



## 【考点3】相关市场的界定★★

### （一）相关市场的概念及维度

#### 1. 概念

经营者“一定时期内”就特定商品或服务（统称商品）竞争的“商品范围”和“地域范围”。

#### 2. 适用

“垄断协议、滥用市场支配地位的禁止、经营者集中”均可能涉及相关市场的界定。



## 【考点3】相关市场的界定★★

### 3. 界定维度

(1) 时间：相关时间市场。

(2) 商品：相关商品市场。

(3) 地域：相关地域市场。

【提示】多数情形，只需从商品和地域两个维度界定。



### 【考点3】相关市场的界定★★★

【例题·单选题】在“唐山人人诉百度滥用市场支配地位案”中，法院将该案市场界定为“中国搜索引擎服务市场”，“搜索引擎服务”属于（ ）。

- A. 相关商品市场
- B. 相关创新市场
- C. 相关时间市场
- D. 相关技术市场

答案：A



## 【考点3】相关市场的界定★★

### （二）界定相关市场的意义和基本标准

#### 1. 意义

明确特定时间段内，哪些地域范围内的哪些商品间存在竞争关系。

#### 2. 基本标准

商品间“较为紧密的相互替代性”。

【提示】需求替代 + 供给替代



### 【考点3】相关市场的界定★★

【例题·单选题】下列各项中，属于界定相关商品市场的基本标准的是（ ）。

- A.商品的外形、特性、质量和技术特点等总体特征和用途
- B.商品的运输成本和运输特征
- C.商品间较为紧密的相互替代性
- D.商品的使用期限和季节性

答案：C



## 【考点3】相关市场的界定★★★

### （三）界定相关市场的分析视角

#### 1. 需求替代——主要分析视角

依需求者对商品功能用途的需求、质量的认可、价格的接受及获取难度等，分析商品间的相互替代程度。



## 【考点3】相关市场的界定★★

### 2. 供给替代

(1) 当一种商品需求增加时，其他经营者转产该种商品以进入市场、增加供给的可能性。

(2) 其他经营者转产成本越低，提供紧密替代商品越迅速，供给替代程度越高，越可能划入同一相关市场。



### 【考点3】相关市场的界定★★

【例题·单选题】下列关于相关市场界定的表述中，符合规定的是（ ）。

- A. 只有滥用市场支配地位案件，才需要界定相关市场
- B. 界定相关市场的基本标准是商品间“较为紧密的相互替代性”
- C. 任何反垄断案件的分析中，相关市场均应从商品、地域和时间三个维度界定
- D. 供给替代是界定相关市场的主要分析视角



### 【考点3】相关市场的界定★★★

答案：B

解析：选项A，在垄断协议及滥用市场支配地位的禁止，以及经营者集中的反垄断审查案件中，均可能涉及相关市场的界定问题；选项C，大部分反垄断分析中，相关市场只需从商品和地域两个维度进行界定，只有在时间因素可以影响商品之间的竞争关系的特定情形下，才会用到时间维度；选项D，需求替代是界定相关市场的主要分析视角。



### 【考点3】相关市场的界定★★

【例题·多选题】界定相关市场，从供给替代角度分析的有（ ）

。

- A. 进入相关市场时间
- B. 转产的风险
- C. 产品的质量认可程度
- D. 生产设备的投入



### 【考点3】相关市场的界定★★

答案：ABD

解析：选项ABD，供给替代是指当一种商品的需求增加时，其他经营者转产该种商品以进入市场、增加供给的可能性。其他经营者转产的成本主要表现为改造生产设施的投入、承担的风险、进入目标市场的时间等；选项C，需求替代是根据需求者对商品功能用途的需求、质量的认可、价格的接受以及获取的难易程度等因素，对商品之间的相互替代程度进行分析。



## 【考点3】相关市场的界定★★

### （四）界定相关市场应考虑的因素

#### 1. 相关商品市场界定考虑因素

##### 需求替代

- （1）需求者因商品价格等变化，（考虑）转向购买其他商品的证据；
- （2）商品的外形、特性、质量和技术特点等总体特征和用途；
- （3）商品间的价格差异；
- （4）商品的销售渠道；
- （5）其他因素（如需求者偏好或对商品的依赖程度；可能阻碍大量需求者转向替代商品的障碍、风险和成本；是否存在区别定价等）



## 【考点3】相关市场的界定★★

供给	经营者的生产流程和工艺，转产的难易程度、需要的时间、
替代	额外费用和 risk，转产后商品的市场竞争力，营销渠道等



## 【考点3】相关市场的界定★★

### 2. 相关地域市场界定考虑因素

角度	考虑因素
需求替代	<p>(1) 需求者因商品价格等变化，（考虑）转向其他地域购买的证据；</p> <p>(2) 商品的运输成本、运输特征；</p> <p>(3) 多数需求者选择商品的实际区域和主要经营者商品的销售分布；</p> <p>(4) 地区间的贸易壁垒（关税、地方性法规、环保因素、技术因素等）；</p> <p>(5) 其他因素（如特定区域需求者偏好，商品进出该地域的数量）</p>
供给替代	其他地域供应或销售相关商品的即时性和可行性（如将订单转向其他地域经营者的转换成本）



### 【考点3】相关市场的界定★★

【例题·单选题】关税、地方性法规等因素是界定相关市场时需考虑的因素，其具体影响的主要是（ ）。

- A. 相关商品市场
- B. 相关地域市场
- C. 相关时间市场
- D. 相关技术市场

答案：B



### 【考点3】相关市场的界定★★

【例题·单选题】商品的运输成本、运输特征是界定相关市场时需考虑的因素，其具体影响的主要是（ ）。

- A. 相关时间市场
- B. 相关地域市场
- C. 相关商品市场
- D. 相关创新市场

答案：B



## 【考点3】相关市场的界定★★★

### 3. 相关时间市场

(1) 相同或近似的商品在同一区域内相互竞争的时间范围，不是确定相关市场的主要维度。

(2) 当商品的**生产周期、使用期限、季节性、流行时尚性或知识产权保护期限**等已构成商品不可忽视的特征时，界定相关市场应考虑时间性，时间的变化可能导致相关产品市场和**相关地域市场**随之变化。



## 【考点3】相关市场的界定★★★

### （五）假定垄断者测试

假设经营者是以**利润最大化**为目标的垄断者，其他商品（地域）销售条件保持不变，其能否持久（一般1年）而小幅（一般5%~10%）提高商品价格，并仍有利可图。



## 【考点3】相关市场的界定★★

【例题·多选题】下列关于相关市场界定的表述中，正确的有（ ）。

- A. 商品的季节性和流行时尚性等因素是相关技术市场界定时考虑的因素
- B. 商品之间的可替代性越高，就越可能属于同一相关市场
- C. 假定垄断者测试的前提是假设经营者以利润最大化为经营目标
- D. 商品的运输成本、运输特征是从需求替代角度界定相关市场



### 【考点3】相关市场的界定★★

答案：BCD

解析：选项A，当商品的季节性、流行时尚性等已构成商品不可忽视的特征时，界定相关市场还应考虑时间性（相关时间市场）。



### 【考点3】相关市场的界定★★

【例题·多选题】下列关于相关市场界定的表述中，正确的有（ ）。

- A. 考虑转产难易程度、转产时间，是从供给替代视角界定相关市场
- B. 假定垄断者测试是界定相关市场中普遍使用的计量分析方法
- C. 需求替代是界定相关市场的主要分析视角
- D. 从商品功能用途的需求、质量的认可等因素考虑商品间替代性，是从供给替代视角界定相关市场



### 【考点3】相关市场的界定★★★

答案：ABC

解析：选项D，需求替代是根据需求者对商品功能用途的需求、质量的认可、价格的接受以及获取的难易程度等因素，对商品之间的相互替代程度进行分析。