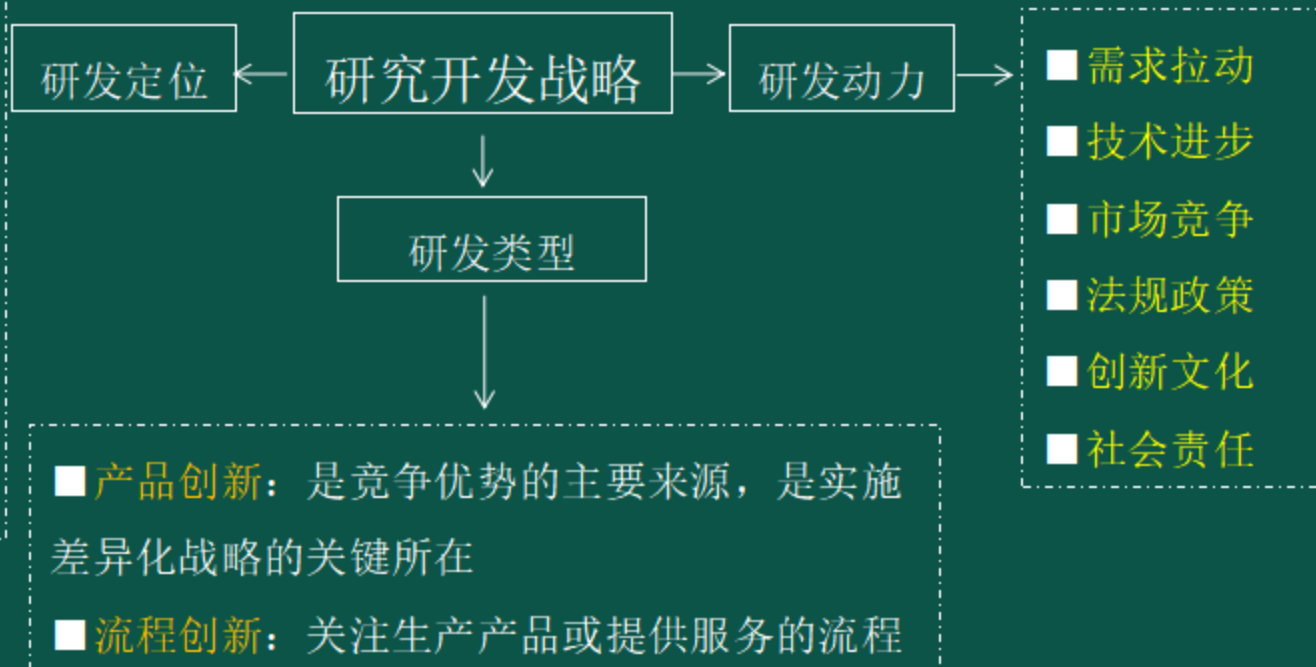




冲刺考点9 研究与开发战略

具体内容

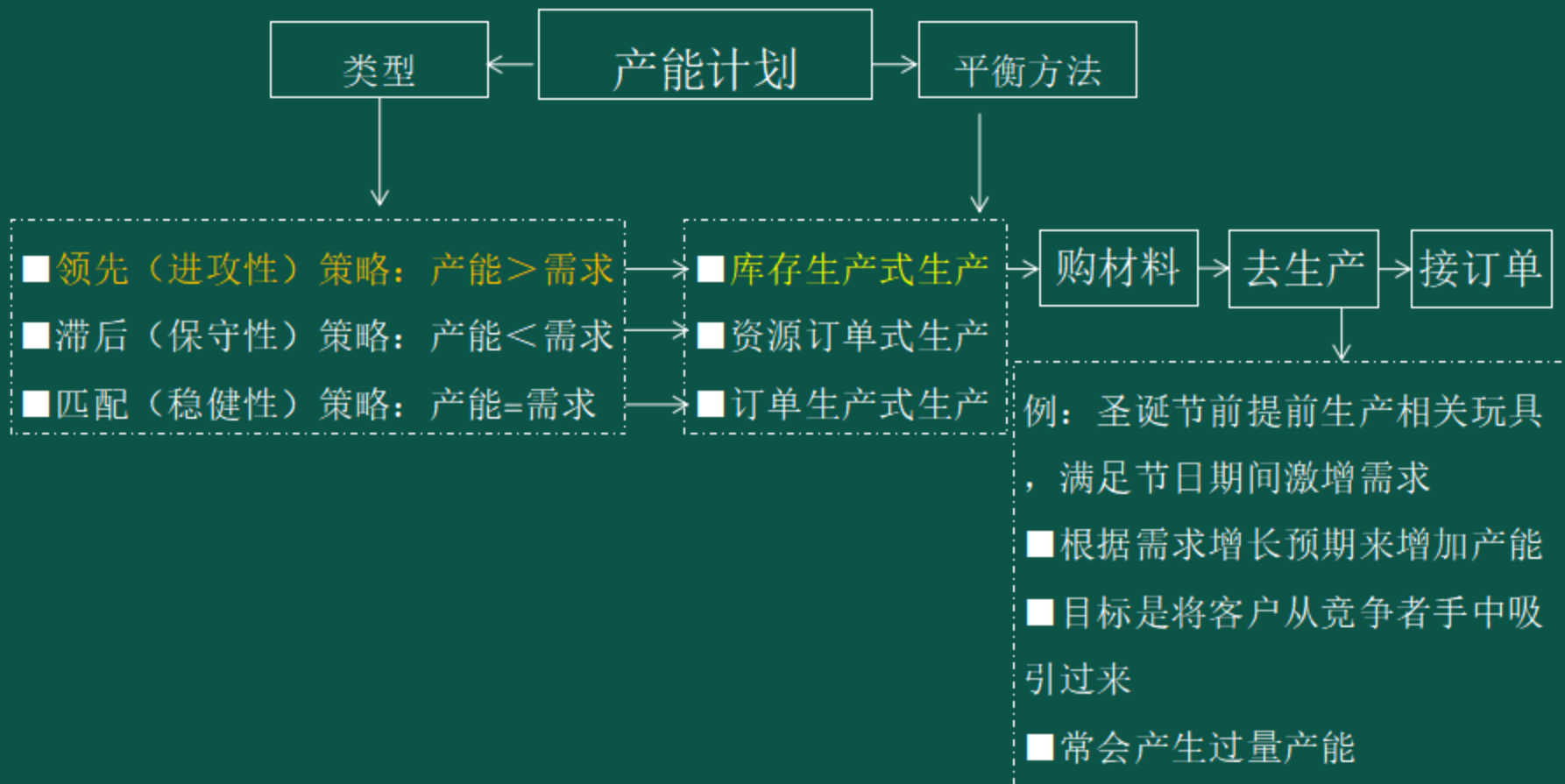
- 成为向市场推出新技术产品的企业
- 成为成功产品的创新模仿者
- 成为成功产品的低成本生产者
- 成为成功产品的低成本生产者的模仿者





冲刺考点10 生产运营战略

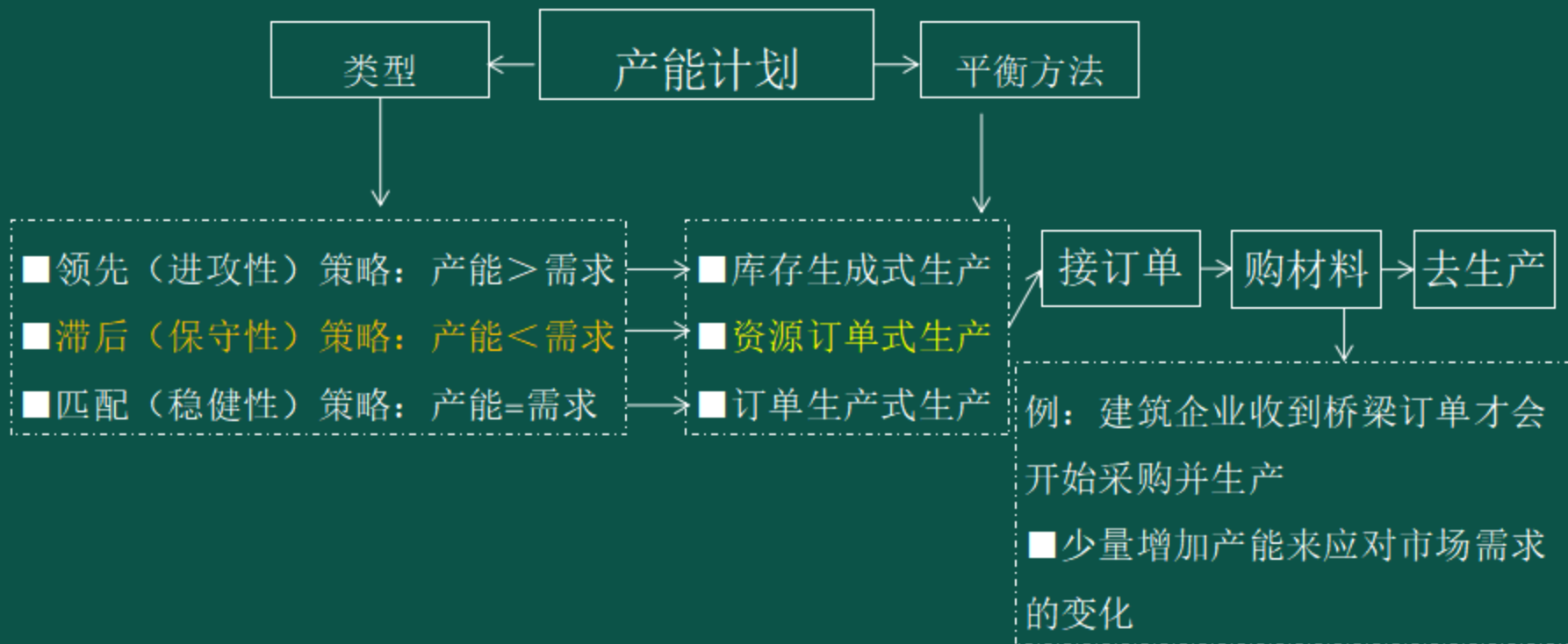
产能计划





冲刺考点10 生产运营战略

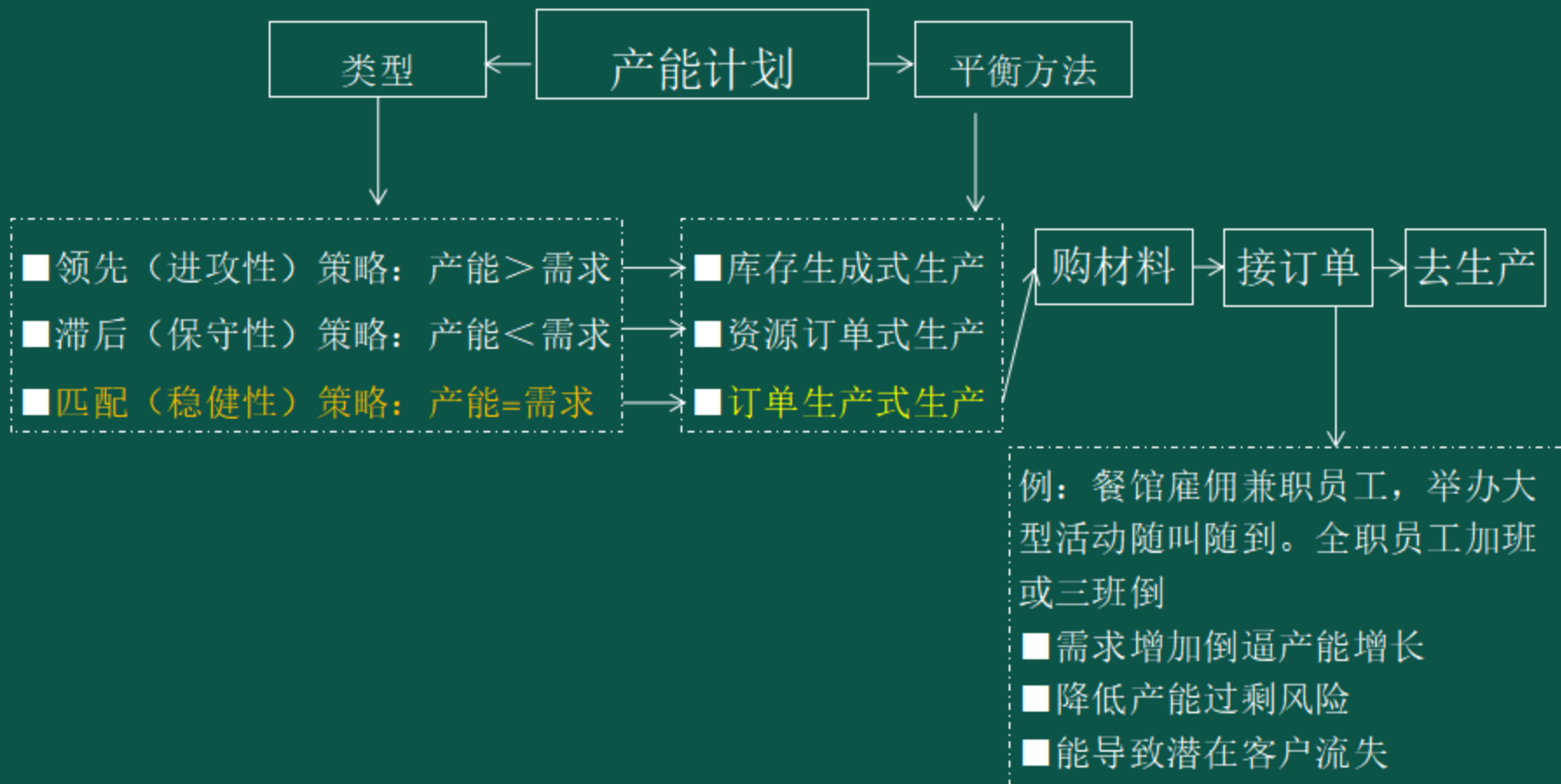
产能计划





冲刺考点10 生产运营战略

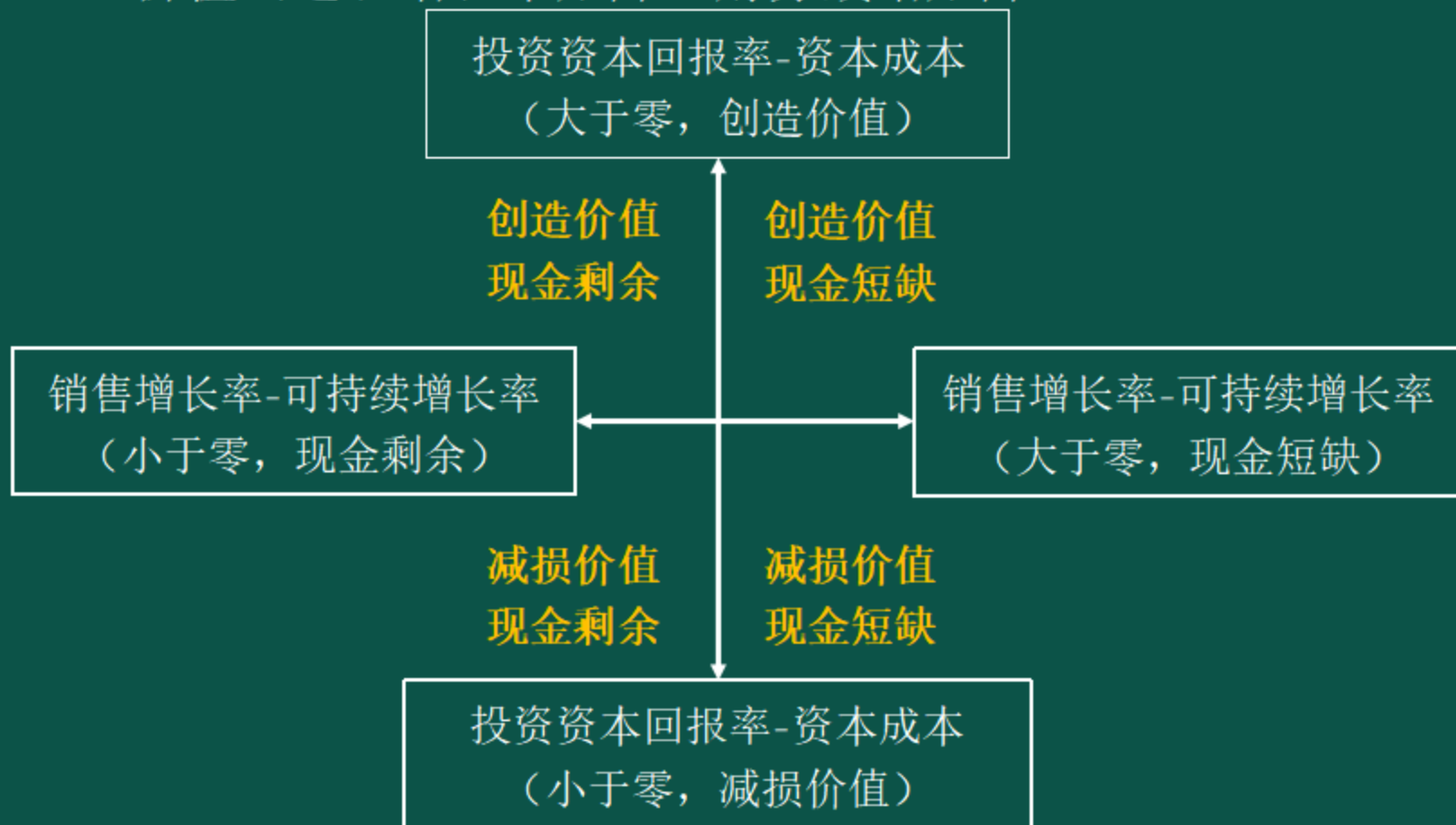
产能计划





冲刺考点11 财务战略

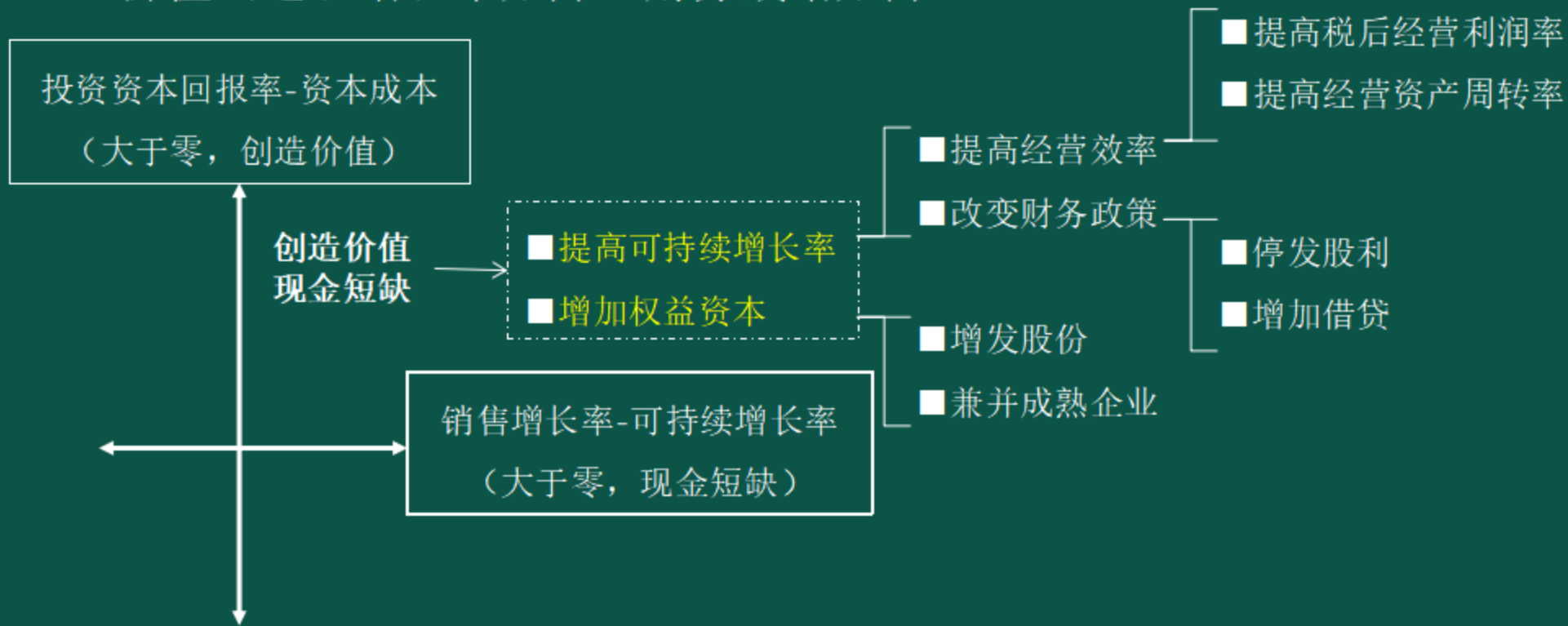
价值创造和增长率矩阵（财务战略矩阵）





冲刺考点11 财务战略

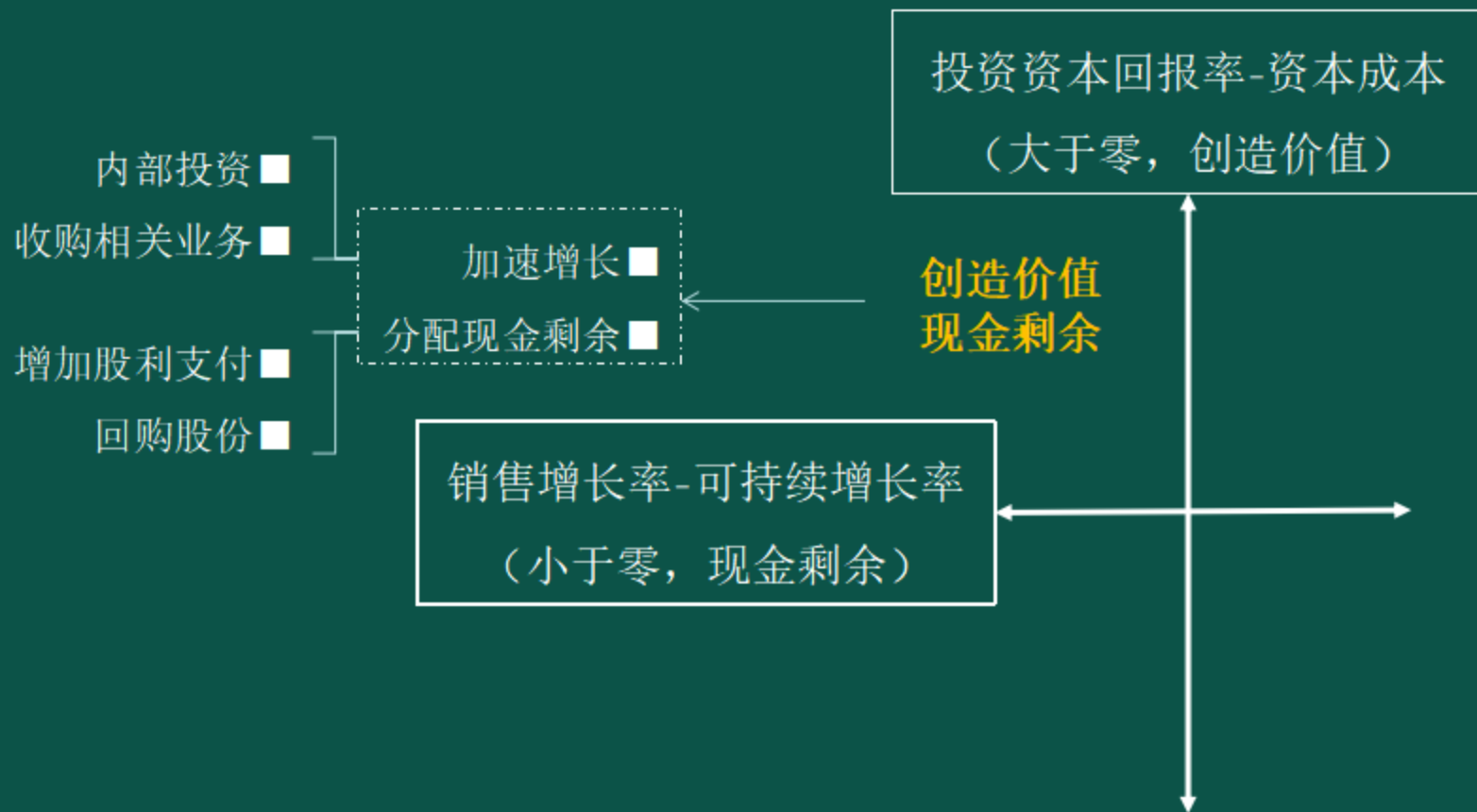
价值创造和增长率矩阵（财务战略矩阵）





冲刺考点11 财务战略

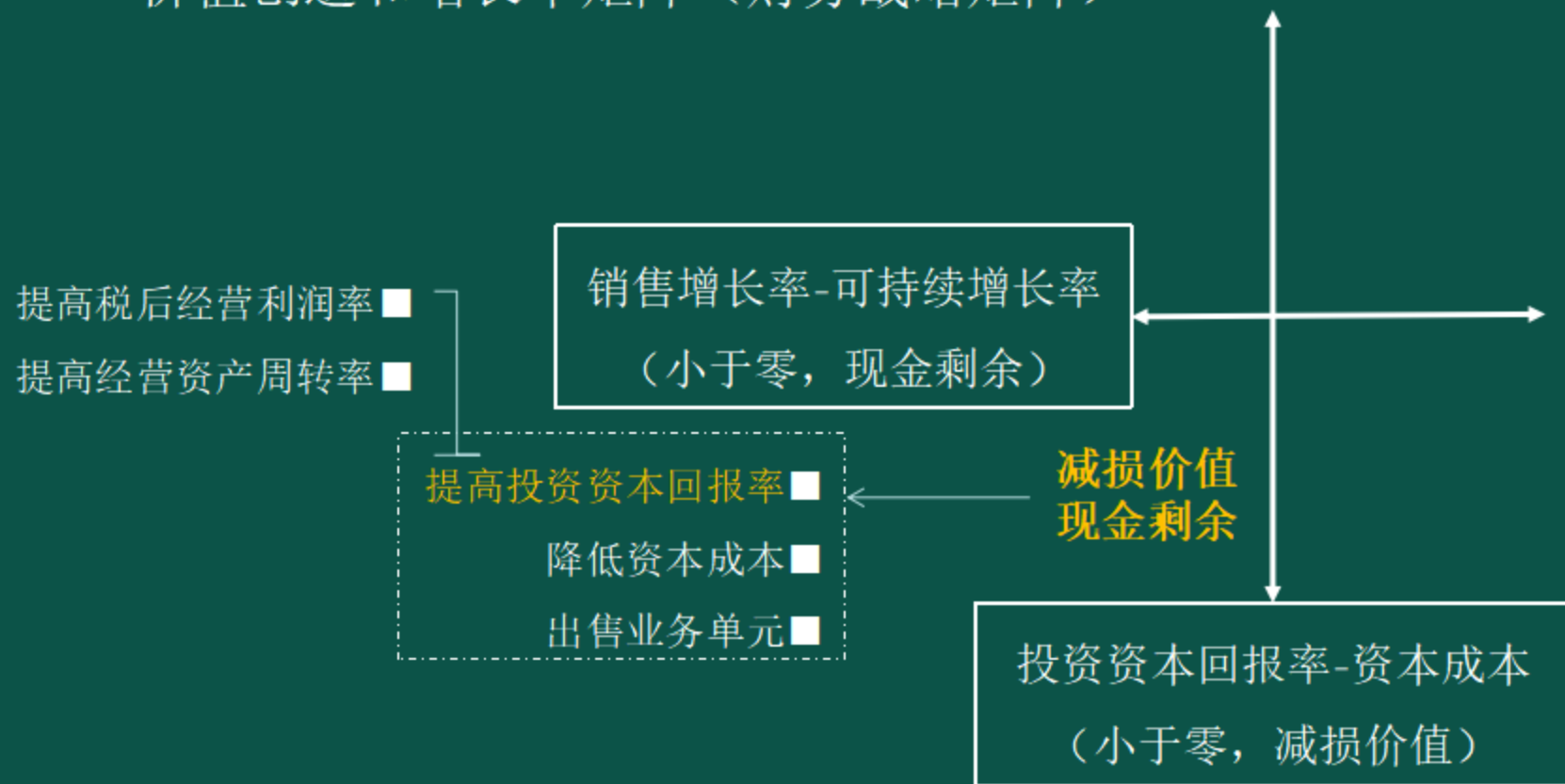
价值创造和增长率矩阵（财务战略矩阵）





冲刺考点11 财务战略

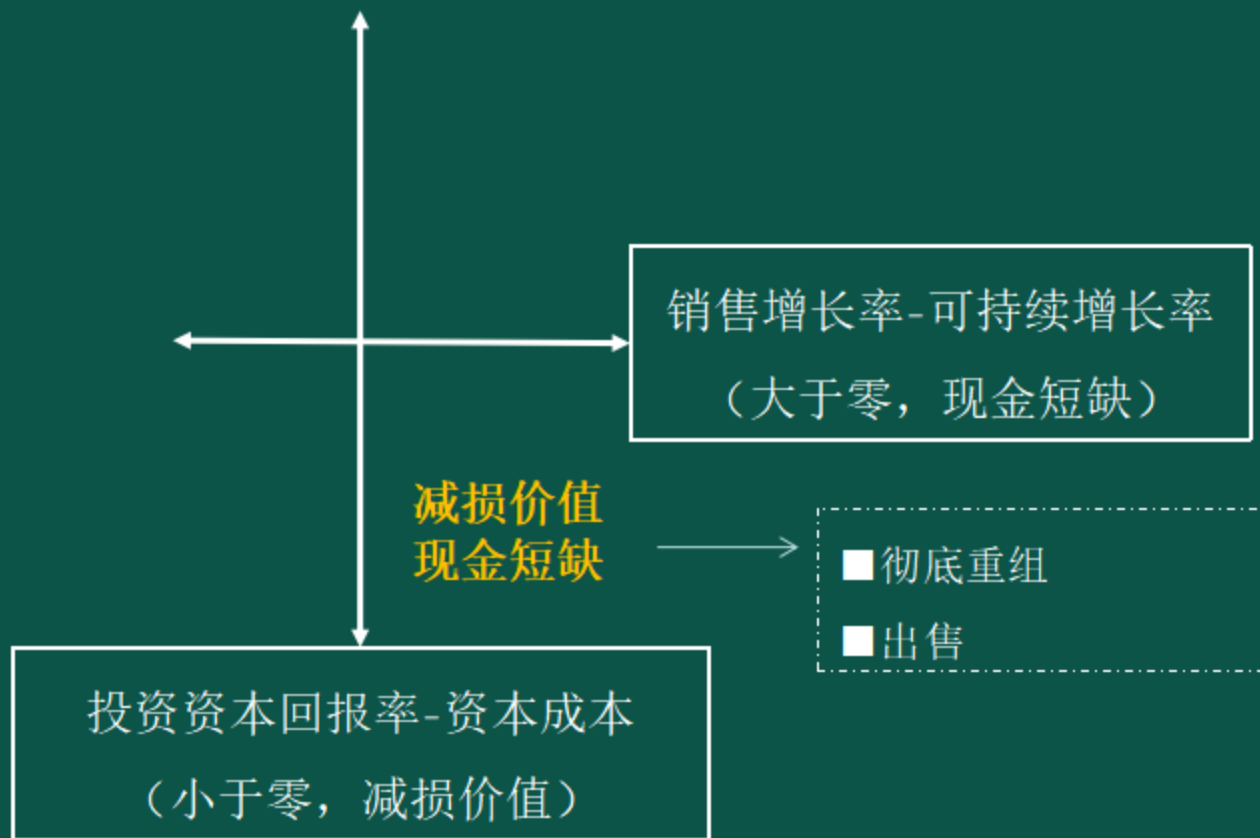
价值创造和增长率矩阵（财务战略矩阵）





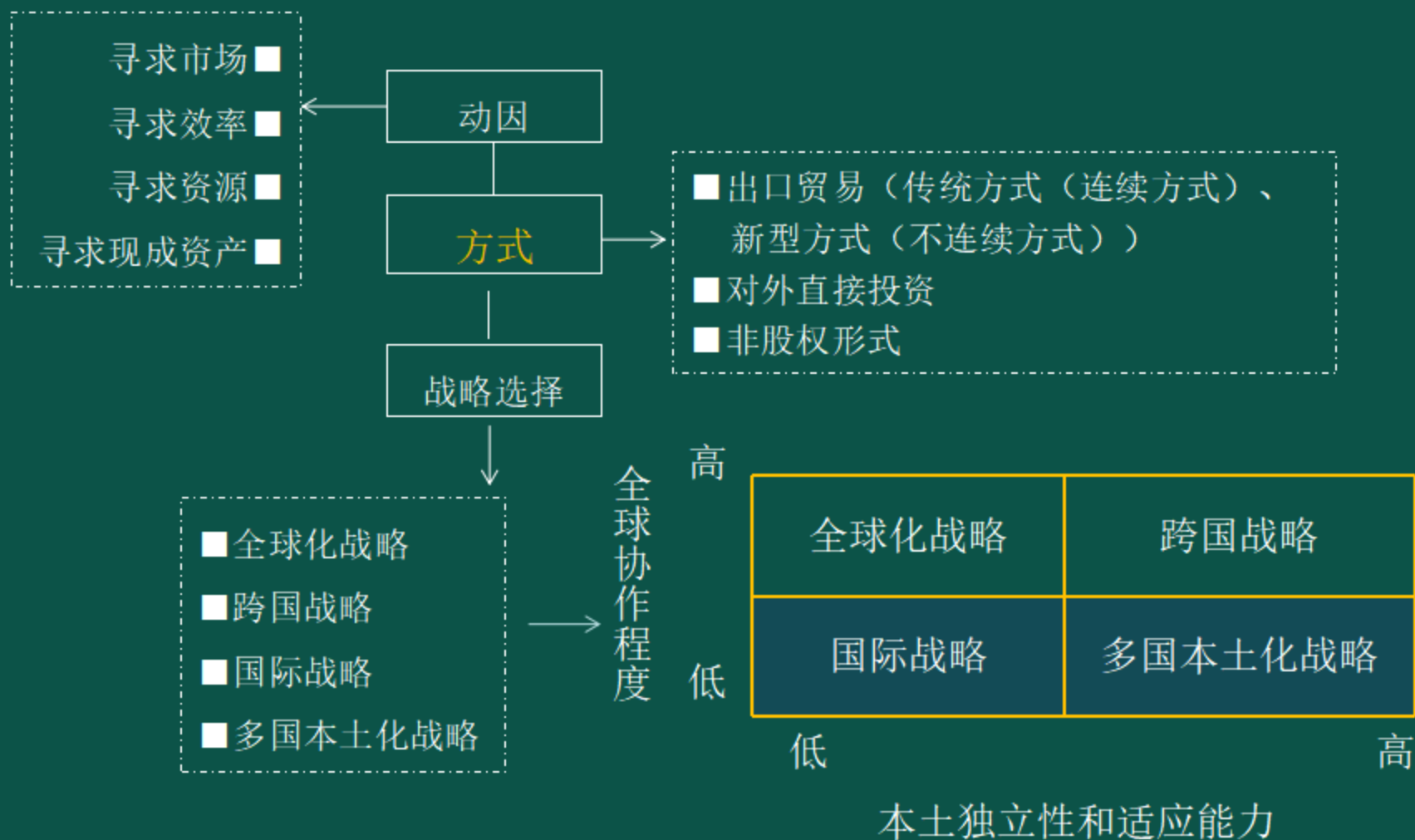
冲刺考点11 财务战略

价值创造和增长率矩阵（财务战略矩阵）





冲刺考点12 国际化经营





冲刺考点13 新兴市场的企业战略

产业的全球化程度	高	“躲闪者” 通过转向新业务或缝隙市场 避开竞争	“抗衡者” 通过全球竞争发动 进攻
	低	“防御者” 利用国内市场的优势防卫	“扩张者” 将企业的经验转移到周边 市场
		适合于本国市场	可以向海外转移