



第四节

企业管理创新



第四节 企业管理创新

【本节知识点】

【知识点】 管理创新概述

【知识点】 管理创新的动因

【知识点】 管理创新的主要领域



第四节 企业管理创新

【知识点】管理创新概述

（一）管理创新的含义

管理创新的内涵是指企业为更加有效地利用资源和提升组织绩效，实现组织系统预定目标而对企业原有管理活动或过程进行有效的变革，其范畴几乎涵盖所有非技术创新。

管理创新是企业各类创新的基础和桥梁，没有管理创新，其他创新就很难达到预期的效果。



第四节 企业管理创新

（二）管理创新的特点（5个）

管理创新具备基础性、风险性、全员性、系统性、动态性五个特点。

1.基础性

管理创新是企业整个创新体系的重要组成部分，是企业其他创新的基础。在企业的经营活动中，营销创新的目的是取得更好的市场开拓效果，产品创新的目的是更好地满足顾客需求，技术创新的目的是获得更大的竞争优势，这些创新对于企业的生存和发展而言都是十分重要的。



第四节 企业管理创新

2. 风险性

风险性是企业各类创新的共同特征。

(1) 创新是基于对未来的预测而做出的改变，包含着许多不确定性因素；

(2) 管理创新并不总是能成功，其效果有待实践的验证。

(3) 管理创新的风险性还体现在管理活动的复杂性上。

企业的管理活动涉及企业的人、财、物等各个方面，涉及各个部门、企业的内外部环境等，任何一方面出了问题就可能导致管理创新的失败。



第四节 企业管理创新

3. 全员性

企业管理创新的主体不仅仅是管理人员，普通员工也是管理创新的重要参与者，他们处在企业的基层，直接与企业的顾客接触。因此，企业管理创新应当是以企业全体人员为主体的全员性创新。



第四节 企业管理创新

4.动态性

创新是一个不断变化的过程，具有动态性的特征。同时，管理活动也是与时俱进的，需要不断随着内外部环境的改变而改变的过程，否则面对激烈多变的竞争环境，一成不变的企业将会遭受被淘汰的命运。

5.系统性

企业的系统性决定了管理创新的系统性。因此，企业在进行创新时，要把管理创新看成一个复杂的系统工程。



第四节 企业管理创新

（三）管理创新与技术创新的关系

1. 管理创新是技术创新的前提，没有高效的管理，就不可能产生技术创新，而技术创新为管理开辟了新的领域和局面，对管理提出了更多的要求，促进了新一轮管理创新的出现，没有技术创新就没有企业的发展，就没有管理创新，技术创新与管理创新相互依存。

2. 所有的技术创新都是在管理下实现的，落后的管理系统中很难产生先进的技术，先进的管理促进技术创新，技术创新与管理创新又相互制约。



第四节 企业管理创新

（四）管理创新的主体

管理创新的主体是指管理创新过程的参与者和**管理创新活动的承担者**。对企业来说，管理创新的主体包括**企业家、管理者和员工**。

1. 企业家

企业家是指从事企业经营管理活动，并有管理支配能力的高级管理人员。



第四节 企业管理创新

2. 管理者

管理者可分为高层、中层和基层管理者三个层次，不同层次的管理者，其职能的侧重点和功能有所不同，但都是在专业分工的条件下对自己职责范围内的人员、事务和资源进行管理，处在这些管理领域的人直接面对各种管理要素，从事各种管理活动，不断积累知识和经验，所以管理者也常常能成为管理创新的主体。



第四节 企业管理创新

3. 员工

员工来自企业生产、营销第一线，对产品的性能、特点、市场的需求变化等更了解，经过思考很可能会带来意想不到的创意，这些创意可以进一步形成管理创新成果。虽然单个员工成为管理创新的主体非常困难，但是员工群体往往能成为管理创新的主体。



第四节 企业管理创新

【知识点】管理创新的动因（重点）

（一）内部动因

管理创新的内部动因是指管理创新主体内在激发创新的因素。



第四节 企业管理创新

1.自我价值实现。管理创新的主体对成就的追求、对自我价值实现的向往，强化了他们进行管理创新的冲动，成为他们追求管理创新的动力。

2.责任感。这种责任感可能出于行为主体自尊的需要，也可能出自其对社会或对企业的使命感，激励他们致力于管理创新。

3.经济性动机。经济性动机可分为两类，一是为了提高企业经济效益，二是为了增加个人利益。



第四节 企业管理创新

（二）外部动因

外部动因主要源自企业外部环境的变化。

1. 社会文化环境的变迁。人们的价值观念、兴趣和行为方式，随着时间的延续，一直处于变化之中，这就要求企业的行为必须随之做相应调整，以适应变化。

2. 经济的发展变化。经济的发展直接影响人们的生活方式、消费选择，吸引消费者追求各种新产品、新服务、新时尚、新款式和新功能。



第四节 企业管理创新

3.自然条件的约束。自然资源日益短缺，运营成本日趋提高，环境污染日益严重，政府对自然资源的干预、对生态环境的治理不断加强，这些都对生产活动会造成环境问题的企业形成巨大压力，迫使企业重视生产对环境的影响，进行管理创新，从根本上解决企业生产与环境保护不协调的问题。



第四节 企业管理创新

4.科学技术的发展。一方面，科学技术的进步为人类开辟了更广阔的新天地。作为管理主体，管理者有责任通过管理创新，引导和加速科技的进步。另一方面，科技的进步对管理主体形成强有力的挑战；大部分产品的生命周期有明显缩短的趋势；技术与信息贸易越来越多；劳动密集型产业面临更大的压力；流通方式向更加现代化的方向演进。这些都对企业的管理能力和人员素质提出了更高的要求。



第四节 企业管理创新

【知识点】管理创新的主要领域

一般说来，比较重要且易于取得创新成效的管理创新领域主要有以下四个方面。

（一）管理理念创新

管理创新始于理念创新，创新者在实践中，通过对以往管理方法效果的反思，发现原有管理思想中存在的缺陷，结合现代科学技术和社会发展，融合形成新的管理理念或思想；或者随着管理经验的积累，通过总结升华，产生了新的管理理念。因此，管理创新始于理念创新，**管理理念创新是企业进行管理创新的灵魂和基石。**



第四节 企业管理创新

（二）管理组织创新

管理组织创新就是企业通过打破或调整原有的管理组织结构，并对组织内成员的责、权、利关系加以重新构建，使组织的功能得到发展，从而获得更好的效益。管理组织创新包括组织体制、职能结构、机构设置、横向协调等方面的创新。

【例】某电商集团主营业务是服装，该公司把科层制的管理结构转变成赋能型的管理结构，创立了以小组制为核心的“单品全程运营体系”。



第四节 企业管理创新

（三）管理方式方法创新

管理方式方法创新是指企业引入一种尚未被采用的管理方式或方法，通过实施新的、有效的管理模式、管理方法和手段，变革和替代原有的不适应企业发展要求的习惯做法和模式，使企业的管理系统具有更高的管理效能。管理方式方法既是进行管理创新的重要手段，也是管理创新的直接成果。它直接影响着资源配置的效率和效益，是企业实现资源有效配置的必要条件。



第四节 企业管理创新

线性规划、目标管理、ERP（企业资源计划）、MRP II（制造资源计划）、全面质量管理（TOC）等，这些方法的产生和运用，对企业提高资源利用的效率和效益都产生了十分重要的推动作用。

管理方式方法创新主要有以下五种情况：①采用一种新的管理手段；②实行一种新的管理方式；③提出一种新的资源利用措施；④采用一种更有效的业务流程；⑤创设一种新的工作方式。



第四节 企业管理创新

（四）管理制度创新

管理制度创新把管理理念创新、管理组织创新、管理方式方法创新活动制度化、规范化，同时又具有引导管理理念创新、管理组织创新、管理方式方法创新的功效。它是管理创新的最高层次，是管理创新实现的根本保证。



第四节 企业管理创新

【小结】

管理创新概述	①特点：基础性、风险性、全员性、系统性、动态性 ②主体：企业家、管理者和员工
管理创新的动因	①内部动因：自我价值实现、责任感、经济性动机 ②外部动因：社会文化环境的变迁、经济的发展变化、自然条件的约束、科学技术的发展
管理创新的主要领域	①管理理念创新（灵魂和基石） ②管理组织创新（组织体制、职能结构、机构设置、横向协调） ③管理方式方法创新 ④管理制度创新（最高层次，根本保证）

谢谢 观看

THANK YOU