



第三节

滥用市场支配地位



【考点1】市场支配地位★

（一）市场支配地位的概念

1. 概念

经营者在相关市场内有“控制”商品价格、数量或其他交易条件，或“阻碍、影响”其他经营者进入相关市场能力的市场地位。

（1）其他交易条件。

除商品价格、数量外能对市场交易产生实质影响的其他因素（如商品品种、品质、付款条件、交付方式、售后服务、交易选择、技术约束等）。



【考点1】市场支配地位★

(2) 能阻碍、影响其他经营者进入相关市场。

① “排除” 进入；

② “延缓” 在合理时间内进入；

③ 导致进入 “成本大幅提高”，无法与现有经营者开展有效竞争。



【考点1】市场支配地位★

2.对“市场支配地位”的理解

(1) 未必是“独占”，可是多个经营者共同具有市场支配地位。

(2) 市场支配地位是一种市场结构状态，法律主要关注垄断行为，对市场支配地位并无否定性评价。



【考点1】市场支配地位★

【例题·多选题】市场支配地位是指经营者在相关市场内具有能够控制商品价格、数量或其他交易条件，或能够阻碍、影响其他经营者进入相关市场能力的市场地位。下列各项中，属于“其他交易条件”的有（ ）。

- A. 付款条件
- B. 交付方式
- C. 商品品质
- D. 售后服务



【考点1】市场支配地位★

答案：ABCD

解析：其他交易条件是指除商品价格、数量之外能够对市场交易产生实质影响的其他因素，包括商品品种、商品品质、付款条件、交付方式、售后服务、交易选择、技术约束等。



【考点1】市场支配地位★

【例题·多选题】下列关于经营者市场支配地位的理解中，正确的有（ ）。

A.具有市场支配地位的经营者能够阻碍、影响其他经营者进入相关市场

B.经营者具有市场支配地位这一状态本身并不违法

C.具有市场支配地位的经营者未必是“独占”者

D.市场支配地位可能由多个经营者共同具有

答案：ABCD



【考点1】市场支配地位★

（二）市场支配地位的认定

1. 认定因素

- （1）经营者的**市场份额及竞争状况**。
- （2）经营者**控制**销售或原材料采购市场的能力。
- （3）经营者的**财力和技术条件**。

【提示】经营者拥有知识产权可构成认定因素之一，但不能仅以此推定其有市场支配地位。

- （4）其他经营者在交易上的**依赖程度**。



【考点1】市场支配地位★

(5) 其他经营者**进入难度**。

【提示】市场进入障碍：资金门槛、技术门槛、国家法令、已有市场支配地位企业采取的特殊市场策略。

(6) **互联网行业**考虑的特殊因素。

相关行业竞争特点、经营模式、交易金额、交易数量、用户数量、网络效应、锁定效应、技术特性、市场创新、控制流量的能力、掌握和处理相关数据的能力及经营者在关联市场的市场力量等。



【考点1】市场支配地位★

2.经营者市场支配地位的推定标准

- (1) 一个经营者在相关市场的市场份额达到二分之一的
- (2) 两个经营者在相关市场的市场份额合计达到三分之二的
- (3) 三个经营者在相关市场的市场份额合计达到四分之三的

【提示】对于多个经营者被推定为共同占有市场支配地位时，其中有的经营者市场份额不足 $1/10$ 的，不应当推定该经营者具有市场支配地位



【考点1】市场支配地位★

【例题·单选题】甲、乙、丙三个经营者各自占有市场份额超过 $1/10$ ，三个经营者在相关市场的市场份额达到（ ）可以推定经营者具有市场支配地位。

A. $1/2$

B. $2/3$

C. $3/4$

D. $4/5$

答案：C



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

（一）构成要件

- 1.行为主体是有**市场支配地位**的经营者
- 2.客观方面**实施了**排挤竞争对手或不公平交易的反竞争行为
- 3.行为后果**削弱竞争**，破坏市场竞争秩序



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

（二）行为分类

考点	排他性滥用（灭同行）	剥削性滥用（坑买家）
目的	损害竞争者的竞争地位，或将其排除出市场	凭借市场支配地位剥削交易对方
表现形式	掠夺定价、搭售、价格歧视和拒绝交易	不公平定价



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

【例题·单选题】下列选项中，属于剥削性滥用市场支配地位行为的是（ ）。

- A.搭售
- B.掠夺定价
- C.不公平定价
- D.拒绝交易

答案：C

解析：排他性滥用的表现形式为掠夺定价、搭售、价格歧视和拒绝交易等；剥削性滥用的表现形式为不公平定价。



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

（三）禁止的滥用市场支配地位行为

1. 不公平定价

考点	具体内容
表现形式	以不公平的高价（低价）销售（购买）商品
行为目的	获取超额的利润，而非排挤竞争对手



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

认定因素	<p>(1) 销售（购买）价格是否明显高于（低于）其他经营者在相同或相似市场条件下销售（购买）同种或可比较商品的价格；</p> <p>(2) 销售（购买）价格是否明显高于（低于）同一经营者在其他相同或相似市场条件区域销售（购买）商品的价格</p>	认定市场条件相同或相似，应考虑经营模式、销售渠道、销售模式、供求状况、监管环境、交易环节、成本结构、交易情况、平台类型等，及平台涉及多边市场中各相关市场间的成本关联情况及其合理性
	<p>(3) 成本稳定的同时，是否超过正常幅度提（降）价；</p> <p>(4) 销售商品的提价幅度是否明显高于成本增长幅度，或购买商品的降价幅度是否明显高于交易相对人成本降低幅度</p>	



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

2. 掠夺性定价

考点	具体内容
表现形式	无正当理由， 低于成本价 销售商品
行为目的	排挤竞争对手 ，强化市场支配地位，将竞争对手逐出市场后再恢复垄断价格



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

认定因素	一般企业	重点考虑价格是否 < “平均可变成本”
	涉及平台经济领域	考虑平台涉及多边市场中各相关市场间的成本关联情况及其合理性
	涉及互联网等新业态中的免费模式	综合考虑经营者提供的免费商品及相关收费商品等情况
正当理由	<ul style="list-style-type: none">(1) 降价处理鲜活、季节性、临期或积压商品；(2) 因清偿债务、转产、歇业降价销售；(3) 合理期限内为推广新产品促销	



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

3.拒绝交易

考点	具体内容	
表现形式	无正当理由，拒绝与相对人进行交易	
具体表现	(1) 削减交易数量； (2) 拖延、中断交易； (3) 拒绝进行新的交易	
	(4) 设置限制条件，使对方难以交易	限制条件：难以接受的价格、回购商品、进行其他交易等
	(5) 拒绝对方在生产经营活动中，以合理条件使用其必需设施	认定时应考虑以合理的投入另行建设该设施的可行性、相对人开展经营活动对该设施的依赖程度、经营者提供该设施的可能性及对自身经营活动的影响等



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

正当
理由

- (1) 因不可抗力无法交易；
- (2) 相对人有不良信用记录或经营状况恶化，影响交易安全；
- (3) 与相对人交易将使经营者利益发生不当减损；
- (4) 相对人明确表示或实际不遵守公平、合理、无歧视的平台规则



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

4. 限定交易

考点	具体内容
表现形式	无正当理由，限定相对人只能与其（或其指定的经营者）交易，或不得与特定经营者交易。 【提示】可是直接限定，也可是采取惩罚性或激励性措施等变相限定
行为目的	抑制竞争者甚至将其逐出市场、阻碍竞争者市场进入
正当理由	(1) 为满足产品安全要求所必需； (2) 为保护知识产权、商业秘密或数据安全所必需； (3) 为保护针对交易进行的特定投资所必需； (4) 为维护平台合理的经营模式所必需



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

5. 搭售或附加不合理条件

考点	具体内容
表现形式	无正当理由搭售商品，或在交易时附加其他不合理的条件
具体表现	<p>(1) 违背交易惯例、消费习惯或无视商品功能，利用合同条款或弹窗、操作必经步骤等相对人难以抉择、更改、拒绝的方式，将不同商品捆绑（组合）销售；</p> <p>(2) 对合同期限、支付方式、商品运输及交付方式或服务提供方式等附加不合理的限制；</p> <p>(3) 对商品的销售地域、销售对象、售后服务等附加不合理的限制；</p> <p>(4) 在价格外附加不合理费用；</p> <p>(5) 附加与交易标的无关的交易条件。</p> <p>【提示】被搭售商品与交易商品须是两个独立商品。如必须搭配使用，不属于独立商品，不构成搭售</p>



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

正当理由

- (1) 符合正当的**行业惯例和交易习惯**；
- (2) 为满足**产品安全**要求所必需；
- (3) 为实现**特定技术**所必需；
- (4) 为**保护相对人和消费者利益**所必需



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

6.差别（歧视）待遇

考点	具体内容
表现形式	无正当理由，对条件相同的相对人在价格等方面实行差别待遇
具体表现	<ul style="list-style-type: none">（1）实行不同的交易价格、数量、品种、品质等级；（2）实行不同的数量折扣等优惠；（3）实行不同的付款条件、交付方式；（4）实行不同的售后服务条件（保修内容和期限、维修内容和时间、零配件供应、技术指导等）。



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

正当理由

- (1) 依相对人实际需求且符合交易习惯和行业惯例，实行不同交易条件；
- (2) 针对新用户首次交易在合理期限内开展的优惠；
- (3) 基于公平、合理、无歧视的平台规则实施的随机性交易



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

7.利用数据和算法、技术以及平台规则等从事滥用市场支配地位的行为

考点	具体内容
表现形式	自我优待、强制平台“二选一”、“大数据杀熟”等
特别危害	数字市场中滥用支配地位的行为影响公平竞争，损害中小微企业以及消费者的合法权益，还可能带来数据安全、隐私安全等问题



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

【例题·多选题】认定具有市场支配地位的经营者的不公平的高价销售商品，应当主要考虑的因素有（ ）。

- A. 商品的销售价格是否明显高于其他经营者销售同种商品的价格
- B. 在成本基本稳定的情况下，是否超过正常幅度提高商品的销售价格
- C. 商品的销售价格是否明显高于成本
- D. 商品销售价格的提价幅度是否明显高于成本增长幅度



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

答案：ABD

解析：选项C，商品的销售价格明显高于成本是正常现象。



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

【例题·单选题】认定掠夺性定价，应重点考虑价格是否低于（ ）。

- A. 平均可变成本
- B. 平均固定成本
- C. 边际成本
- D. 平均可避免成本

答案：A



【考点2】滥用市场支配地位的行为★★

【例题·多选题】具有正当理由的低于成本的销售行为不违法。下列各项中，构成此种正当理由的有（ ）。

- A. 降价处理积压商品
- B. 因歇业降价销售商品
- C. 互联网等新经济业态中的免费模式
- D. 在合理期限内为推广新产品进行促销

答案：ABD

解析：选项C，在认定掠夺性定价时，涉及互联网等新经济业态中的免费模式的，应当综合考虑经营者提供的免费商品以及相关收费商品等情况。



【考点3】滥用市场支配地位的行政责任

（一）行政责任

责令停止违法行为，没收违法所得，并处上一年度销售额1%~10%的罚款。

（二）宽大制度

经营者能证明其从事滥用市场支配地位行为是“被动遵守行政命令导致”，可从轻或减轻处罚。