



第三节 营业预算的编制

三、直接材料预算

直接材料预算，是以生产预算为基础编制的，同时要考虑原材料存货水平。

1. 预计采购金额

预计采购金额=预计采购量×单价

预计采购量=(生产需要量+期末存量)-期初存量

其中：预计生产需要量=预计产量×单耗

预计期末存量=预计下季度生产需要量×比例

2. 预计各期付款额

根据信用政策及历史经验进行估计，付款方案在题目中直接给定。



第三节 营业预算的编制

【2023·单选】甲公司编制直接材料预算，各季度末的材料存量是下一季度生产需要量的10%，单位产品材料用量6千克/件。第二季度生产2000件，材料采购量12600千克。则第三季度生产的材料需要量为（ ）千克。

- A.6000
- B.16000
- C.11000
- D.18000



第三节 营业预算的编制

答案：D

解析：第二季度生产需要量 $=2000*6=12000$ （千克），第二季度期初材料存量 $=12000*10\%=1200$ （千克）；第二季度期末材料存量 $=1200+12600-12000=1800$ （千克），第三季度材料需要量 $=1800/10\%=18000$ （千克）



第三节 营业预算的编制

【单选】甲公司正在编制2022年度预算。在直接材料预算中，第三、第四季度直接材料的预计生产需用量分别为1.5吨和2吨，价格100万元/吨，每季度末材料存量为下季度生产需用量的10%，年末材料留存0.5吨，则2022年第四季度采购金额为（ ）万元。

- A.170
- B.180
- C.230
- D.250



第三节 营业预算的编制

答案：C

解析：预计采购量 $=2+0.5-2\times 10\%=2.3$ （吨），采购金额 $=2.3\times 100=230$ （万元），应选择C选项。



第三节 营业预算的编制

四、直接人工预算

直接人工预算也是以生产预算为基础编制的。

预计人工总成本=预计产量×单位工时×小时工资率

假设各期人工成本在当期一次支付，因此，不需单独估计现金支出。



第三节 营业预算的编制

五、制造费用预算

制造费用预算通常分为变动制造费用和固定制造费用两部分。

变动制造费用以生产预算为基础来编制。

固定制造费用，需要逐项进行预计，通常与本期产量无关，按每季度实际需要的支付额预计，然后求出全年数。



第三节 营业预算的编制

六、产品成本预算

产品成本预算，是销售预算、直接材料预算、直接人工预算、制造费用预算的汇总。其主要内容是产品的单位成本和总成本。

预计单位成本=预计单位产品直接材料成本+单位产品直接人工成本+单位产品变动制造费用+单位产品固定制造费用

预计生产成本=预计单位成本×预计产量

预计期末存货金额=预计单位成本×预计期末存货数量

预计销货成本=预计单位成本×预计销量



第三节 营业预算的编制

七、销售及管理费用预算

销售费用预算，是指为了现实销售预算所需支付的费用预算。

它以销售预算为基础，分析销售收入、销售利润和销售费用的关系，力求实现销售费用的最有效使用。



第三节 营业预算的编制

【多选】下列营业预算中，通常需要预计现金支出的预算有（ ）。

- A. 生产预算
- B. 销售费用预算
- C. 直接材料预算
- D. 制造费用预算

答案：BCD

解析：在生产预算的编制中，不涉及现金收支的预算，因此，A选项不符合题目要求，其他选项均应选择。