



第二章

市场需求、供给与均衡价格



框架导航

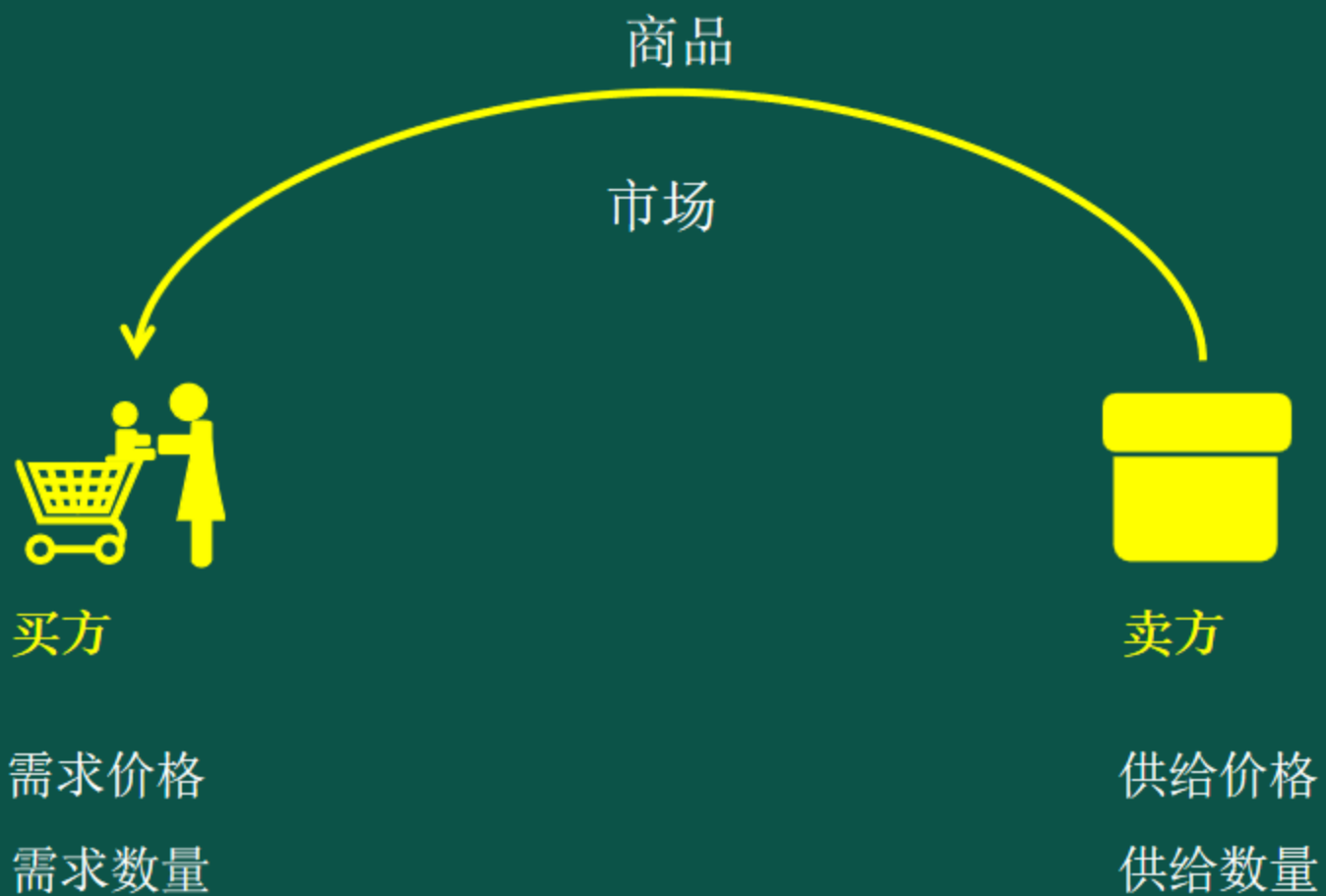




第一节 市场需求



第一节 市场需求





第一节 市场需求



欲望



能力



第一节 市场需求



市场需求：消费者需求的总和



第一节 市场需求

(一) 需求的含义★★

【口诀】我想我能

1. 需求是在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。

2. 需求的构成要素：有购买的欲望（想）+有支付能力（能）

3. 市场需求是消费者需求的总和



第一节 市场需求

（二）影响需求的因素★★★

1. 产品价格（反向）
2. 消费者的个人收入（同向）
3. 消费者偏好（同向）
4. 替代品的价格（同向）
5. 互补品的价格（反向）
6. 消费者预期
7. 其他因素

【口诀】好人三假期



第一节 市场需求

【2024年·单选】需求是指消费者对某种商品（ ）。

- A.能够购买的数量
- B.愿意购买的数量
- C.愿意或者能够购买的数量
- D.愿意而且能够购买的数量



第一节 市场需求

答案：D

解析：需求是指在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量，故D正确。



第一节 市场需求

【2025年·多选】影响需求的因素有（ ）。

- A.商品自身价格
- B.消费者收入
- C.相关商品价格
- D.生产技术水平
- E.消费者偏好



第一节 市场需求

答案：ABCE

解析：影响需求的因素主要包括商品自身价格、消费者收入、相关商品价格、消费者偏好等，故ABCE选项正确。D选项生产技术水平是影响供给的因素，与需求无关。



第一节 市场需求

【2024年·单选】如果某种商品的价格上升导致另一种商品的需求量增加，这两种商品是（ ）。

- A. 替代关系
- B. 互补关系
- C. 低档品
- D. 高档品



第一节 市场需求

答案：A

解析：一种商品价格上升导致另一种商品需求量增加，两种商品为替代关系，故A正确。