

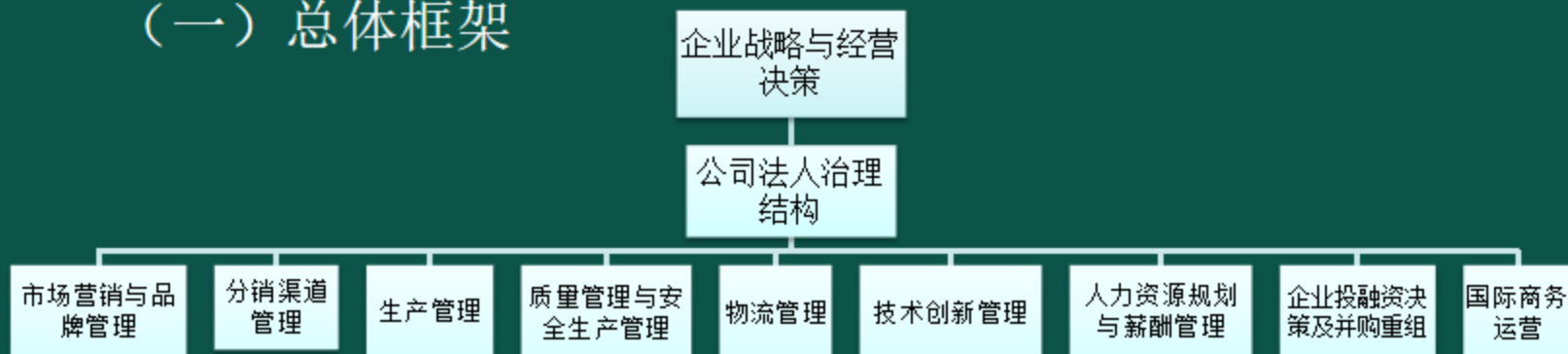


二、教材框架



二、教材框架

（一）总体框架



【注意】中级工商教材共11章，是一门综合性极强科目，侧重于对考生企业经营管理综合素质的考核。

教材各章内容可自成一个专业领域，知识点相对独立，无绝对的前后关联，学习时可按章节**独立推进**，也可根据分值占比优先学习重点章节，核心原则为**全覆盖不放弃**，**重点章节深钻细研**。



二、教材框架

(二) 各章题型分布及分值范围

章节	分值范围	主要题型及内容	难易程度
第一章 企业战略与经营决策	17-21分	单选、多选、案例分析 (企业战略选择与经营决策)	★★★
第二章 公司法人治理结构	10-11分	单选、多选 (股、董、监、经的关系)	★
第三章 市场营销与品牌管理	10-19分	单选、多选、案例分析 (STP战略—4P—品牌)	★★
第四章 分销渠道管理	9-10分	单选、多选、(案例分析) (分销渠道类型与渠道成员激励)	★
第五章 生产管理	14-22分	单选、多选、案例分析 (生产能力和生产计划编制)	★★★
第六章 质量管理与安全生产管 理	10-19	单选、多选、案例分析 (质量管理方法、工序能力分 析)	★★



二、教材框架

章节	分值范围	主要题型及内容	难易程度
第七章 物流管理	8-11分	单选、多选 (物流功能、仓储与库存管理)	★
第八章 技术创新管理	10-21分	单选、多选、案例分析 (技术创新类型、模式、战略等)	★★
第九章 人力资源规划与薪酬管理	9-21分	单选、多选、案例分析 (人力资源规划、绩效考评、薪酬)	★★
第十章 企业投融资决策及并购重组	16-20分	单选、多选、案例分析 (筹资、投资和企业并购重组)	★★★
第十一章 国际商务运营	9-10分	单选、多选 (跨国公司的战略选择、进出口)	★



二、教材框架

（三）考情分析

①考试范围与题型分布

试题紧扣考试大纲，全部出自教材内容。考题覆盖教材所有章节内容，考点分布较为广泛且分散，各章考试分值分布相对稳定。单选题和多选题的考点分布较为均匀，而案例题的考点分布相对集中。

②题型特点与难度趋势

考题以简单记忆型题目为主，但近年来题目灵活性逐年增强，对考生的理解能力、计算能力以及知识活学活用的要求逐渐提高。考生需要在掌握基础知识的同时，注重对知识点的深入理解和应用能力的培养。



二、教材框架

③考点分布与备考重点

考试内容紧扣大纲，常规考点的重复度较高，历年高频考点（占比约80%）几乎年年考核或隔年度轮番考核，是考试的核心部分。非常态考点（占比约20%）通常为当年教材新增或变动部分，或历年未出题的冷门考点，可能成为当年的考核热点。因此，考生需重点关注教材的新增和变动内容，同时强化对历年高频考点的学习，确保常规考点不丢分。