



第四部分：考点内容

- 创业型组织结构
- 职能制组织结构
- 事业部制组织结构
- M型企业组织结构
- 战略业务单位组织结构
- 矩阵制组织结构
- H型结构
- 平台型组织结构
- 国际化经营企业的组织结构

→ ①当企业不断发展时，可能会实施多元化的战略，业务领域涉及多个方面，甚至上升到全球化竞争层面上，这时企业就会成立控股企业，其下属子企业具有独立的法人资格，此时组织结构称之为控股企业/控股集团组织结构。

②控股企业可以是对某家企业进行永久投资的企业，主要负责购买和出售业务。



第四部分：考点内容

- 创业型组织结构
- 职能制组织结构
- 事业部制组织结构
- M型企业组织结构
- 战略业务单位组织结构
- 矩阵制组织结构
- H型结构
- 平台型组织结构
- 国际化经营企业的组织结构

→ ③在极端形态下，控股企业实际上就是一家投资企业，对其投资企业实施较小控制或不控制；控股企业还可以是一家自身拥有自主经营的业务单位组合的企业，虽然这些业务单位组合属于母企业的一部分，但它们都独立经营并可能保留其原本的企业名称。

④控股企业与其他企业类型相区别开来的一个关键特点就是其业务单元的自主性（尤其是业务单元对战略决策的自主性）



第四部分：考点内容

- 创业型组织结构
- 职能制组织结构
- 事业部制组织结构
- M型企业组织结构
- 战略业务单位组织结构
- 矩阵制组织结构
- H型结构
- 平台型组织结构
- 国际化经营企业的组织结构

→ ⑤该结构中，核心企业员工和服务非常有限，企业中央管理费较低；业务单元自负盈亏且可从母企业取得较便宜投资成本，及可能的节税收益；可将风险分散到多个企业中，易撤销对个别企业的投资。



第四部分：考点内容

- 创业型组织结构
- 职能制组织结构
- 事业部制组织结构
- M型企业组织结构
- 战略业务单位组织结构
- 矩阵制组织结构
- H型结构
- 平台型组织结构
- 国际化经营企业的组织结构

→ 平台商业模式的组织形态表现为平台型组织结构。它是一种以平台为核心，连接企业内外部资源或产品、服务的供给方与需求方，通过规则和技术实现高效协同的现代组织模式。

平台型组织结构的特点是“基础设施+生态协同”。



第四部分：考点内容

平台型组织结构通常适用于三类企业：

一是业务领域多变、需要快速创新的行业，如互联网、高科技、新零售等

；

二是规模较大、资源分散，且存在多业务协同需求的企业；

三是需要跨部门整合资源以满足复杂需求的企业。



第四部分：考点内容

依据开放程度和连接对象，可以将平台组织结构划分为四种主要类型：

1. 资源赋能型

这是一种企业内部平台化的类型。企业将内部的中后台能力如技术、数据、财务、人力等资源整合为一个统一的共享服务平台，用以支持前端的各类业务团队。

其服务对象主要是企业内部团队。我国华为、京东等公司建立的“数据中台”“技术中台”等均是这种组织结构的体现。

2. 生态系统型

这是一种企业外部平台化的类型，它将企业外部的生产者和消费者连接起来，通过提供基础设施和制定规则，促成双方交易或互动。

其服务对象主要是企业外部的多元参与者。



第四部分：考点内容

依据开放程度和连接对象，可以将平台组织结构划分为四种主要类型：

3. 投资孵化型

在这种类型的组织结构中，平台扮演着类似风险投资者的角色，为企业内部或外部的创业团队提供资金、人力、网络等各种资源支持，但不参与日常运营。如海尔的海创汇，它不仅孵化内部的小微组织，而且投资外部的创业团队。

4. 混合型

这种类型的组织结构是以上几种类型的综合体。有些大型企业的平台既有强大的内部资源整合能力来赋能自身业务，也对外部开发者和各类合作伙伴开放，构建一个广阔的商业生态体系。



第四部分：考点内容

平台型组织结构的优点：

- 第一，响应速度快
- 第二，创新能力强
- 第三，资源利用率高
- 第四，强大的生态系统构建能力
- 第五，降低管理成本
- 第六，促进人才成长

平台型组织结构的缺点：

- 第一，管理难度大
- 第二，对领导力要求高
- 第三，文化冲突风险加大
- 第四，员工压力增加
- 第五，对平台的依赖性强