



第四节 垄断竞争市场和寡头 垄断市场上生产者的行为



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

(一) 垄断竞争市场上生产者的行为★★

(二) 寡头垄断市场上生产者的行为★



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

（一）垄断竞争市场上生产者的行为★★

1. 垄断竞争市场上个别企业的需求曲线

（1）与完全垄断需求曲线对比

相同点：向右下方倾斜

不同点：更平坦

（2）垄断竞争企业面临的需求曲线

主观需求曲线（预期的需求曲线，更平坦）

市场份额需求曲线（实际需求曲线）。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

2. 短期均衡分析

利润最大化原则：边际收益等于边际成本 $MR=MC$

但从长期来看，情况就比较复杂。

3. 供给曲线：不存在



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

【2024年·单选】关于垄断竞争市场及其生产者行为的说法，正确的是（ ）。

- A. 垄断竞争市场上生产者往往会实施价格歧视
- B. 垄断竞争市场上生产者倾向于实施价格协议制
- C. 垄断竞争市场上生产者倾向于实施价格领袖制
- D. 垄断竞争市场上不存在供给曲线



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

答案：D

解析：完全垄断市场往往实施价格歧视；寡头市场倾向于价格协议制或价格领袖制；垄断竞争市场不存在供给曲线，故D正确。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

【2025年·多选】关于垄断竞争市场特征和生产者行为的说法，正确的有（ ）

- A.生产者能够在一定程度上控制价格
- B.个别企业的需求曲线是一条水平线
- C.个别企业的需求曲线是向右下方倾斜的
- D.行业的需求曲线和个别企业的需求曲线是相同的
- E.生产者是完全的价格接受者



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

答案：AC

解析：垄断竞争企业产品有差异，能一定程度控制价格

（A正确），其需求曲线向右下方倾斜（C正确）。B、E是完全竞争市场特征；D错误，行业需求曲线与个别企业需求曲线不同。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

（二）寡头垄断市场上生产者的行为★

寡头垄断市场上只有少数几个企业，各个企业的产量都在本行业总产量中占有较大的份额，从而每个企业的产量和价格变动都会对其他竞争对手以至于整个行业的产量和价格变动产生重要影响。

在寡头垄断市场中，每个生产者在作出最优决策时，都必须考虑对手会做何反应。这里只对其价格决策进行简要分析。

1. 协议价格制

2. 价格领袖制



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

1. 协议价格制

协议价格制是指在生产者或销售者之间存在着某种市场份
额划分协议的条件下，生产者或销售者之间共同维持一个协议
价格，使得行业净收益最大。

（1）方式

限制各个生产者的产量，使行业边际收益等于行业边际成
本。

（2）举例

卡特尔：石油输出组织——欧佩克（OPEC）。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

2. 价格领袖制

价格领袖制是指行业中某一个占支配地位的企业率先确定价格，其他企业则参照这个价格来制定和调整本企业产品的价格，与其保持一致。

【提示】领袖企业在确定产品价格时，也必须考虑到整个行业的供求状况，否则就会遭到其他寡头垄断企业的报复。



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

3.需求曲线：向右下方倾斜

4.供给曲线：不存在



第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

【2023年·单选】生产者或销售者之间为了实现行业净收益最大化，所实施的协议价格制，这种方式一般存在于（ ）。

- A. 垄断竞争市场
- B. 完全垄断市场
- C. 完全竞争市场
- D. 寡头垄断市场



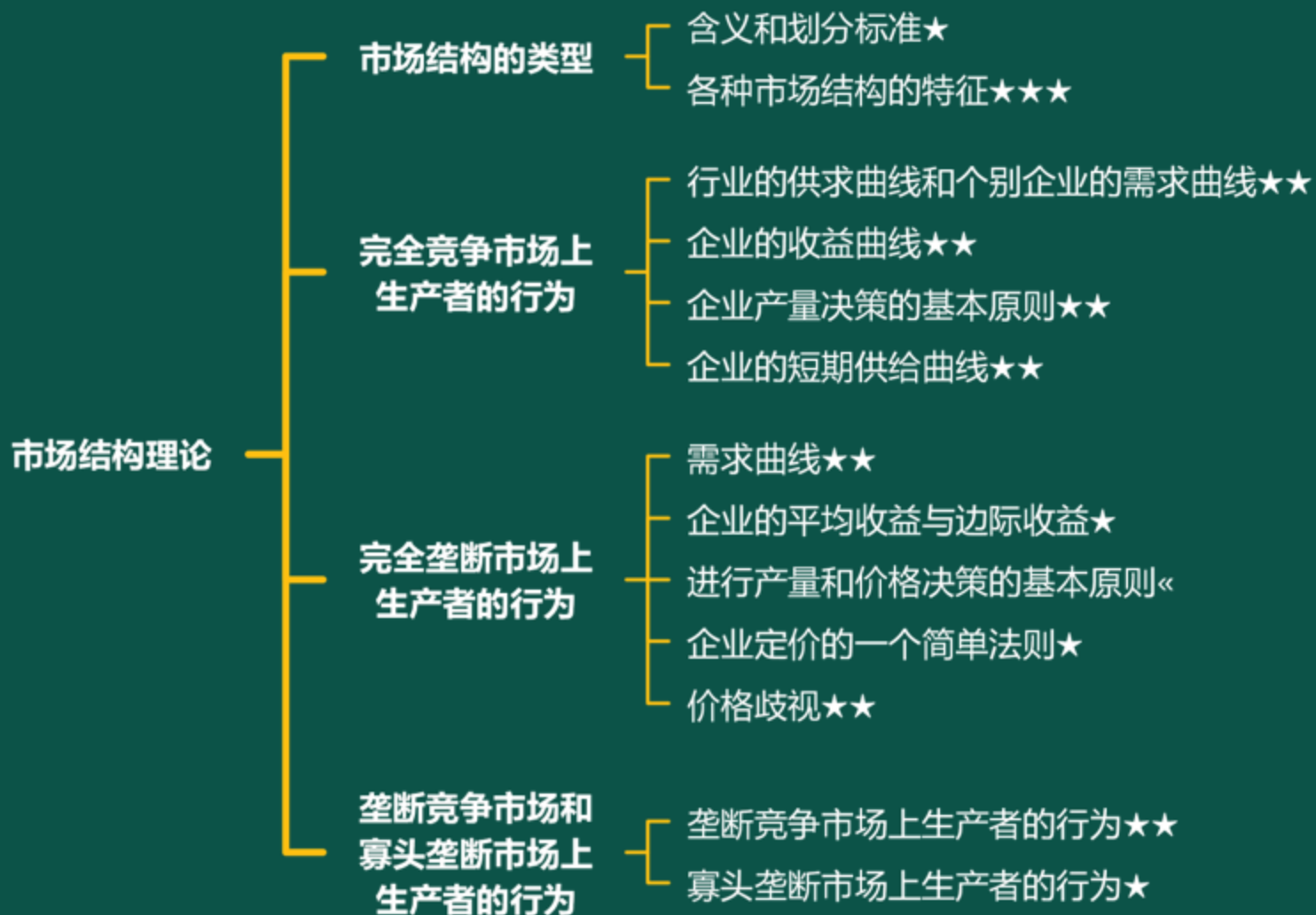
第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场上生产者的行为

答案：D

解析：协议价格制属于寡头垄断市场定价方式。



框架导航



谢谢 观看

THANK YOU