例题·2025年单选】能称作是“准货币”的是（ ）。

- A. 活期存款
- B. 中长期国债
- C. 支票
- D. 定期存款



三、货币发行

答案：D

解析：流通中货币M0，是指企事业单位、个人、机关团体、非存款类金融机构所持有的硬币和现钞总和（即通常所指的现金）；流通中货币和单位活期存款、个人活期存款、非银行支付机构客户备付金构成M1，即通常所说的狭义货币供应量，因其流动性较强，是中央银行重点调控对象；单位定期存款、个人定期存款、其他存款的流动性较弱，属于准货币，它与M1一起构成广义货币量M2，是研究宏观经济调控的主要变量。



三、货币发行

【真题·2022年单选】流通中的现金是（ ）。

A.M0

B.M1

C.M2

D.M3



三、货币发行

答案：A

解析：中国人民银行将我国货币供应量指标划分为三个层次：

M_0 = 流通中货币

M_1 = M_0 + 单位活期存款 + 个人活期存款 + 非银行支付机构客户备付金

M_2 = M_1 + 单位定期存款 + 个人定期存款 + 其他存款（财政存款除外）



三、货币发行

知识点：货币供给机制★★

货币供应量包括现金和存款两个部分，其中现金是中央银行的负债，存款是商业银行的负债。



三、货币发行

1. 中央银行的信用创造货币机制。

作为“**最后贷款人**”的**中央银行**要承担向社会提供充足的货币资金的责任。

中央银行既要不断补充信贷资金的需要，又无从获得新的信贷资金来源。于是中央银行只能利用自身掌握的**货币发行权**和**信贷管理权**，来**创造信贷资金来源**。

信用创造货币是当代不兑现信用货币制度下货币供给机制的重要内容，而且信用创造货币的功能为中央银行所掌握。



三、货币发行

2. 商业银行的扩张信用、创造派生存款机制。

商业银行经营货币信用业务，其资产规模必须取决于其负债水平。

（1）尽管商业银行不具备信用创造货币的功能，但是具备在中央银行发行货币的基础上扩张信用、创造派生存款的能力。



三、货币发行

(2) 商业银行不能无限制地创造派生存款。

一般来说，银行体系扩张信用、创造派生存款的能力要受到三类因素的制约：

- ①受到缴存中央银行存款准备金的限制。
- ②受到提取现金数量的限制。
- ③受到企事业单位及社会公众缴付税款等的限制。



三、货币发行

【举例】

- ① 商业银行只保留法定存款准备金，超额存款准备金全部用于放贷或投资；
- ② 商业银行的客户（包括存款人和借款人）将其一切收入均存入银行，并使用支票结算方式，不提取现金；
- ③ 法定存款准备金率为10%，原始存款为100万元。



三、货币发行

假定A银行收到客户甲的活期存款100万元，这一存款货币创造的过程具体如下：

银行	存款增加	准备金增加	贷款增加	银行客户
A银行	100	10	90	乙
B银行	90	9	81	丙
C银行	81	8.1	72.9	丁
...	...	...	...	...
所有银行总计	1 000	100	900	



三、货币发行

基础货币（B）：包括中央银行发行的货币和商业银行在中央银行的存款。中央银行放出的信用是银行体系扩张信用、创造派生存款的基础。

货币乘数（k）：基础货币的扩张倍数则取决于商业银行在其所吸收的全部存款中需存入中央银行部分所占比重（存款准备金率），以及需转化为现金及财政存款等所占比重的货币结构比率。这个倍数被称为货币乘数，等于存款准备金率与货币结构比率之和的倒数。

由此得出货币供应量的公式： $M=B \cdot k$



三、货币发行

【真题·2022年单选】下列因素中，不属于商业银行扩张信用、创造派生存款制约因素的是（ ）。

- A. 商业银行库存的现金
- B. 企事业单位及社会公众缴付的税款
- C. 客户提取现金的数量
- D. 缴存中央银行存款准备金



三、货币发行

答案：A

解析：一般来说，银行体系扩张信用、创造派生存款的能力要受到三类因素的制约：

- （1）受到缴存中央银行存款准备金金的限制。
- （2）受到提取现金数量的限制。
- （3）受到企事业单位及社会公众缴付税款等的限制。



三、货币发行

货币层次	M_0 =流通中货币 $M_1=M_0$ +单位活期存款+个人活期存款+非银行支付机构客户备付金 $M_2=M_1$ +单位定期存款+个人定期存款+其他存款（财政存款除外）
货币供给机制	1.中央银行的信用创造货币机制。 2.商业银行的扩张信用、创造派生存款机制。

谢谢 观看

THANK YOU