



第三章 预算管理



第三章 预算管理

本章属于重点章节，考分在8分左右，客观题与主观题均可呈现，考点如下：

- （一）预算的分类和体系
- （二）预算编制方法（6个）
- （三）预算编制具体内容



第三章 预算管理

【考点1】预算的分类和体系

【多选题】下列项目中，属于企业财务预算内容的有（ ）。

- A. 资本支出预算
- B. 现金预算
- C. 预计所有者权益变动表
- D. 预计利润表

答案：BD

解析：财务预算主要包括现金预算、预计利润表、预计资产负债表和预计现金流量表。故选BD项。



第三章 预算管理

【多选题】下列各项中，属于经营预算的有（ ）。

- A. 资本支出预算
- B. 生产预算
- C. 管理费用预算
- D. 销售预算

答案：BCD

解析：A项，为专门决策预算。生产预算、管理费用预算和销售预算属于经营预算。故选BCD项。



第三章 预算管理

【考点2】预算编制方法（6个）

增量预算法与零基预算法

固定预算法与弹性预算法

定期预算法与滚动预算法



第三章 预算管理

【单选题】下列关于增量预算法和零基预算法的说法中，不正确的是（ ）。

- A. 增量预算法的前提条件是现有的业务活动是企业所必需的，原有的各项业务都是合理的
- B. 零基预算法适用于预算编制基础变化较大项目的预算编制
- C. 增量预算法不利于调动各部门达成预算目标的积极性
- D. 零基预算法能有效降低预算编制的工作量



第三章 预算管理

答案：D

解析：零基预算是在编制费用预算时，不考虑以往会计期间所发生的费用项目或费用数额，而是一切以零为出发点，从实际需要逐项审议预算期内各项费用的内容及开支标准是否合理，在综合平衡的基础上编制费用预算的一种方法。优点在于不受现有费用项目的限制、不受现行预算的束缚、能够调动各方面节约费用的积极性、有利于促使各基层单位精打细算，合理使用资金，真正发挥项目费用的作用。缺点在于预算工作量大。故选D项。



第三章 预算管理

【单选题】某公司在编制成本费用预算时，利用成本性态模型（ $Y=a+bX$ ），测算预算期内各种可能的业务量水平下的成本费用，这种预算编制方法是（ ）。

- A. 零基预算法 B. 固定预算法
C. 弹性预算法 D. 滚动预算法



第三章 预算管理

答案：C

解析：弹性预算法又称动态预算法，是在成本性态分析的基础上，依据业务量、成本和利润之间的联动关系，按照预算期内可能的一系列业务量（如生产量、销售量、工时等）水平编制系列预算的方法。利用总成本性态模型（ $Y=a+bx$ ）对应的是弹性预算法中的公式法。故选C项。



第三章 预算管理

【判断题】编制弹性预算时，以手工操作为主的车间，可以选用人工工时作为业务量的计量单位。（ ）

答案：√

解析：编制弹性预算，要选用一个最能代表生产经营活动水平的业务量计量单位。例如，以手工操作为主的车间，就应选用人工工时；制造单一产品或零件的部门，可以选用实物数量；修理部门可以选用直接修理工时等。



第三章 预算管理

【单选题】某企业上年销售10万件产品，对应的制造费用是50万，今年预计销量增加到12万件，仍然把制造费用预算划为50万，由此看出该企业采用的预算编制方法是（ ）。

- A. 固定预算法
- B. 弹性预算法
- C. 增量预算法
- D. 零基预算法



第三章 预算管理

答案：A

解析：固定预算法又称静态预算法，是指以预算期内正常的、最可实现的某一业务量水平为固定基础，不考虑可能发生的变动的预算编制方法。



第三章 预算管理

【考点3】预算编制——经营预算

【单选题】公司编制下一年的生产预算，每季度末产成品存货按照下季度销量的20%予以安排，预计第二季度和第三季度的销售量分别为150件和200件，则第二季度的预计生产量为（ ）件。

- A.190 B.140 C.160 D.170

答案：C

解析：第二季度的预计生产量=第二季度的销售量+第二季度的期末存量-第一季度的期末存量=150+200×20%-150×20%=160（件）



第三章 预算管理

【单选题】某企业2017年度预计生产某产品1000件，单位产品耗用材料15千克，该材料期初存量为1000千克，预计期末存量为3000千克，则全年预计采购量为（ ）千克。

- A.16000 B.17000 C.15000 D.18000

答案：B

解析：全年预计采购量=预计生产需要量+期末材料存量-期初材料存量=预计生产量×单位产品消耗量+期末材料存量-期初材料存量=1000×15+3000-1000=17000（千克）。



第三章 预算管理

【多选题】全面预算体系中，编制产品成本预算的依据包括（ ）。

- A. 制造费用预算
- B. 直接材料预算
- C. 直接人工预算
- D. 生产预算

答案：ABCD

解析：产品成本预算是销售预算、生产预算、直接材料预算、直接人工预算和制造费用预算的汇总。



第三章 预算管理

【单选题】制造业企业在编制利润表预算时，“销售成本”项目数据来源是（ ）。

- A.销售预算
- B.生产预算
- C.直接材料预算
- D.产品成本预算

答案：D

解析：产品成本预算的内容包括单位成本、生产成本、期末存货成本和销货成本。



第三章 预算管理

【多选题】某企业批发销售甲产品，某年7—10月各月预计的销售量分别为1 000件、1 200件、1 100件和1 500件，企业计划每月月末商品存货为下月预计销售量的20%。下列各项计算中，正确的有（ ）。

A.8月初存货为240件

B.8月采购量为1180件

C.第三季度采购量为3300件

D.8月期末存货为220件



第三章 预算管理

答案： ABD

解析： 8月期初存货量=7月期末存货量=1 200×20% =240（件）；8月期末存货量=1 100×20% =220（件）；8月采购量=本月销售量+月末存货量-月初存货量=1 200+220-240=1 180（件）；所以选项A、B、D均正确；第三季度采购量=第三季度销售量+第三季度期末存货量-第三季度期初存货量=（1 000+1 200+1 100） +1 500×20% -1 000×20% =3 300+300-200=3 400.（件），所以选项C不正确。