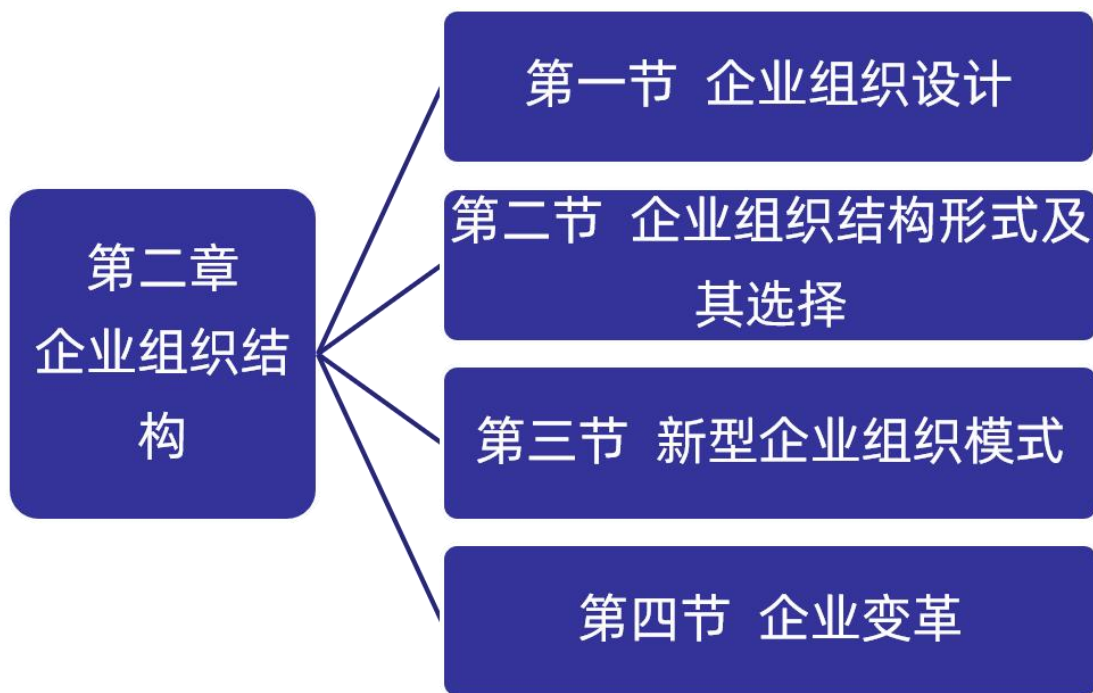


第二章 企业组织结构

考情分析

本章为非重点章节，平均分9分左右。



第一节 企业组织设计

【考点1】劳动分工与专业化

（一）分工

分工是指生产过程中的**劳动分工**，即不同的劳动者或者生产单位分别从事不同的工作。

（二）专业化

专业化是指劳动者或生产单位**长期从事某种专项性**的工作。

按照分工与专业化发展的顺序：

①**部门专业化**，指各生产单位和部门逐渐分化，形成独立的企业或新部门，同类产品由分散生产趋于集中生产的专业化过程。

②**产品专业化**，指以完整的最终产品为对象的专业化，表现为企业只生产、装配品种相同或相近的产品。

③**零部件专业化**，指以零件、部件和组件为对象的专业化，表现为企业只生产组成产品的某一种或几种零部件。

④**工艺专业化**，指按照工艺特征建立生产单位的专业化，表现为企业只完成产品的部分工艺和某些工序。

⑤**生产服务专业化**，指处于直接生产过程之外、为生产过程服务的职能的专业化，表现为企业专门进行工具或其他工艺装备的准备、维修、运输等服务活动。

（三）协作

协作是指多个劳动者或生产单位之间为了共同的目标而相互配合、进行整体性生产的过程，协作是分工和专业化的必然结果。

据协作性质的不同，可以将协作划分为**技术协作**和**经济协作**两种基本类型。

（四）分工、专业化与协作的新特点

①精细化

国际产业分工的转变、岗位职能细化、专业领域深化、供应链协同优化等推动分工、专业化与协作日益精细化。

②网络化

企业打破传统的地域限制，借助互联网技术，在全球范围内传播知识、提供专业技术服务，利用网络协作平台，实现资源的优化配置，反映了分工、专业化与协作的网络化的特点

③全球化

专业人才在全球范围内的流动，企业之间建立的跨国战略联盟与全球产业链，反映了分工、专业化、协作的全球化的特点。

④协作的重要性凸显

基于细致分工与高度专业化的紧密协作成为企业发展的必由路径。不同企业和部门之间需要建立紧密的合作关系，共同应对市场挑战和技术变革。

【单选题】按照分工与专业化发展的顺序，第一种专业化形态是（ ）。

- A. 部门专业化
- B. 产品专业化
- C. 零部件专业化
- D. 工艺专业化

答案：A

解析：本题考查劳动分工与专业化。按照分工与专业化发展的顺序，第一种是部门专业化；第二种是产品专业化；第三种是零部件专业化；第四种是工艺专业化；第五种是生产服务专业化。

【单选题】以加工的操作为对象的专业化属于（ ）。

- A. 部门专业化
- B. 产品专业化
- C. 零部件专业化
- D. 工艺专业化

答案：D

解析：本题考查专业化形态。工艺专业化，指按照工艺特征建立生产单位的专业化，表现为企业只完成产品的部分工艺和某些工序。

【考点2】管理幅度与管理层次

（一）管理幅度的含义

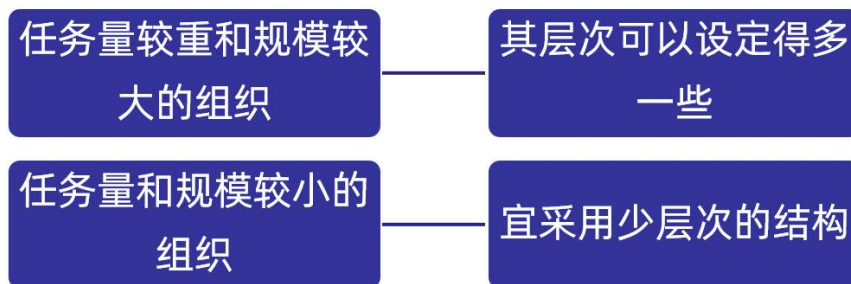
管理幅度是指一个主管能够直接有效地指挥和监督下属的数量。

管理幅度受到**行业特点、人员素质、工作性质、环境特征**等多项因素的影响。

（二）管理层次的含义

管理层次是指组织中从最高层管理人员到一般工作人员之间设置的管理层级。

管理层次的多少应当根据组织的任务量与组织规模的大小确定。



（三）管理幅度与管理层次的关系

对于一个特定的组织，其管理幅度**越大**，则需要设置的管理层次就**越少**；而管理幅度**越小**，则需要设置的管理层次就**越多**。

管理幅度与**管理层次**的反向变动关系决定了组织具有两种基本的组织结构形态，即**扁平结构形态**和**锥形结构形态**。

【提示】管理幅度与管理层次两者呈反比关系



【单选题】管理幅度是指一个主管能够直接有效指挥和监督下属的（ ）。

- A. 数量
- B. 能力
- C. 层级
- D. 职级

答案：A

解析：本题考查管理幅度的基本含义。管理幅度是指一个主管能够直接有效地指挥和监督下属的数量。

【多选题】影响企业管理幅度的主要因素有（ ）。

- A. 行业特点
- B. 人员素质
- C. 组织目标
- D. 环境特征
- E. 工作性质

答案：ABDE

解析：本题考查管理幅度的基本含义。管理幅度受到行业特点、人员素质、工作性质、环境特征等多项因素的影响，