



第二节 合同法

(一) 要约vs要约邀请

要约	希望与他人 订立合同的 意思表示， 如自动售货 机的设置	要约的构成要件： (1) 要约须是特定人作出的意思表示； (2) 要约须向要约人希望与之订立合同的相对人发出； (3) 要约的内容须具体确定； (4) 要约须是受相对人承诺拘束的意思表示。
要约邀请	希望他人向 自己发出要 约的表示， 如商贩的沿 街叫卖	拍卖公告、招标公告、招股说明书、债券募集办法、基金招募说明书、商业广告和宣传、寄送的价目表等为要约邀请。 商业广告和宣传的内容符合要约条件的，构成要约



第二节 合同法

(二) 要约生效时间

以对话方式作出的要约	自相对人知道其内容时生效		
以非对话方式作出的要约	一般情形	自到达受要约人时生效	
	采用数据电文形式的意思表示	相对人指定特定系统接收数据电文的	进入该特定系统时生效
		未指定特定系统的	相对人知道或者应当知道该数据电文进入其系统时生效
		当事人对生效时间另有约定的	按照其约定



第二节 合同法

【迎楠而上】

到达 $\neq$ 实际到手（通常的地址、住所或者其他能够控制的现实或虚拟空间即可）

到达 $\neq$ 内容知悉（即使未到达，已提前知悉，要约也未生效）



第二节 合同法

（三）要约的法律效力

1. 要约对要约人的拘束力（形式约束力）。要约生效后，要约人在要约效力存续期间不得随意变更或者撤回。

要约效力的存续期间，是要约人受要约约束的期间。

2. 要约对受要约人的拘束力（实质约束力）。受要约人因要约生效而获得承诺的权利。要约一经受要约人承诺，合同即告成立。



第二节 合同法

（四）要约的撤回与撤销

要约的撤回 (发出后、生效前)	撤回要约的通知应当在要约到达受要约人之前或者与要约同时到达受要约人	
要约的撤销 (要约生效后)	①撤销要约的意思表示以对话方式作出的	应当在受要约人作出承诺之前为受要约人所知道
	②撤销要约的意思表示以非对话方式作出的	应当在受要约人作出承诺之前到达受要约人
	不得撤销的情形：（为了不损害受要约人的利益） ①要约人确定了承诺期限； ②要约人以其他形式明示要约不可撤销； ③受要约人有理由认为要约是不可撤销的，并已经为履行合同做了合理准备工作 【提示】撤销要约，将会使已生效的要约丧失法律效力	

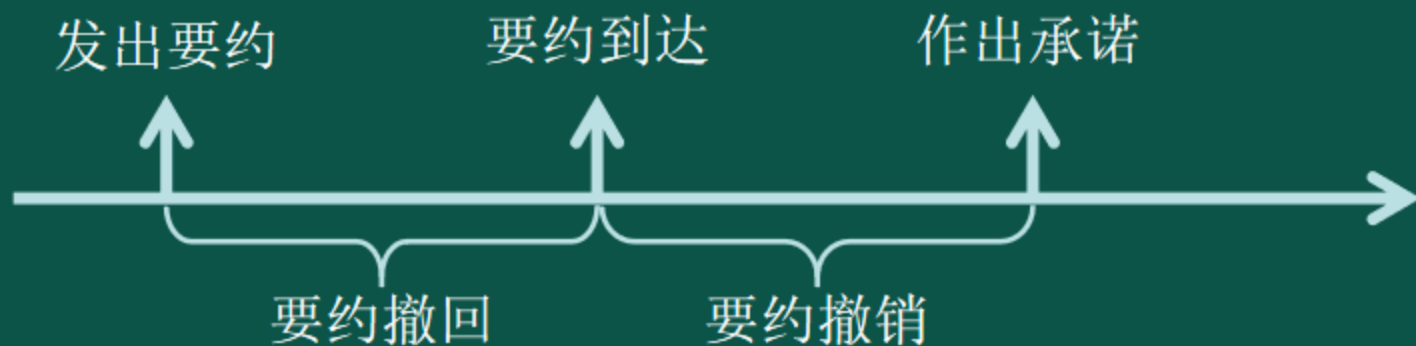


第二节 合同法

【举个栗子】2026年1月1日，楠楠给豆豆发出要约

2026年1月10日，要约到达豆豆，要约生效

2026年1月15日，豆豆作出承诺，承诺到达合同成立





第二节 合同法

（五）要约失效的情形（针对已生效的要约）

1. 要约被拒绝。

2. 要约被依法撤销。

3. 承诺期限届满，受要约人未作出承诺。

4. 受要约人对要约的内容作出实质性变更。



第二节 合同法

(六) 特殊要约

反要约	受要约人对要约的内容作出实质性变更
悬赏广告	悬赏人以公开方式声明对完成特定行为的人支付报酬的，完成该行为的人可以请求其支付
交叉要约	指当事人双方互为意思内容相同的要约（即不谋而合）。交叉要约互达于相对人时，合同即成立
现物要约	未经订购而当事人一方向相对人径寄物品的行为。 现物要约的相对人不负有承诺义务，但在要约人领回物品前负有保管义务。



第二节 合同法

【例题·单选题】（2022年）甲到乙家做客，看到一幅画，甲对该画爱不释手，乙就口头提议 5 万元卖给甲。但甲因最近投资失败导致资金紧张，就未置可否。当晚甲越想越觉得放不下。第二天，甲醒来打电话告诉乙说同意 5 万元购买。甲同意购买画的行为属于（ ）。

- A.反要约
- B.要约
- C.承诺
- D.要约邀请



第二节 合同法

答案：B

解析：要约以对话方式作出的，应当即时作出承诺，甲当时未作出承诺，属于承诺期限届满，受要约人未作出承诺，要约失效。甲第二天所作同意 5 万元购买画的意思表示为向乙发出的要约。



第二节 合同法

【例题·单选题】（2019年）下列有关要约的说法中，正确的是（ ）。

- A. 拍卖公告属于要约
- B. 要约对受要约人没有拘束力
- C. 要约作出后不得撤回
- D. 要约对要约人具有拘束力



第二节 合同法

答案：D

解析：选项 A，拍卖公告属于要约邀请。

选项 BD，要约对要约人、受要约人均具有拘束力。

选项 C，要约可以撤回，撤回要约的通知应在要约到达受要约人之前或者与要约同时到达受要约人。