



第二部分 财政税收



【本章主要内容】

章节		重要性	分值
第二部分 财政税收 21-23	11. 公共物品与财政职能	★★	1-3
	12. 财政支出	★★	1-6
	13. 财政收入	★★★	2-8
	14. 税收制度（难）	★★★★	3-9
	15. 政府预算（难）	★	1-3
	16. 财政管理体制（难）	★	1-4
	17. 财政政策	★★	1-4

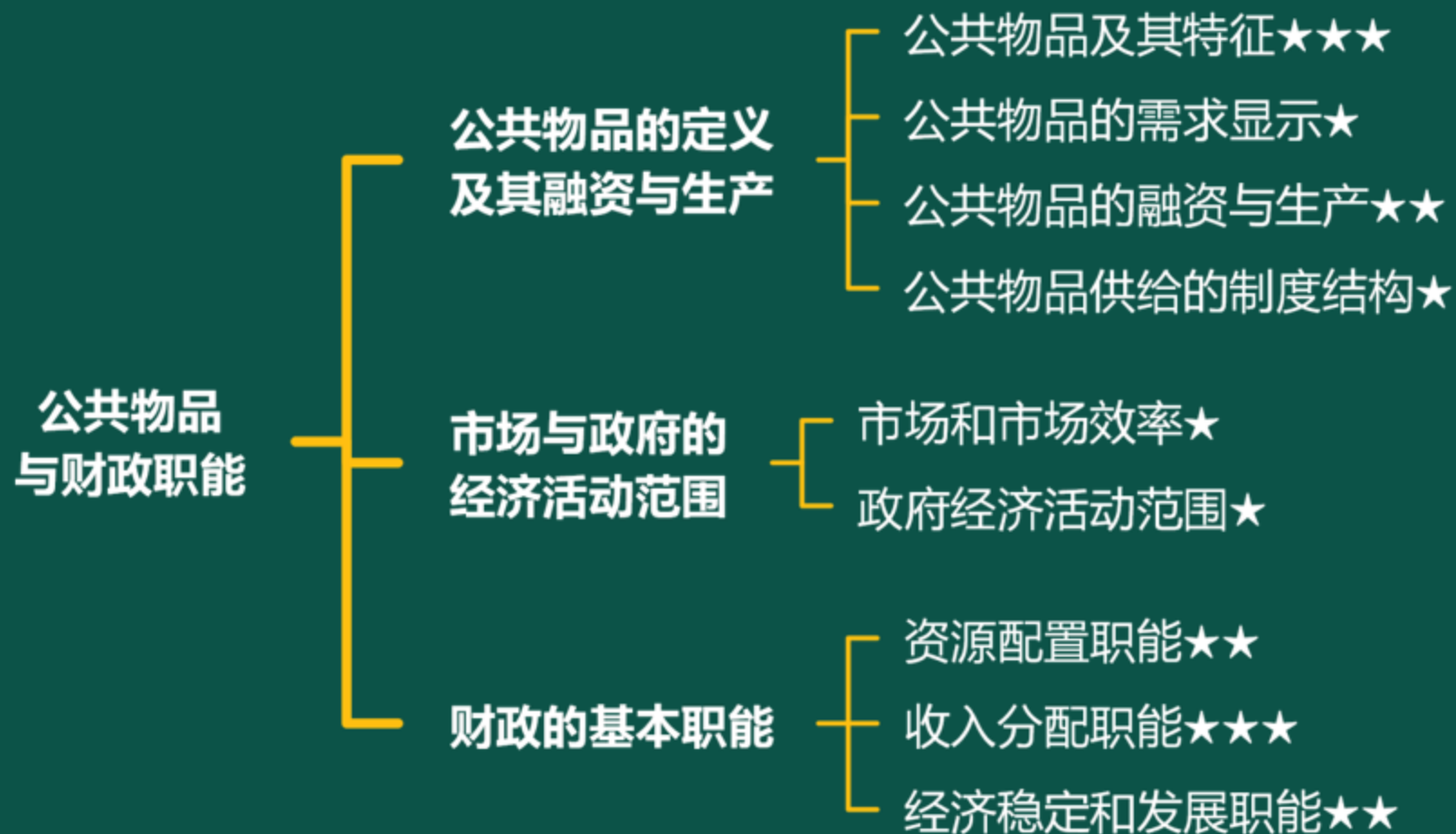


第十一章

公共物品与财政职能



框架导航





第一节 公共物品的定义及其 融资与生产



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

- (一) 公共物品的含义及特征★★★
- (二) 公共物品的需求显示★
- (三) 公共物品的融资与生产★★
- (四) 公共物品供给的制度结构★



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

（一）公共物品的含义及特征★★★

1. 含义

美国经济学家**萨缪尔森**：公共物品是相对于私人物品而言的，指增加一个人对该物品的消费，并不同时减少其他人对该物品消费的那类物品。



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

2.特征

美国经济学家**萨缪尔森**：公共物品是相对于私人物品而言的，指增加一个人对该物品的消费，并不同时减少其他人对该物品消费的那类物品。【口诀】派他主政

特征	内容	
非竞争性 (主要特征)	某公共物品一旦被提供，增加一个人的消费并不增加任何额外成本，也就是增加一个人消费的 边际供给成本为零 。	集体提供公共物品的 潜在收益 。
非排他性 (派生特征)	公共物品一旦被提供，要排除一个额外的消费者在 技术上不可行 ，或者尽管技术上排他可行，但这样做的成本过高。	通过市场机制提供公共物品的 潜在困难 。



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

【2025年·多选】公共物品的特征包括（ ）。

- A. 非竞争性
- B. 非排他性
- C. 需求非独特性
- D. 需求非对称性
- E. 排他性



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

答案：AB

解析：公共物品具有非竞争性和非排他性两大核心特征，故AB选项正确。E选项排他性是私人物品的特征。



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

【2023年·单选】某种公共物品一旦被提供，要排除一个额外的消费者在技术上不可行，这反映出该物品具备（ ）。

- A.非排他性
- B.竞争性
- C.排他性
- D.非竞争性



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

答案：A

解析：非排他性指的是一种公共物品一旦被提供，要排除一个额外的消费者在技术上不可行，或者尽管技术上排他是可行的，但这样做的成本过高。



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

【2023年·单选】公共物品的特征中，阻碍融资的关键因素（ ）。

- A.消费上的强制性
- B.消费上的非竞争性
- C.效用的不可分割性
- D.消费上的非排他性



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

答案：D

解析：非排他性成为对自愿融资起阻碍作用的关键因素，导致“免费搭车”问题。



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

（二）公共物品的需求显示★

项目	需求显示	交易机制
私人物品	自愿的市场交易	出价多少
公共物品	政治机制、强制性的政治交易	一致同意规则；少数服从多数 (通过投票决定，多数决规则)



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

（三）公共物品的融资与生产★★

1. 融资方式

方式	内容	
政府融资 (强制融资)	原因	由于公共物品存在消费上的非排他性，造成“免费搭车”问题的出现，使公共物品市场融资机制失灵。
	方式	以强制税收的形式为公共物品融资。
	缺点	难以满足社会成员对公共物品的多样化需求。
私人融资 (自愿融资)	方式	经由收费的集体行动而被自愿提供。非排他性起阻碍作用。
	缺点	可能导致公共物品供给数量不足和结构不平衡。
联合融资	是政府以财政补贴和税收优惠等方式，鼓励私人机构提供公共物品。	



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

2.生产方式

方式		内容
典型	政府生产	指代表公众利益的政治家雇用公共雇员，与他们签订就业合同，合同中对所提供的物品或服务作出具体规定。
	合同外包 (公共服务提供私有化)	指政治家首先与私人厂商签约，再由这个私人厂商与其雇员签订劳务合同，按政府的要求完成公共物品或服务的生产任务。 【注意】私人签约者可能是营利性机构，也可能是非营利性机构。 合同外包都是的表现。
其他	特许经营、合同委托等。	



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

【2023年·单选】在现实生活中，通过（ ）显示对公共物品的需求。

- A.强制性的政治交易
- B.合法的市场交易
- C.自愿的市场交易
- D.公平的政治交易



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

答案：A

解析：公共物品的需求显示是通过具有强制性的政治交易实现的。



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

【2025年·单选】关于公共物品的说法，错误的是（ ）。

- A.政府融资的缺点是难以满足社会成员对公共物品的多样化需求
- B.社会组织和慈善机构也可以是公共物品的供给主体
- C.私人融资的缺点是可能导致公共物品供给数量不足和结构不平衡
- D.在现实生活中，人们通过市场机制显示对公共物品的需求



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

答案：D

解析：公共物品需求无法通过市场机制显示（存在“搭便车”问题），需通过政治交易（如投票）显示，故D错误。A、B、C均正确。



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

【2025年·单选】在公共物品的生产方式中，政府将某种公共物品的生产权赋予私人企业，由其自行决定生产和销售的模式属于（ ）。

- A. 特许经营
- B. 合同委托
- C. 合同外包
- D. 政府补贴



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

答案：C

解析：合同外包是指政府通过合同将公共物品生产权赋予私人企业，由其自行决定生产销售，故C正确。A特许经营涉及垄断经营权授予；B委托是事务性委托；D补贴是资金支持。



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

（四）公共物品供给的制度结构★

制度	内容
决策制度 （核心）	何种物品应当被公共地而不是私人地提供？提供多少？
融资制度	由谁为公共物品付费？以何种方式付费？
生产制度	由谁负责公共物品的生产或公共服务的递送？以何种方式生产与递送？
受益分配制度	谁将成为公共物品供给的最终受益者？受益的规模和结构状况如何？

【目标】建立一个多元的、竞争性的、有效率的、均衡发展的公共物品供给制度结构。



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

【2025年·单选】在公共物品供给制度结构中，处于核心地位的是（ ）。

- A.决策
- B.融资
- C.生产
- D.受益分配



第一节 公共物品的定义及其融资与生产

答案：A

解析：公共物品供给制度结构包括决策、融资、生产、受益分配等环节，其中决策制度处于核心地位，是整个供给制度的逻辑起点，故A选项正确。