

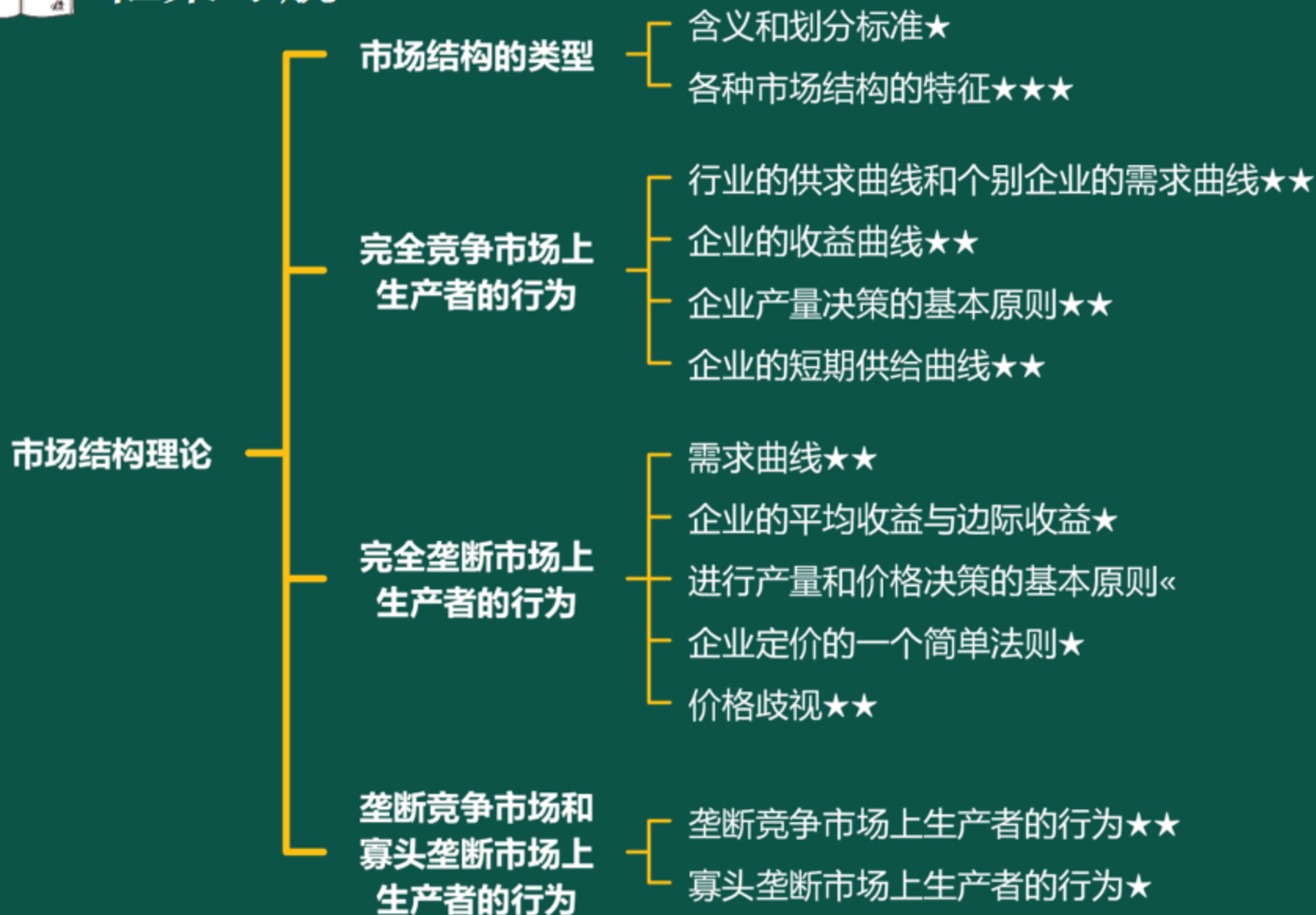


第四章

市场结构理论



框架导航





第一节

市场结构的类型



第一节 市场结构的类型

(一) 市场结构的含义和划分市场结构的标准★

(二) 各种市场结构的特征★★★



第一节 市场结构的类型

（一）市场结构的含义和划分市场结构的标准★

分类的依据 (竞争、垄断)	(1) 本行业内部的 生产者数目或企业数目 (2) 本行业内各企业生产的 产品的差别程度 (3) 进入障碍 的大小
类型	(1) 完全竞争市场 (2) 垄断竞争市场 (3) 寡头市场 (4) 完全垄断市场



第一节 市场结构的类型

【2024年·多选】划分一个行业属于什么类型的市场结构，依据的因素主要有（ ）。

- A.本行业的对外依存度高低
- B.本行业内各企业生产的产品差别程度
- C.本行业内部的生产者数目或企业数目
- D.进入障碍的大小
- E.本行业的技术进步程度



第一节 市场结构的类型

答案：BCD

解析：划分市场结构的依据包括生产者数目、产品差别程度、进入障碍大小，故B、C、D正确。A、E不属于划分依据。



第一节 市场结构的类型

（二）各种市场结构的特征★★★

1. 完全竞争市场
2. 垄断竞争市场
3. 寡头市场
4. 完全垄断市场



第一节 市场结构的类型

1. 完全竞争市场（完美、理想）

含义	完全竞争市场是一种竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构。
特征 (①② 为主要 特征)	①市场上有很多生产者和消费者，且生产者规模都很小，每个生产者或消费者都只能是市场价格的接受者。 ②产品是同质的，不存在产品差别。 ③资源可以自由流动，企业可以自由进入或退出市场，没有任何障碍。 ④买卖双方对市场信息都有充分的了解。
举例	小麦、玉米等部分农产品。（近似）



第一节 市场结构的类型

2. 垄断竞争市场

含义	垄断竞争市场是指一种既有垄断又有竞争，既不是完全竞争又不是完全垄断而接近于完全竞争的市场结构。
特征	①具有很多的生产者和消费者。 ②产品具有差别性。（与完全竞争市场的主要区别） ③进入或退出市场比较容易，障碍较小。
举例	啤酒、糖果、餐饮等产品市场。



第一节 市场结构的类型

【2025年·单选】（ ）是完全竞争市场和垄断竞争市场的主要区别

- A. 买卖双方对市场信息是否有充分的了解
- B. 消费者数量的多少
- C. 产品是否具有差别性
- D. 进入障碍的大小



第一节 市场结构的类型

答案：C

解析：完全竞争市场和垄断竞争市场的核心区别在于产品是否具有差别性：完全竞争市场产品同质，垄断竞争市场产品具有差异性，故C选项正确。



第一节 市场结构的类型

【2024年·单选】下列市场中，近似完全竞争市场的是（ ）。

- A. 汽车等部分工业品市场
- B. 小麦、玉米等农产品市场
- C. 公共服务业产品市场
- D. 和居民生活关系密切的公用事业产品市场



第一节 市场结构的类型

答案：B

解析：农产品市场如小麦、玉米等最接近完全竞争市场，故B正确。



第一节 市场结构的类型

3.寡头垄断市场

含义	寡头垄断市场是指少数几个企业控制一个行业的供给的市场结构。
特征	①在一个行业中，只有很少几个企业进行生产。 ②它们所生产的产品有一定的差别或者完全无差别。 ③它们对价格有较大幅度的控制权。 ④其他企业进入这一行业比较困难。
举例	石油工业、汽车、钢铁等工业部门。



第一节 市场结构的类型

4. 完全垄断市场

含义	完全垄断市场是指整个行业只有唯一供给者的市场结构。
特征	①只有一个生产者，该生产者是价格的决定者。 ②产品是没有合适替代品的独特性产品。 ③其他企业进入这一市场非常困难。
举例	公用事业如电力、固定电话业务近似于完全垄断市场。



第一节 市场结构的类型

形成完全垄断的条件主要包括：

（1）政府垄断

政府凭借其特殊地位，为了实现特定的社会经济目的，而对某一行业实行完全垄断。

【例】我国邮政企业对国务院规定范围内的信件寄递业务就是一种完全垄断。

（2）对某些特殊的原材料的单独控制

【例】南非的钻石公司戴比尔斯，曾一度控制了世界钻石生产量的80%左右。



第一节 市场结构的类型

(3) 对某些产品的专利权

(4) 自然垄断

当行业中只有一家企业能够有效率地进行生产，或者当一个企业能以低于两个或更多企业的成本为整个市场供给一种产品时，这个行业就是自然垄断。

规模经济：企业或厂商的平均总成本会随着产量扩大而不断下降。



第一节 市场结构的类型

【2025年·多选】完全垄断市场具有的特征不包括（ ）。

- A. 同一行业中生产者数量很多
- B. 同一行业中只有少数几家生产者
- C. 生产者可以自由进入或退出市场
- D. 生产者是价格的决定者
- E. 生产者是价格的接受者



第一节 市场结构的类型

答案：ABCE

解析：完全垄断市场特征是只有一个生产者、产品无替代品、进入壁垒高、生产者是价格决定者，故A、B、C、E均不属于完全垄断市场特征。



第一节 市场结构的类型

【2023年·单选】关于自然垄断的说法，正确的是（ ）。

A.自然垄断指的是当行业中只有一家企业能够有效率地进行生产的情形

B.自然垄断必然导致寡头垄断

C.自然垄断主要是自然资源用途管制引起的

D.自然垄断属于对某一种稀缺的矿产资源或原材料的垄断



第一节 市场结构的类型

答案：A

解析：自然垄断是指当行业中只有一家企业能够有效率地进行生产，或者当一个企业能以低于两个或更多企业的成本为整个市场供给一种产品时，这个行业就是自然垄断。



第一节 市场结构的类型

类型	企业数目	产品差别	价格控制权	进入障碍	举例
完全竞争市场	很多	同质	没有任何控制权，生产者是价格的接受者	自由进出	小麦、玉米
垄断竞争市场	很多	有差别	对价格有一定程度的控制	比较容易	啤酒、糖果、餐饮
寡头垄断市场	少数几个	有一定的差别或完全无差别	有较大幅度的控制权	比较困难	石油工业、汽车、钢铁
完全垄断市场	一个	没有合适替代品、独特性	生产者是价格的决定者	非常困难	电力、固定电话业务