



第三节 运输与配送管理

【知识点】配送管理

（一）配送的含义（了解）

配送是根据客户要求，对物品进行分类、拣选、集货、包装、组配等作业，并**按时送达**指定地点的物流活动。配送的基本功能要素有备货、储存、订单处理、分拣及配货、配装、输送、送达服务等，**几乎涵盖了物流中所有的要素和功能**。



第三节 运输与配送管理

配送包含以下几层含义：

①配送是从物流据点至收货人的一种送货形式，物流据点可以是仓库、配送中心，也可以是商店或其他物资集散地，在将货物送交收货人后即告完成。

②配送是流通加工、整理、拣选、分类、配货、配装、末端运输等多种物流活动的组合体，是“配”与“送”的有机结合形式，是短距离的“末端运输”“二次运输”“支线运输”。



第三节 运输与配送管理

③配送以用户要求为根本出发点。用户对配送的要求包括数量、品种、规格、供货周期、供货时间等。

④配送要体现经济合理性，并以现代化的物流技术与装备为支撑。



第三节 运输与配送管理

【例题】下列关于配送的说法正确的是（ ）。

- A.配送是根据客户要求，对物品进行分类、拣选、集货、包装、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动
- B.配送是从物流据点至收货人的一种送货形式
- C.配送以降低成本为根本出发点
- D.用户对配送的要求只有供货时间的要求
- E.配送要体现经济合理性，并以现代化的物流技术与装备为支撑



第三节 运输与配送管理

答案：ABE

解析：选项C错误，配送以用户要求为根本出发点。选项D错误，用户对配送的要求包括数量、品种、规格、供货周期、供货时间等。选项ABE符合教材内容。故选ABE。



第三节 运输与配送管理

（二）配送的类型

1. 按配送的组织形式分类

（1）集中配送

由专门从事配送业务的企业对多家用户开展的配送。集中配送的品种多、数量大，一次可同时对同一线路中的几家用户进行配送，配送效益明显。



第三节 运输与配送管理

(2) 共同配送

又称协同配送，是在同一个地区，许多企业在物流运输中相互配合、联合合作，共同进行理货、配货、发送等活动的一种配送组织形式。

(3) 分散配送

对小批量、零星货物或者临时需要的货物，一般由商业销售网点进行的配送。



第三节 运输与配送管理

2.按配送商品的种类和数量分类

(1) 单（少）品种大批量配送

当生产企业所需的物资品种少或者只需要单一品种的物资，而需求量大且需求较稳定时，可实行这种配送方式。

由于配送量大，不必与其他物资进行配装，可使用大吨位车辆进行整车运输，品种单一或者较少，配送企业内部的组织工作比较简单，配送成本一般较低。



第三节 运输与配送管理

(2) 多品种小批量多批次配送

按用户的要求，将所需的各种物资配备齐全后，由配送点送达用户。这种配送方式在需求多样化、消费多样化的情况下具有明显优势。

(3) 成套配套配送

按企业生产需要，尤其是装配型企业的生产需要，将生产每一件产品所需的全部零部件配齐，按照生产节奏定时送达，随即可将此成套零部件送入生产线装配产品。

这种配送方式中，配送企业承担了生产企业大部分供应工作，有利于生产企业实现“零库存”，专注生产。



第三节 运输与配送管理

3.按配送的时间和数量分类

(1) 定时配送

定义：按规定的**时间间隔**进行的配送。

优点：定时配送时间固定，对于配送企业来说，易于安排工作计划，易于安排设备使用计划；对于用户来说，有利于安排接运人员和接运作业。

缺点：如果配送的商品品种、数量不确定，备货前品种和数量通知较晚，配送企业的配货、配装工作时间紧、难度大，当**配送要求与常规相比变化较大**时，会给配送企业运力和其他作业的合理安排造成困难。



第三节 运输与配送管理

(2) 定量配送

定义：按规定的批量在一个指定的时间范围内进行的配送。

优点：数量相对固定，备货工作相对简单，还可以发挥集合包装的优势，提高配送效率。时间无严格规定，可以将不同用户所需货物拼凑在一起进行整车运输，运力利用较充分。

缺点：但是由于每次配送数量保持不变，可能会增加用户的库存。



第三节 运输与配送管理

(3) 定时定量配送

定义：按规定的时闻、规定的货物品种和数量进行配送。

优点：兼具定时和定量两种配送方式的优点。

缺点：定时定量配送计划性强，对配送的组织要求较高，不太容易做到既能与用户的生产节奏保持一致，又能保持较高的配送效率，在实际操作中较为困难。

适用：一般适用于需求量较大且生产相对稳定的汽车、家用电器、机电产品等的物料供应。



第三节 运输与配送管理

(4) 定时定路线配送

定义：在规定的运行线路上，制定配送车辆到达的时间表，按运行时间表进行配送。

用户可以按照配送企业规定的线路及规定的时间到指定的位置接货，是一种高水平的配送服务方式。

这种配送方式有利于保证用户物料、降低用户库存。



第三节 运输与配送管理

(5) 即时配送

立即响应用户提出的即刻服务要求并且短时间内送达的一种配送方式。

优点：对用户而言具有很高的灵活性，用户可以用即时配送来代替安全库存，实现企业零库存。

缺点：完全按照用户要求进行，对配送企业而言，配送的计划性较差，很难充分利用运力，配送成本很高，难以作为经常性服务，多数是对已确定长期固定关系的配送服务进行的临时性补充和完善。



第三节 运输与配送管理

【例题】配送企业承担了生产企业大部分供应工作，有利于生产企业实现“零库存”，专注生产。这种配送类型被称作（ ）。

- A. 共同配送
- B. 成套配套配送
- C. 少品种大批量配送
- D. 定时配送

答案：B

解析：成套配套配送中，配送企业承担了生产企业大部分供应工作，有利于生产企业实现“零库存”，专注生产。



第三节 运输与配送管理

（三）配送中心的运作

1. 配送中心的概念

是指专门从事配送业务的物流场所或组织，具有完善的配送基础设施和信息网络，可便捷地连接对外交通运输网络，并向终端客户提供短距离、小批量、多批次配送服务的专业化配送场所。

配送中心的意义在于简化流通活动，提供优质的保管、包装、加工、配送、信息服务；对于发展连锁经营等现代流通方式的作用突出。



第三节 运输与配送管理

2. 配送中心的分类

(1) 按物流设施的归属分类

① 自有型配送中心

由企业投资兴建后主要为企业内部提供配送服务，在一定的区域范围内建立配套的组织体系和经营网络，通常不对外提供配送服务的配送中心。



第三节 运输与配送管理

②公共型配送中心

专业提供配送服务，只要支付服务费，任何用户都可以使用的配送中心。

③合作型配送中心

两家或两家以上的企业共同投资、共享服务的配送中心。这种合作可以有效节省建设投资，降低物流成本，提高配送经营效益。



第三节 运输与配送管理

(2) 按配送中心的服务对象分类

①面向最终消费者的配送中心

将商品由配送中心直接送达消费者，例如：家具、大型家用电器等商品的配送。

②面向制造企业的配送中心

根据制造企业的生产需求，将生产所需的原材料或零配件，按照生产计划的安排，送达企业的仓库或直接运送到生产现场。



第三节 运输与配送管理

③面向零售商的配送中心

按照零售店铺的订货要求，将各种商品备齐后送达零售店铺，例如：为连锁店服务的配送中心和为百货店服务的配送中心。



第三节 运输与配送管理

(3) 按运营主体分类

包括以制造商为运营主体的配送中心，以批发商为运营主体的配送中心，以零售商为运营主体的配送中心，以及以仓储运输企业为运营主体的配送中心。



第三节 运输与配送管理

3. 配送中心的作业流程

(1) 订单处理：配送中心工作的始发点。

(2) 进货。

(3) 分类。

(4) 储存：将批量购进的商品进行储存，以备后续配送。

(5) 分拣：按用户订要求，迅速准确地将商品从其储位拣选出来，并按一定方式进行分类集中。分拣是配送中心整个作业流程的关键作业环节。



第三节 运输与配送管理

(6) 配货分放：将拣取分类完成的商品进行配货检查，然后装入容器做好标识，最后运到发货准备区，待装车后发送。

(7) 配装：进行装车时，按配送地点的远近，先到达的放在混载货物的上边或者外面，后到达的放在下边或者里面，同时为保障安全遵循“轻者在上，重者在下”的原则。

(8) 送货：配送中心的最后一个作业环节，根据用户订单要求，在准确的时间和地点把商品送到用户手中。



第三节 运输与配送管理

4. 配送中心分拣策略

(1) 按订单分拣和批量分拣

① 按订单分拣

定义：也称“摘果式”分拣，对于每一份用户订单，作业人员在仓库中巡回，将订单中的商品逐一从储存区域或者分拣区域拣取出来，然后集中在一起的分拣方式。

优点：拣取作业方法简单，接到订单可立即拣货，作业前置时间短，作业人员责任明确，拣货后不用再进行分类作业。



第三节 运输与配送管理

缺点：对于一份订单上商品品种多、拣取区域大时，拣货行走路径加长，拣取效率较低，设计拣货系统有难度。

适用：配送中心收到的每份订单差异较大，订单数量变化频繁，商品差异较大的情况，例如化妆品、家具、电器、百货、高级服饰等。



第三节 运输与配送管理

②批量分拣

定义：也称“播种式”分拣，是将多份用户订单集成为一个批次，按照商品品种将数量加总后再进行拣取，拣取后再依据这一批次中的不同订单进行商品的分类集中的分拣方式。即第一次按商品品种汇总后一次拣出，第二次将同一商品按用户订单进行分配。



第三节 运输与配送管理

优点：可以缩短拣取商品时的行走搬运距离和时间，增加单位时间的拣货量。

缺点：对订单无法做到及时响应，必须等订单累积到一定数量时才做一次处理，因此会产生停滞时间。

适用：订单数量庞大但是变化较小、比较稳定的配送中心采用，需要进行流通加工的商品也可以通过批量进行加工，然后分类配送，有利于提高拣货及加工效率。



第三节 运输与配送管理

(2) 单人分拣和分区分拣

① 单人分拣

定义：即一名作业人员持订单进入分拣区域分拣商品，直到完成全部订单分拣任务为止。

优点：分拣简单，出错率低，不需要进一步分类处理；

缺点：分拣过程不固定，耗时耗力。

② 分区分拣

定义：将整个分拣区域划分为若干小分区，由若干名作业人员分别负责，每个作业人员只负责一个小分区内商品的分拣，各区作业人员按分拣单的要求分拣本区段存放的商品。



第三节 运输与配送管理

分区分拣的两种作业方式：

1) 分区接力分拣

一个区段分拣完成后移至下一个区段，直至分拣单中所列商品全部分拣完，此时分拣单即用户订单，不需要拆分订单

2) 分区汇总分拣

需要将一份用户订单拆分为各区段所需的分拣单，按分拣单完成商品分拣后需要将各区段拣取的商品汇总。



第三节 运输与配送管理

优点：分区分拣将订单按区段分解，能降低总的分拣时间，每个人负责自己熟悉的部分，能提高分拣效率，降低出错率。

缺点：需要进行二次分拣，用户订单要分解到每个分区的分拣清单中，在商品出库前，必须将分解的订单合并成一个完整的订单。



第三节 运输与配送管理

【小结】

运输管理	1.效用：空间效用和时间效用 2.构成要素：4个 3.运输经营方式：自营运输、运输外包 4.运输方式：铁路、公路、水路、航空、管道 5.不合理运输方式：9种
配送分类	①按组织形式：集中、共同、分散 ②按商品种类和数量：单品种大批量、多品种小批量、成套配套 ③按时间和数量：定时配送、定量配送、定时定量配送、定时定路线配送、即时配送
配送中心分类	①按物流设施归属分：自有型、公共型、合作型 ②按服务对象分：消费者、制造企业、零售商 ③按运营主体分：制造商、批发商、零售商、仓储运输企业
配送中心	1.流程：订单处理、进货、分类、储存、分拣、配货分放、配装、送货 2.分拣策略：订单分拣和批量分拣、单人分拣和分区分拣

谢谢 观看

THANK YOU