



第三节

完全垄断市场上生产者的行为



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

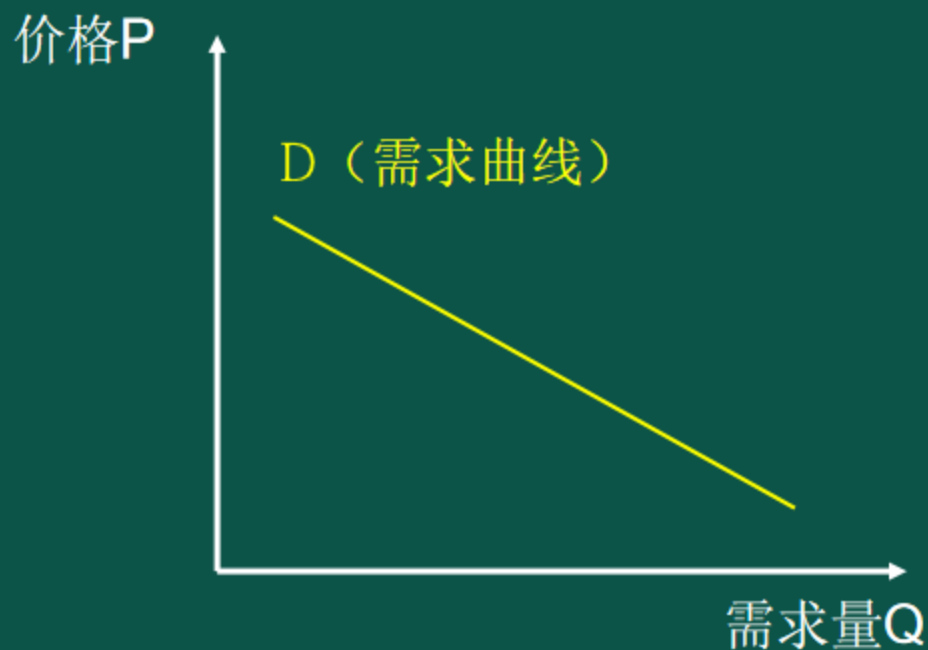
- (一) 完全垄断市场的需求曲线★★
- (二) 完全垄断企业的平均收益与边际收益★
- (三) 完全垄断企业进行产量和价格决策的基本原则★
- (四) 完全垄断企业定价的一个简单法则★
- (五) 价格歧视★★



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

(一) 完全垄断市场的需求曲线★★

1. 一个行业中只有一个企业，这时企业和行业完全相同。
2. 完全垄断企业的需求曲线向右下方倾斜，斜率为负。





第三节 完全垄断市场上生产者的行为

(二) 完全垄断企业的平均收益与边际收益★

【口诀】边小平

销量 Q	价格 P	总收益 R	边际收益 MR	平均收益 AR
1	11	11 (11×1)	—	11 (11/1)
2	10	20 (10×2)	9	10 (20/2)
3	9	27 (9×3)	7	9 (27/3)
4	8	32 (8×4)	5	8 (32/4)



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

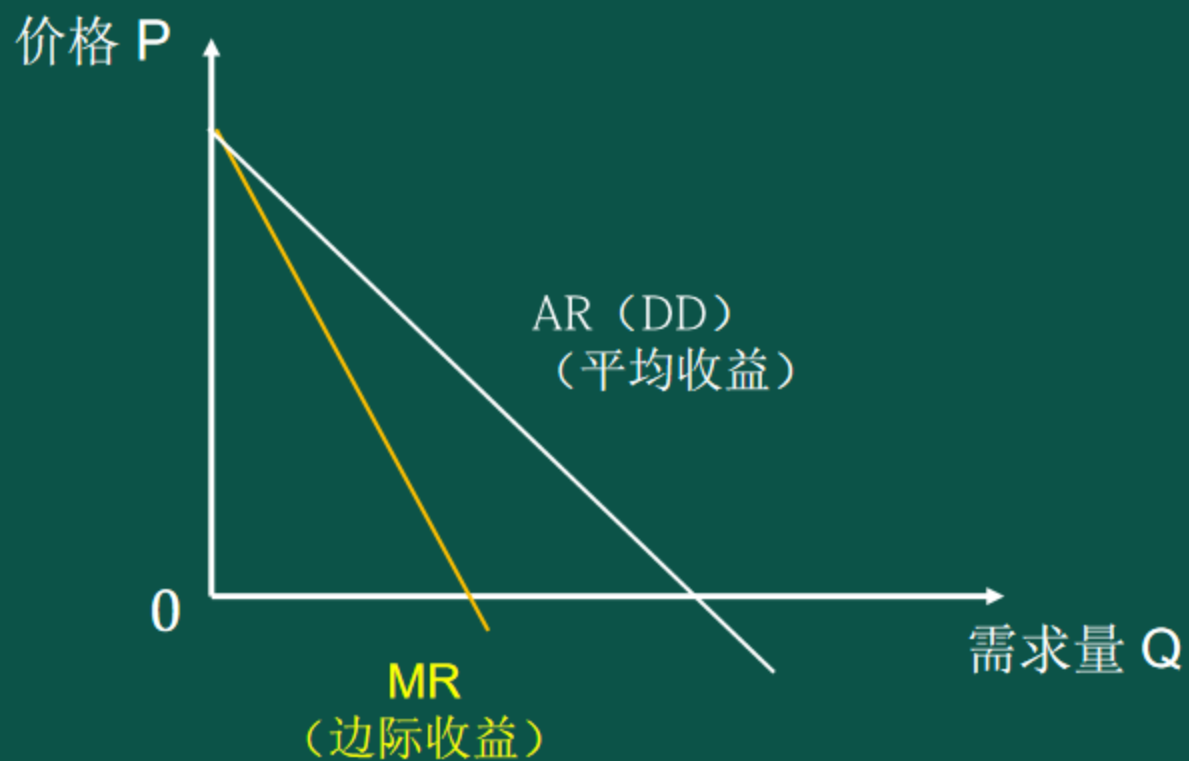
1. 平均收益：平均收益 = 单位产品的价格，完全垄断企业需求曲线和平均收益曲线是完全重合；

2. 边际收益：边际收益 < 平均收益

边际收益曲线，位于平均收益曲线的下方，随着销售量的增加，边际收益下降得比平均收益更快。（更陡峭）



第三节 完全垄断市场上生产者的行为





第三节 完全垄断市场上生产者的行为

(三) 完全垄断企业进行产量和价格决策的基本原则★

1. 基本原则：边际成本等于边际收益

$$MR=MC$$

2. 完全垄断市场上企业的供给曲线：不存在供给曲线

【口诀】垄断无供给



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【2023年·单选】企业的需求曲线与行业的需求曲线完全相同指的是（ ）。

- A.完全竞争市场
- B.完全垄断市场
- C.寡头垄断市场
- D.垄断竞争市场



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

答案：B

解析：完全垄断企业的需求曲线就是行业的需求曲线，两者完全相同。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【2024年·单选】关于完全垄断市场及其生产者行为的说法，正确是（ ）。

- A. 在完全垄断市场上供给曲线是一条和横轴平行的直线
- B. 在完全垄断市场上不存在供给曲线
- C. 完全垄断企业的需求曲线和行业的需求曲线不一致
- D. 完全垄断企业价格决策无需考虑产品的市场需求状况



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

答案：B

解析：在完全垄断市场上不存在供给曲线，B正确。A描述的是完全竞争市场；C是特征描述，但B更准确地反映了完全垄断市场的特点；D错误，完全垄断企业价格决策需考虑市场需求。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【2024年·单选】从坐标图上看，边际收益曲线位于平均收益曲线的下方，而且比平均收益曲线陡峭的市场，应是（ ）

- A.寡头垄断市场
- B.完全竞争市场
- C.完全垄断市场
- D.垄断竞争市场



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

答案：C

解析：完全垄断市场存在边际收益曲线位于平均收益曲线下方且更陡峭的特征，故C正确。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

（四）完全垄断企业定价的一个简单法则★

垄断企业索取的价格超过边际成本的程度，受制于需求价格弹性。当需求价格弹性较低，即的绝对值较小时，垄断者可以确定较高的价格；但是，随着需求价格弹性的增大，的绝对值增大，则价格将非常接近边际成本。

$$P = \frac{MC}{1 + (1/E_d)}$$

$$P = \frac{\text{边际成本}}{1 + (1/\text{需求价格弹性})}$$



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

（五）价格歧视★★

1. 含义

价格歧视也称**差别定价**，是指企业为了获取更大的利润，对**同一产品**规定不同价格。

2. 级别

- （1）**一级价格歧视**（完全价格歧视）（**人+量**）
- （2）**二级价格歧视**（批量作价）（**量**）
- （3）**三级价格歧视**（**人**）



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

(1) 一级价格歧视（完全价格歧视）（人+量）

企业对**每一单位产品**都按照消费者所愿意支付的最高价格出售。企业对不同的购买者所购买的每一个批量单位的产品收取不同的价格。

某些个体服装经营者总是喜欢同每位购买者讨价还价，而不明码标价。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

(2) 二级价格歧视（批量作价）（量）

按不同价格出售不同批量的产品，但每个购买相同批量产品的购买者支付的价格相同。

垄断厂商通过对小批量购买产品的消费者收取额外价格，侵蚀一部分消费者剩余，得到更多的利润。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

(3) 三级价格歧视（人）

将消费者分为具有不同需求价格弹性的两组或更多组，分别对**各组消费者**收取不同的价格。如：大学生寒暑假回家和返校所享受的火车硬座优惠票价



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

3. 基本条件★★【口诀】分隔

(1) 必须有可能根据不同的需求价格弹性区分出两组或两组以上的不同购买者。(能分组)

(2) 市场必须是能够有效的隔离开的，同一产品不能在不同市场之间流动，即不能使购买者在低价市场上买到产品再卖到高价市场上去。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

4. 基本原则★★

不同市场的边际收益相等，并且等于边际成本。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【2024年·单选】企业实行价格歧视的基本原则是不同市场上的（ ）。

- A. 边际成本等于平均收益
- B. 边际收益相等并且等于边际成本
- C. 边际收益等于平均收益
- D. 边际收益相等并大于其边际成本



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

答案：B

解析：企业实行价格歧视的基本原则是：不同市场上的边际收益相等并且等于边际成本，故B正确。



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

【2023年·多选】关于价格歧视的说法，正确的有（ ）。

- A. 价格歧视也称差别定价，是指企业为了获取更大的利润，对同一产品规定不同价格
- B. 价格歧视的基础是需求收入弹性不同
- C. 企业实行价格歧视的基本原则是不同市场上的边际收益相等并且等于边际成本
- D. 价格歧视仅存在于垄断竞争市场上
- E. 价格歧视一般可以分为三级



第三节 完全垄断市场上生产者的行为

答案：ACE

解析：选项A正确；价格歧视也称差别定价，是指企业为了获取更大的利润，对同一产品规定不同价格。选项C正确；企业实行价格歧视的基本原则是不同市场上的边际收益相等并且等于边际成本。选项E正确；价格歧视一般可分为三级。选项B错误；实行价格歧视的基本条件有两个。第一，必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上的不同购买者。第二，市场必须是能够有效地隔离开的，同一产品不能在不同市场之间流动，换句话说，不能使购买者在低价市场上买到产品再卖到高价市场上去。选项D错误；价格歧视仅存在于完全垄断市场上。综上，本题选择ACE