



二、货币的产生和职能



二、货币的产生和职能

知识点：货币的产生和本质★★★

1.在商品经济中，商品的价值是通过货币来表现的，商品价值的表现形式就是价值形式。

从商品交换的发展历史来看，价值形式的发展经历了四个阶段：



二、货币的产生和职能

(1) 简单或偶然的价值形式：一种商品的价值偶然地个别地表现在另一种商品上。



二、货币的产生和职能

(2) **扩大**的价值形式：一种商品的价值表现在与它相交换的一系列商品上。



二、货币的产生和职能

(3) 一般价值形式：一切商品的价值都统一表现在从商品世界中分离出来充当一般等价物的某一种商品上。



二、货币的产生和职能

(4) 货币价值形式：当一般等价物最终固定在一种商品上（如金银）时，这种商品就成为货币，这种价值形式就是货币形式。

“金银天然不是货币，但货币天然金银”。



二、货币的产生和职能

2.一切商品只有换成货币，商品生产者的私人劳动才会转化为社会劳动，具体劳动才会还原为抽象劳动，商品的使用价值和价值的矛盾才能得到解决。

3.货币的本质是固定地充当一般等价物的商品，体现着商品生产者之间的社会经济关系。



二、货币的产生和职能

【例题·单选】货币的本质是（ ）。

- A. 金银
- B. 社会必要劳动时间
- C. 固定地充当一般等价物的商品
- D. 价值



二、货币的产生和职能

答案：C

解析：货币的本质是固定地充当一般等价物的商品，体现着商品生产者之间的社会经济关系。



二、货币的产生和职能

知识点：货币的职能★★★

货币的职能是指货币在社会经济生活中的作用，是由货币的本质决定的，是货币本质的具体体现。



二、货币的产生和职能

1. 价值尺度

(1) 价值尺度是指货币充当表现和衡量一切商品价值量大小的尺度。

(2) 货币在执行价值尺度的职能时，可以只是观念上的货币。



二、货币的产生和职能

(3) 商品价值的货币表现就是商品的价格。商品价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。在价格与价值一致的条件下，商品的价格主要取决于商品价值和金属货币价值两个因素。商品价格的变化与商品价值的变化成正比，与货币价值的变化成反比。

(4) 货币充当衡量商品价值量的尺度是外在的，衡量商品价值量的内在尺度是社会必要劳动时间。



二、货币的产生和职能

2.流通手段

(1) 流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能。

(2) 作为流通手段的货币，必须是现实的货币，但只是象征性的存在，不一定是足值的货币（可以是纸币）。

(3) 价值尺度和流通手段是货币的基本职能。



二、货币的产生和职能

3. 贮藏手段

(1) 贮藏手段是指货币退出流通领域，被当作独立的价值形式和社会财富的一般形式而保存起来的职能。

(2) 充当贮藏手段职能的货币，**必须是足值的货币**。

(3) 在金属货币流通的条件下，货币执行贮藏手段的职能可以**自发地调节流通中的货币量**。



二、货币的产生和职能

4. 支付手段

(1) 支付手段是指货币被用来支付商品购买过程中的延期支付，以及用来支付债务、租金、利息、工资等职能。

(2) 一方面，暂时解决了由于缺乏现金而不能及时购买商品之间的矛盾，减少了流通中所需要的货币量，促进了商品生产和商品交换的发展；另一方面，又在商品生产者和消费者之间形成了错综复杂的债权债务关系，进一步扩大了商品经济的矛盾，增大了经济危机的可能性。



二、货币的产生和职能

5.世界货币

(1) 世界货币是指货币越出国内流通领域，在世界市场上执行一般等价物的职能。

(2) 执行世界货币职能的货币，一般是贵金属的自然形式。但在现实生活中，少数发达国家的纸币，也在一定程度上起着世界货币的作用。



二、货币的产生和职能

(3) 世界货币的职能:

- ①作为国际购买手段，购买外国商品。
- ②作为国际支付手段，平衡国际贸易差额。
- ③作为社会财富的代表，由一国转移到另一国。



二、货币的产生和职能

【真题·2020年单选】货币被用来支付商品赊买过程中的延期支付，以及用来支付债务、租金、利息、工资等职能，是指货币的是（ ）。

- A.支付手段
- B.贮藏手段
- C.流通手段
- D.价值尺度



二、货币的产生和职能

答案：A

解析：支付手段是指货币被用来支付商品购买过程中的延期支付，以及用来支付债务、租金、利息、工资等职能。



二、货币的产生和职能

知识点：货币流通规律★

1. 定义

货币流通规律是指一定时期内商品流通中所需要的货币量的规律。

2. 基本内容

商品流通过程中需要的货币量由流通中的商品价格总额和货币流通的平均速度来决定。



二、货币的产生和职能

3.商品流通中需要的货币量取决于以下三个因素：

- (1) 待流通的商品数量。
- (2) 商品的价格水平。
- (3) 货币流通速度。



二、货币的产生和职能

4. 公式

商品价格总额是待流通的商品数量与商品价格水平的乘积。

货币流通规律用公式表示为：

$$\text{一定时期内商品流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{同一单位货币的流通速度（次数）}}$$



二、货币的产生和职能

随着货币支付手段职能的出现和商业信用关系的发展，货币流通规律的公式表示为：

一定时期内商品流通中所需要的货币量

$$= \frac{\text{商品价格总额} - \text{赊卖商品价格总额} + \text{到期支付总额} - \text{相互抵销的支付总额}}{\text{同一单位货币的流通速度（次数）}}$$



二、货币的产生和职能

5. 纸币流通规律：

(1) 纸币的发行量以流通中需要的金属货币量为限。

纸币作为价值符号，代替金属货币执行流通手段与支付手段的职能，其流通是以金属货币的流通规律为基础的。

(2) 如果纸币发行量超过流通中所需要的金属货币量，就会出现纸币贬值，物价上涨，这就是通货膨胀；反之，如果货币供应量少于流通中所需的货币量，引起货币价值含量上升，物价普遍下降，这就是通货紧缩。



二、货币的产生和职能

【真题·2016年多选】根据货币流通规律，决定商品流通中所需货币量的因素包括（ ）。

- A.待流通的商品数量
- B.商品的价格水平
- C.货币流通速度
- D.消费者的消费偏好
- E.货币的种类



二、货币的产生和职能

答案：ABC

解析：商品流通中需要的货币量取决于以下三个因素：

- （1）待流通的商品数量。
- （2）商品的价格水平。
- （3）货币流通速度。



二、货币的产生和职能

货币	价值四阶段	简单或偶然的价值形式
		扩大的价值形式
		一般价值形式
		货币价值形式
	本质	固定充当一般等价物的商品
职能	价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币	
货币流通规律	$\text{一定时期内商品流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{同一单位货币的流通速度(次数)}}$	

谢谢 观看

THANK YOU



三、价值规律及其作用



三、价值规律及其作用

知识点：价值规律的内容和表现形式★★

1. 价值规律的内容

(1) 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间来决定；商品交换以价值量为基础，实行等价交换。

(2) 价值规律是商品经济的基本规律。



三、价值规律及其作用

2. 价值规律的表现形式

(1) 价值规律对生产和交换活动的支配作用是**通过价格运动表现出来的**。

(2) 商品价格固然要以商品价值为基础，但价格还要受到其他一些因素的影响，其中主要是受到市场**供求关系的影响**。供求关系的不平衡，使得商品的价格与价值经常不一致。



三、价值规律及其作用

【真题·2021年单选】在现实生活中，价值规律对市场中商品生产和交换活动的支配作用主要是通过（ ）表现出来的。

- A. 价格运动
- B. 交易方式
- C. 交易范围
- D. 交易规模



三、价值规律及其作用

答案：A

解析：在现实生活中，价值规律对生产和交换活动的支配作用是通过价格运动表现出来的。



三、价值规律及其作用

知识点：价值规律的作用★★★

1. 调节资源配置和经济活动。

价值规律对生产资料和劳动力在社会生产各部门之间的调节是通过价格机制来实现的。

但是，价值规律调节资源配置和经济活动的作用也有一定的局限性，只是一种事后调节。



三、价值规律及其作用

2.刺激商品生产者改进技术、提高劳动生产率，有利于社会生产力的发展。

在商品经济条件下，商品按照由社会必要劳动时间决定的社会价值进行交换是价值规律的客观要求。为了追求更多的利润并在竞争中取胜，商品生产者必然纷纷改进生产技术。

3.促使商品生产者在市场竞争中实现优胜劣汰。具有较高劳动生产率的生产者在市场竞争中逐渐确立了优势地位，而在生产中处于劣势的商品生产者最终不可避免地被市场淘汰。



三、价值规律及其作用

【例题·单选】关于价值规律的作用，说法错误的是（ ）。

A.价值规律调节资源配置和经济活动是通过价格机制来实现的。

B.价值规律调节资源配置和经济活动是一种事前调节

C.价值规律刺激商品生产者改进技术

D.价值规律促使商品生产者在市场竞争中实现优胜劣汰



三、价值规律及其作用

答案：B

解析：价值规律调节资源配置和经济活动的作用也有一定的局限性，只是一种事后调节。



三、价值规律及其作用

内容	商品交换以价值量为基础，实行等价交换
表现形式	通过价格运动表现出来
	主要是受到市场供求关系的影响
主要作用	调解资源配置和经济活动
	刺激商品生产者改进技术、提高劳动生产率
	促使商品生产者在市场竞争中实现优胜劣汰

谢谢 观看

THANK YOU