



第十五章

电子商务法



考情分析

本章为不重要章节，选择题为主，历年分值为3.5分左右。

本章变动较小，**新增**了一些提示和举例等细节内容。

该章节高频考点为电子商务经营者、电子商务合同规则



考情分析

第十五章 电子商务法

01 电子商务法概述

02 电子商务经营主体

03 电子商务合同的订立和履行

04 电子签名和电子认证

05 电子支付

06 电子商务税收法律



第一节

电子商务法概述



第一节 电子商务法概述

【考点】电子商务法的概念和特征（不重要）

电子商务，是指通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。

1. 电子商务的特征：虚拟性、超越时空性和经营性。
2. 电子商务法的特征：国际性、技术性、开放性、复合性。

【迎楠而上】不适用《电子商务法》的情形：

金融类产品和服务、利用信息网络提供新闻信息、音视频节目、出版以及文化产品等内容方面的服务。



第一节 电子商务法概述

【考点】电子商务法的基本原则（26调整）

1.鼓励创新原则

2.技术中立原则（也称为“线上线下一致原则”）

该原则的内容包括：

①线上线下交易法律地位平等。

②区别对待与行政垄断行为的禁止。

③促进线上线下融合发展。

3.规范监管原则

4.协同治理原则

【迎楠而上】同闯机关（协同、创新、技术、监管）



第二节

电子商务经营主体



第二节 电子商务经营主体

【考点】电子商务经营主体

电子商务经营主体（也称“电子商务经营者”或“电商经营者”），是指通过互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务经营活动的自然人、法人或者非法人组织。



第二节 电子商务经营主体

【考点】电子商务经营者的种类

类别	主体资格/说明
1. 电子商务平台经营者（电商平台）	法人或非法人组织； 自然人不能成为电子商务平台经营者
2. 平台内经营者（商家、网店）	法人、非法人组织或自然人
3. 自建网站经营者（其他电商经营者）	自己搭建网站，销售商品或者提供服务，如“微商”
4. 其他电子商务经营者	通过其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。 例如，通过微信网络社交软件出售日用品等物品的经营者。



第二节 电子商务经营主体

【提示】各类电子商务经营者比较（26新增）

主体类型	经营方式	法律责任
电子商务平台经营者	提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务，供交易双方或者多方独立开展交易活动	对平台内经营者的行为负有管理责任，需保障平台交易安全，对平台内经营者的侵权行为等承担相应的法律责任
平台内经营者	依附于第三方交易平台开展电子商务经营活动，既要遵守相关法律法规，也要遵守第三方交易平台的规则	对自身销售的商品或者提供的服务承担质量保证、售后服务等责任，如因自身原因导致消费者权益受损，需承担相应赔偿责任



第二节 电子商务经营主体

【提示】各类电子商务经营者比较（26新增）

主体类型	经营方式	法律责任
自建网站经营者和其他电子商务经营者	自建网站或者利用其他网络服务（如微信等社交平台）进行商品销售或服务提供	对自身销售的商品或提供的服务承担质量保证、售后服务等责任，如因自身原因导致消费者权益受损，需承担相应赔偿责任



第二节 电子商务经营主体

【考点】电子商务经营者的市场准入规范

1. 电子商务经营者的准入

市场登记 准入	对于一 般经营事项 ，电子商务经营者 无须 获得行政许可，其通过登记制度获得市场主体资格即可开展经营活动
行政许可 准入	按照规定，对经营性活动依法需要取得行政许可的，应当依法取得行政许可，如 生产食品、出版书籍 等事项，电子商务经营者不仅需要 完成市场登记 ，还需要获得 行政许可 才可以从事相关经营活动
延伸	线下经营者获得的经营行政许可，原则上可以延伸到线上经营
登记后果	获得电子商务的经营资格，而并非设立新的民事主体



第二节 电子商务经营主体

2. 电子商务经营者登记

符合法定条件的申请人，按照一定的法定程序向主管机关申请登记，主管机关经审核后确认其市场主体资格的行为。

不需要办理电子商务经营者登记的情形：

①个人销售自产农副产品、家庭手工业产品；

②个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动；

③依照法律、行政法规不需要进行登记的。



第二节 电子商务经营主体

3. 电子商务经营主体的一般性权利与义务

(1) 电子商务经营主体的一般性权利

- ①自主经营权。
- ②依法获得公平对待的权利。
- ③域名及相关资源的所有权。
- ④安全保护权。



第二节 电子商务经营主体

(2) 电子商务经营主体的一般性义务。

- ① 合法经营义务。
- ② 身份明示义务。
- ③ 信息内容记录义务。
- ④ 消费者权益保护义务。
- ⑤ 合同履行义务。
- ⑥ 纳税义务。
- ⑦ 知识产权保护义务。
- ⑧ 数据共享义务。
- ⑨ 跨境电子商务合规义务。



第二节 电子商务经营主体

电子商务平台经营者具有如下特点：

- ①电子商务平台经营者的**第三方性**；
- ②电子商务平台经营者提供服务的促进**交易性**；
- ③电子商务平台经营者主体形态的**非自然人性**；
- ④电子商务平台经营者身份的**多重性**；
- ⑤电子商务平台经营者与平台内经营者**共生性**；
- ⑥电子商务平台经营者**私主体性与管理性**。



第二节 电子商务经营主体

1. 电子商务平台经营者的权利

- (1) 自主经营权。
- (2) 信息管理权。
- (3.) 规则制定权。
- (4) 争议处理权。
- (5) 知识产权保护协助权。



第二节 电子商务经营主体

2. 电子商务平台经营者的义务

- (1) 信息核验与报送义务。
- (2) 维护网络安全的义务。
- (3) 对交易信息的保存义务。
- (4) 消费者权益保护义务。
- (5) 公平交易义务。
- (6) 保护知识产权义务。
- (7) 协助监管义务。