

第三节 企业的社会责任

【考点1】企业的社会责任的内容

（一）企业社会责任的含义

企业的社会责任是指企业在遵守、维护和改善社会秩序，增加社会福利方面所承担的职责和义务。

社会对企业提出了更高的要求，**即在发挥自身经济功能的同时，承担更多的社会责任**。企业承担社会责任，是市场经济体制发展的必然要求，也是构建 和谐社会的必然要求。

【考点2】企业社会责任的内容

1. 企业对政府的责任

企业对政府承担的责任包括遵守政府的政策法规，接受政府有关部门的指导和监督，**依法纳税**。

2. 企业对投资者的责任

企业对投资者（或股东）承担的责任包括保障股东权益、实现股东投入的资产保值增值、按规定分配利润、保障股东投资安全、尊重中小股东权益等。

3. 企业对消费者的责任

企业对消费者承担的责任包括**诚信经营，提供优质的产品和服务，保障消费者的合法权益**，不断提升消费者的满意度和忠诚度等。

4. 企业对供应商的责任

企业的供应商是指向企业提供原材料、资金、技术和人力等资源的企业或机构。

企业对供应商承担的责任包括**信守供货合同、融资协议、合作协议，诚信为本**，与供应商形成一种平等互 利、长期协同发展的关系。

5. 企业对员工的责任

企业对员工承担的责任包括以下几个方面：**履行劳动合同，保障员工的基本权利；提供必要的职业 培训；保证人力资源政策的实施客观公正、一视同仁；加强劳动保护，改善劳动条件；提供良好 的职业发展空间等。**

6. 企业对同业竞争者的责任

为了获取有限的市场，**必然会在原材 料、人才、技术、资金、客户及产品销售方面发生竞争**。为了形成良好的竞争环境，保证市场经 济的健康发展，企业间的竞争行为必须遵守公认的商业道德，按照公平、公正的原则及相应的 **市场规则有序进行**。任何企业都应当坚决抵制不正当的竞争行为。

7. 企业对社区的责任

企业对社区承担的责任包括：

- ①采取措施控制生产过程中的污染，保持环境清洁，为社区 居民提供良好的生活场所。
- ②积极参与社会性的环保公益活动，参与社区的环境治理和改善。
- ③对社区的长远发展负责，有效利用资源。
- ④为社区提供尽可能多的就业机会。

⑤积极参与 社区社团组织及慈善公益活动，为整个社区的福利增长尽力尽责。

8. 企业对新闻媒体的责任

企业对新闻媒体的责任是保证提供的信息准确、及时，遵循新闻传播的**真实性、客观性 和时效性**原则，自觉接受社会舆论的监督，特别是在信息时代，信息传播速度快、来源广、控制难 度大，企业更应认真负责，把好企业信息传播的质量关，不能传播虚假信息，欺骗和诱导大众。

【考点3】国有企业社会责任的内容

中央企业的社会责任主要包括以下内容，这些社会责任也适用所有的国有企业。

（一）夯实企业高质量发展根基

1. 依法合规诚信经营
2. 不断增加优质供给
3. 筑牢安全应急防线
4. 构建和谐劳动关系

（二）增强服务经济社会发展能力

1. 大力推进科技创新
2. 着力强化产业引领
3. 有力提供安全支撑

（三）提升服务人民美好生活水平

1. 加快推进绿色发展
2. 支持乡村全面振兴和区域协调发展
3. 积极服务民生事业

（四）培育国际竞争合作新优势

1. 有效开展海外履责
2. 切实加强环境、社会和公司治理

【单选题】企业在遵守、维护和改善社会秩序，保护和增加社会福利方面所承担的职责和义务，属于企业的（ ）。

- A. 经济责任
- B. 法律责任
- C. 社会责任
- D. 行为规范

答案：C

解析：企业的社会责任是指企业在遵守、维护和改善社会秩序，增加社会福利方面所承担的职责和义务。

第四节 企业管理职能

【考点1】企业管理的概念

企业管理是指在一定的内外环境下，由企业管理者依照一定的原则、原理和方法，对企业的人、财、物、信息等生产要素进行计划、组织、领导和控制，以实现经济目标和社会目标的过程。

对于企业管理这一概念可以从以下七个方面进行理解。

（1）任何管理活动都是在一定的**内外环境下进行的**，企业的内外环境对企业管理的方式和方法有着重要的影响。

（2）任何管理活动都是在**特定国家和民族的传统文化背景下**进行的，既有管理的共性，又有国情和文化的特殊性。

（3）企业管理**不是随意进行的**，而是要按照一定的规律和方法，即依据一定的管理原理、原则和方法进行。

（4）企业管理的对象是企业中的**人、财、物、信息**等要素，企业管理是对企业生产经营活动中的全部要素的系统管理。

（5）企业管理是通过管理的职能实现的，**即通过计划、组织、领导和控制活动实现**。

（6）企业管理的目的是实现企业的**经济目标和社会目标**。

（7）企业管理是一个**动态的过程**，即要随着企业内外环境的变化采取不同的方法和手段。

【考点2】企业管理的主要职能

1. 计划职能

计划职能是企业管理的首要职能。计划职能是指管理者通过分析企业内外环境，预测企业未来的发展，确定生产经营活动的目标，明确为实现目标所要采取的行动。因此，计划职能就是确定企业做什么（目标）和怎么做（行动方案）的过程。

计划工作的水平决定着企业绩效的高低。

企业的计划职能有助于企业管理者清楚地了解应当如何分配和利用企业的资源，为组织、领导、控制等管理职能活动提供依据。

2. 组织职能

组织职能是指根据实现企业目标的需要，决定如何对企业的活动和资源进行组合。具体来说，组织职能是指根据实现企业目标需要，进行组织设计，确定合理的组织结构，并适应环境变化推动企业组织变革，使企业组织高效运行。

3. 领导职能

领导职能的作用体现在以下五个方面。

（1）**指挥**作用。领导者通常要帮助员工认清企业所处的环境和形势，指明其活动的目标和实现目标的途径，带领和指导员工完成各项工作任务。

（2）**激励**作用。领导工作的作用在很大程度上表现为调动企业中每名员工的工作积极性，使其保持高昂的士气，自觉地为作出贡献。

(3) **协调**作用。领导者通过调节企业各方面的工作，使其相互配合，避免发生重复和矛盾，以实现企业的目标。

(4) **沟通**作用。领导者通过沟通，传递并使员工理解和认同企业的目标，使之愿意为实现企业目标而努力工作；了解企业组织和员工存在的问题，以便解决这些问题。

(5) **变革**作用。领导者不断了解外部环境的变化，结合企业内部的资源与条件，推动企业的变革，以适应环境的变化，保持企业的竞争力。

4. 控制职能

控制职能是指企业检查、监督生产经营活动的实际运行情况，考查实际情况与原定计划的**差异**，**分析**其原因，采取**必要的纠偏措施**，确保企业目标顺利实现的过程。控制与计划的关系非常密切，控制要以计划为依据，而计划要靠控制来保证实现。

控制的对象往往是企业活动中的关键因素，包括人员、财务、物资、信息、流程等。

控制职能的实现要求建立合理的规章制度，特别要有明确的责任制和奖惩办法，建立完善、能满足控制要求的管理信息系统。

计划、组织、领导、控制这四项基本管理职能分别回答了企业要做什么、如何做、怎样做得更好以及做得怎么样四个基本问题。

四项基本职能相互联系、相互制约。

【单选题】企业管理的首要职能（ ）。

- A. 组织职能
- B. 控制职能
- C. 协调职能
- D. 计划职能

答案：D

解析：本题考查企业管理的主要职能。计划职能是企业管理的首要职能

【单选题】管理者通过分析企业内外部环境，确定企业的目标和行动方案，确定生产经营活动的目标，这体现了管理的（ ）职能。

- A. 组织
- B. 领导
- C. 控制
- D. 计划

答案：D

解析：本题考查企业管理的主要职能。计划职能是指管理者通过分析企业内外部环境，预测企业未来的发展，确定生产经营活动的目标，明确为实现目标所要采取的行动。因此，计划职能就是确定企业做什么（目标）

和怎么做（行动方案）的过程。