



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

（三）公共物品与市场失灵★★★★

1. 公共物品含义及特征

公共物品是指满足社会公共需要的物品。

（1）私人物品

①竞争性

在其他条件不变的情况下，对于既定的可供消费的产品而言，增加一个人的消费就必然减少另一个人的消费。

②排他性

指私人物品在财产所有权上的独占性。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

(2) 公共物品

公共物品是和私人物品相对应的

①非竞争性

消费者对某一种公共物品的消费并不影响其他人对该公共物品的消费。

如：国防、道路、环境治理、电视广播等

②非排他性

公共物品可以由任何消费者进行消费，其中任何一个消费者都不会被排除在外。

“搭便车”：即某人不进行购买而消费某物品。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

2. 公共物品分类【口诀】纯国安

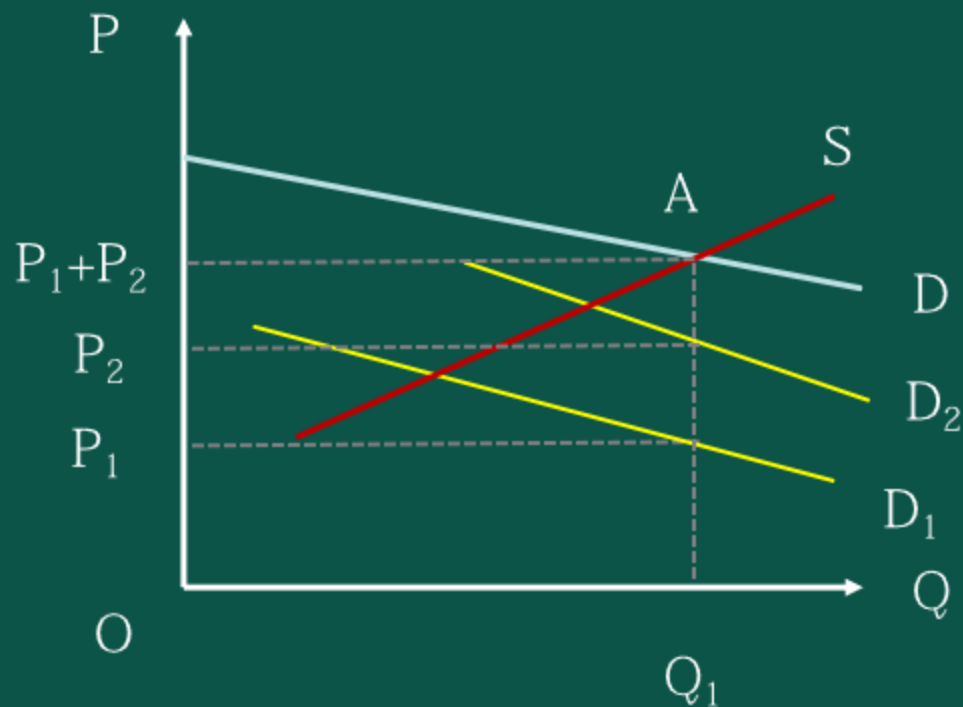
分类	含义	提供方式	举例
纯公共物品	完全的非竞争性和非排他性	①一般通过纳税间接购买而被动消费，消费时无法分割 ②只能由政府提供。	国防、治安
准公共物品	有限的非竞争性和非排他性	①可部分间接购买，部分直接购买，消费时可部分地分割 ②政府和私人皆可提供。	教育、医疗卫生、收费公路



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

3. 公共物品与市场失灵

(1) 公共物品的市场需求曲线（量定价合）





第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

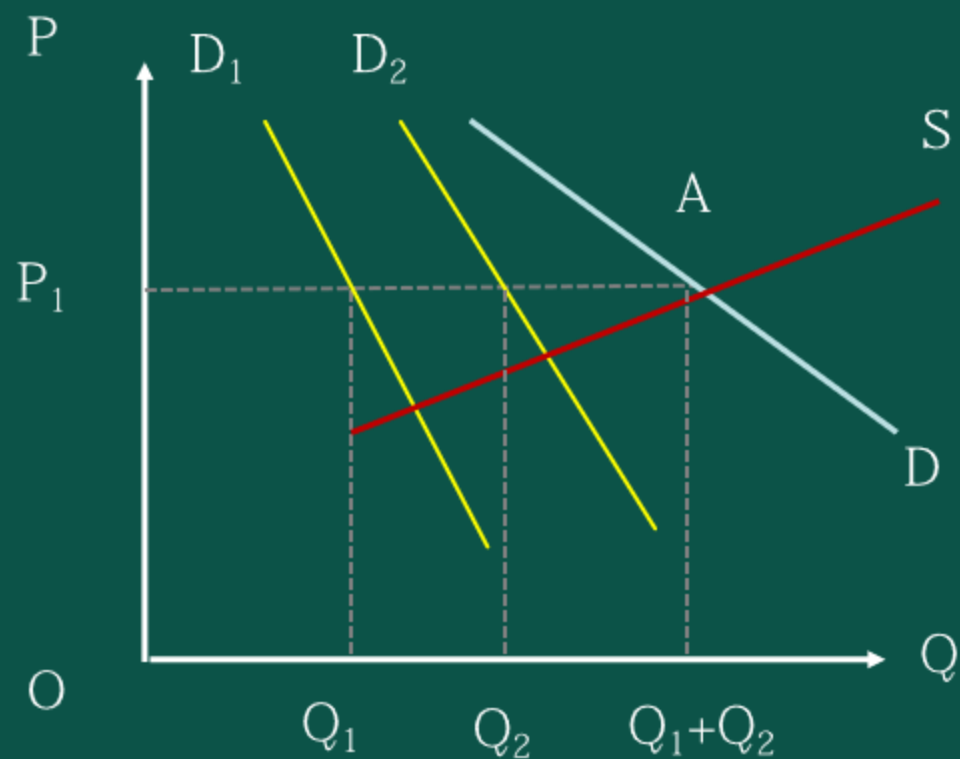
由于公共物品是所有消费者同时消费**同一数量**的商品，所以公共物品的市场需求曲线在既定是数量下所有消费者愿意支付的价格才是该数量下的需求价格。

公共物品的市场需求曲线是个人需求曲线在**纵向**，即**价格方向求和**，这表明市场为一定数量的公共物品支付的货币量是市场上每个消费者为这些公共物品支付的货币量之和。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

(2) 私人物品的市场需求曲线





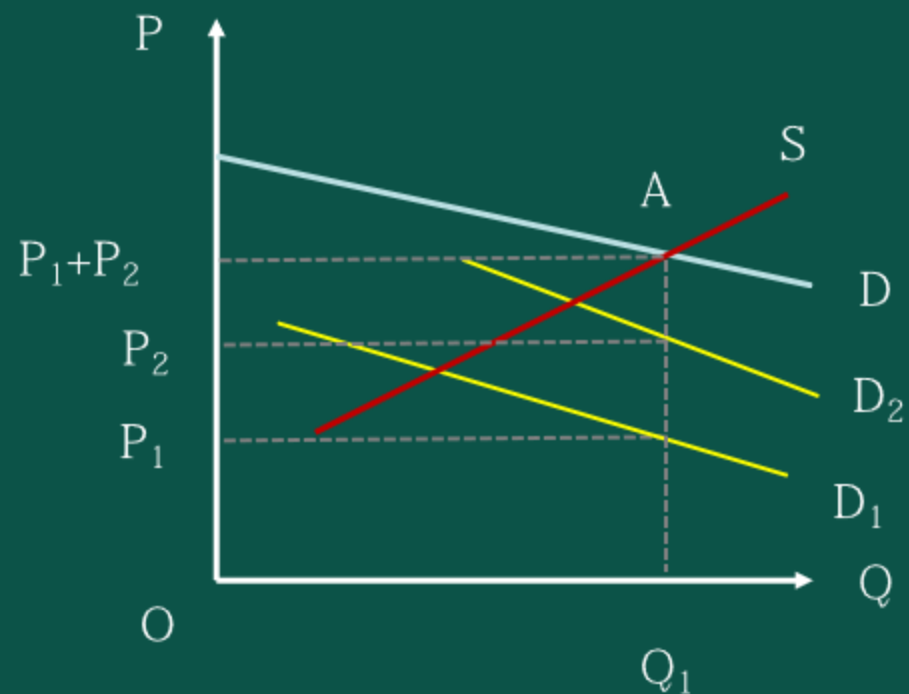
第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

私人物品在一定价格下的市场需求是该价格下每个消费者需求数量的总和。

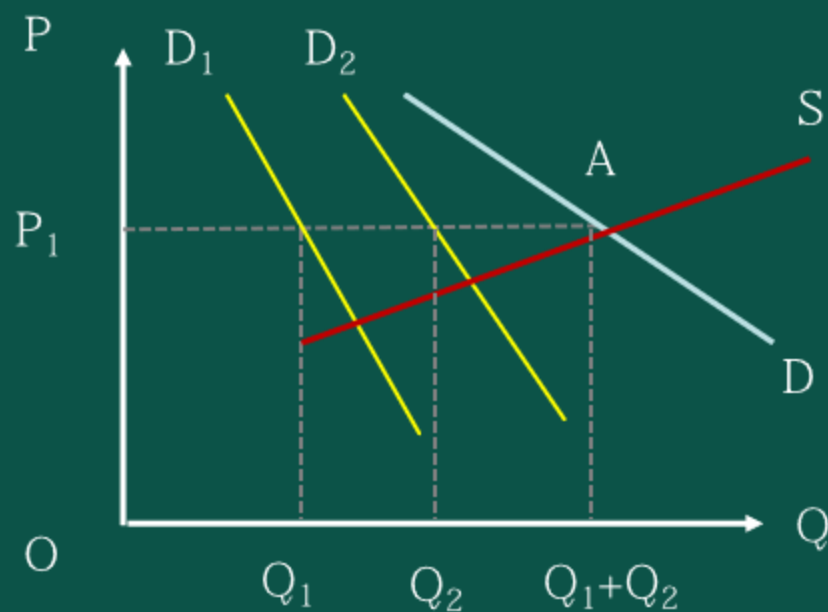
私人物品的需求曲线是个人需求曲线在水平方向，即数量上的求和。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预



公共物品：量同，价合
(纵向加总)



私人物品：价同，量合
(横向加总)



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

(3) 市场失灵的出现

公共物品的最优供给量也是由该物品的需求与供给所决定的，从供给的角度来看，生产公共物品与生产私人物品没有任何区别。

公共物品的最优数量并没有实际意义，因为消费者并不清楚自己对公共物品的需求价格，更不可能准确说明他对公共物品的需求与价格之间的关系。并且，由于公共物品存在非竞争性和非排他性，消费者更愿意搭便车，低报或者隐瞒自己对公共物品的偏好。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

（4）对准公共物品的最优配置

对于准公共物品（教育、医疗卫生、收费公路等），市场机制可以发挥一定作用，准公共物品领域应当而且能够实行市场机制来引导资源的配置。

【例子】通过收取适当水平的学费来为非义务教育提供一定的经费投入，通过适当的收费来维持医院系统的正常运行。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

4. 公共物品的政府干预★

为了提供适当水平的公共物品，**政府承担**公共物品主要提供者的职责，例如国防、治安、消防和公共卫生。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【2024年·多选】关于公共物品和市场失灵的说法，错误的有（ ）。

A.因为无法确定公共物品的市场需求曲线和市场供给曲线，所以就无法得到公共物品的最优供给量

B.所有公共物品由政府提供是最有效率的

C.公共物品具有非排他性

D.公共物品的市场需求曲线是所有消费者需求曲线沿横向相加面得到的

E.公共物品可以被许多人同时消费，它对某一人的供给并不会减少对其他人的供给



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

答案：BD

解析：B选项错误，政府提供公共产品并非一定有效率。D选项错误，公共物品的市场需求曲线是所有消费者需求曲线沿纵向相加得到的，这是因为公共物品具有非竞争性和非排他性，消费者更愿意采取搭便车行为，导致市场产量远远低于最优产量。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

（四）信息不对称与市场失灵★★

1. 概念

在某项经济活动中，某一参与者比对方拥有更多影响其决策的信息。

【例】医疗保险市场的投保人对自己的健康状况比保险公司拥有更多信息；劳动力市场的求职者对自己的能力比雇主拥有更多信息。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

2.表现形式

① 逆向选择

由于买卖双方信息不对称，出现劣质商品或服务驱逐优质商品或服务，以致市场萎缩甚至消失。

【例】旧车市场、健康保险市场、劳动力市场

② 道德风险

由于信息不对称，市场的一方不能观察到另一方的行动，则另一方就可能采取不利于对方的行动。例如保险市场、劳动力市场。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

3.信息不对称与政府的干预

为了解决因信息不对称所造成的市场失灵，政府对许多商品的说明、质量标准 and 广告都做出了具体的法律规定。

政府还通过多种方式对消费者提供信息服务。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【2025年·多选】信息不对称是导致市场失灵的重要原因，表现形式有（ ）。

- A. 帕累托改进
- B. 逆向选择
- C. 道德风险
- D. 增加交易成本
- E. 搭便车



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

答案：BC

解析：信息不对称是指交易双方掌握的信息数量和质量存在差异，由此导致市场失灵，其主要表现形式为逆向选择和道德风险。B选项逆向选择是指信息劣势方因无法识别信息优势方的质量，导致劣质商品或服务驱逐优质商品或服务（如旧车市场中劣质车充斥）；C选项道德风险是指交易后信息优势方采取不利于信息劣势方的行为（如投保后减少风险防范措施）。A选项帕累托改进是指资源配置的优化状态，与信息不对称无关；D选项增加交易成本是信息不对称的结果而非表现形式；E选项搭便车是公共物品供给中的问题（免费享受公共物品），不属于信息不对称的表现，故排除ADE选项。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【2023年·单选】关于逆向选择的说法，正确的是（ ）。

A.逆向选择广泛存在于新车市场上

B.逆向选择仅仅存在于垄断市场上

C.逆向选择存在于一切可能出现信息不对称的商品或服务

市场中

D.逆向选择是一个与买方市场相联系的现象



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

答案：C

解析：逆向选择是由信息不对称引起的，存在于一切可能出现信息不对称的商品或服务市场中。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【2023年·补考下·多选】按照市场失灵的理论，导致市场失灵的原因包括（ ）。

- A. 市场规模
- B. 垄断
- C. 公共物品
- D. 交易成本
- E. 外部性



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

答案：BCE

解析：导致市场失灵的原因主要有垄断、外部性、公共物品和信息不对称等。



第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

【2023年·多选】克服市场失灵的途径或办法主要有（ ）。

- A.政府提供全部公共物品
- B.政府对于那些产生外部经济的企业给予财政补贴
- C.政府通过多种方式为消费者提供信息服务
- D.政府使用税收手段对那些产生外部不经济的企业进行干预
- E.通过法律手段来限制垄断



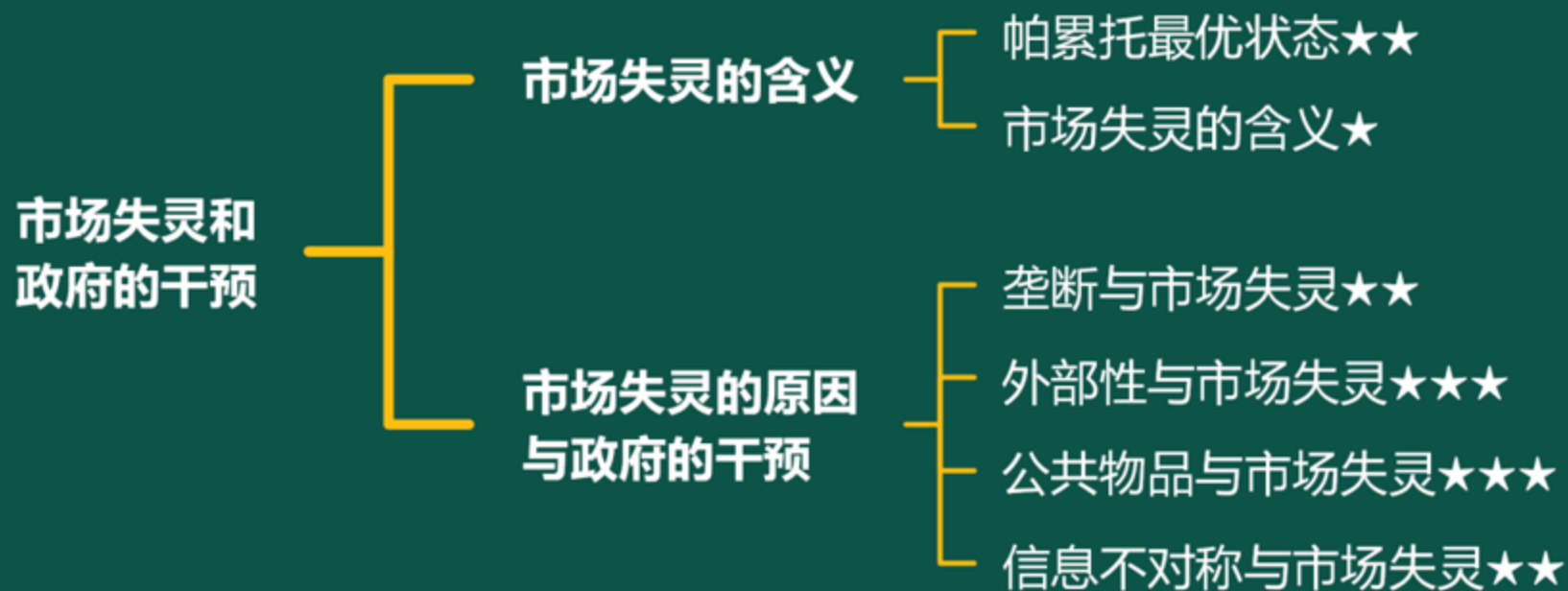
第二、三节 市场失灵的原因、政府对市场的干预

答案：BCDE

解析：A“政府提供全部公共物品”表述过于绝对，但作为克服市场失灵的途径之一，公共物品由政府提供是常见做法；B、C、D、E均为克服市场失灵的途径。



框架导航



谢谢 观看

THANK YOU