



第四部分：考点内容

■ 技术变革

■ 组织变革

■ 业务变革

■ 管理变革

1. 数智化基础设施

2. 数智化研发

数智化基础设施建设是企业实现全面转型不可或缺的物理底座与技术引擎，其核心在于构建一个融合连接、算力与智能的统一数字体。



第四部分：考点内容

■ 技术变革

■ 组织变革

■ 业务变革

■ 管理变革

1. 数智化基础设施

2. 数智化研发

数智化研发是企业在数智化转型中的核心环节，其核心任务在于将大数据、人工智能和云计算等新一代信息技术深度融合到产品研发的全生命周期中。



第四部分：考点内容

- 技术变革
- 组织变革
- 业务变革
- 管理变革

1. 建立数智化企业架构
2. 培育数智化人才

数智化转型为企业组织架构带来重要变革，数字化部门领导者地位和企业管理层级数量将发生显著变化。企业管理层级数量可以反映企业的组织架构模式，企业管理层级数量合理减少，企业组织架构扁平化，能够降低部门与部门、员工与员工之间的信息壁垒，使企业快速适应技术变革带来的不确定性，提升整体效率。



第四部分：考点内容

■ 技术变革

■ 组织变革

■ 业务变革

■ 管理变革

1. 建立数智化企业架构

2. 培育数智化人才

在企业的数智化转型中，组织变革的顺利实施最终依赖于人才的支撑。数智化人才比重、数智化技能员工覆盖率和初级数智化技能人才培养支出比是数智化人才评价的重要指标。



第四部分：考点内容

- 技术变革
- 组织变革
- 业务变革
- 管理变革

1. 营销数智化
2. 生产数智化
3. 供应链数智化

凭借多种数字化媒介，企业可以整合不同渠道为客户提供线上和线下全面的无缝式体验，打造全渠道营销的服务模式。通过大数据技术对海量客户信息进行挖掘和利用，将结果数据转化为改进营销方式的切入点，有利于企业实现精准营销。



第四部分：考点内容

- 技术变革
- 组织变革
- 业务变革
- 管理变革

1. 营销数智化
2. 生产数智化
3. 供应链数智化

生产数智化是企业数智化转型的核心落地领域，其内涵在于利用数据智能技术（如物联网、大数据、AI、数字孪生等）对传统生产体系进行深度重塑与赋能，实现从订单下发到产品交付的全流程数据驱动、智能决策与自适应优化。



第四部分：考点内容

- 技术变革
- 组织变革
- 业务变革
- 管理变革

1. 营销数智化
2. 生产数智化
3. 供应链数智化

化

供应链数智化转型是一场以数据为核心驱动力的深度重构与系统性革命，通过集成应用物联网、大数据、AI、区块链等前沿技术，将传统供应链中孤立的、滞后的信息流、物流、资金流，整合为一个实时感知、智能决策、高效协同的有机生命体。

转型主要围绕三大层面展开：

首先是“全链路可视化”，其次是“决策智能化”，最后是“运营自动化”。



第四部分：考点内容

- 技术变革
- 组织变革
- 业务变革
- 管理变革

1. 财务管理数智化
2. 人才管理数智化
3. 风险管理数智化

财务数智化转型是一场以数据驱动为核心、重塑企业价值管理的深层变革。其核心在于构建一个集智能核算、精准预测与敏捷风控于一体的智慧财务生态系统。企业通过部署ERP系统打通业财数据壁垒，并深度融合AI、机器人流程自动化与大数据分析等关键技术，将财务职能从传统的事务处理与事后核算，前置为覆盖业务全流程的实时洞察与战略引领。



第四部分：考点内容

- 技术变革
- 组织变革
- 业务变革
- 管理变革

1. 财务管理数智化
2. 人才管理数智化
3. 风险管理数智化

企业推进人才管理数智化转型，其核心在于将人力资源从传统、事务性的“职能中心”重塑为数据驱动、前瞻敏捷的“战略引擎”。这场转型并非简单地引入几个孤立的信息系统，而是通过集成云计算、大数据、AI等数字技术，对“选、育、用、留”的全流程进行系统性重构。



第四部分：考点内容

- 技术变革
- 组织变革
- 业务变革
- 管理变革

1. 财务管理数智化
2. 人才管理数智化
3. 风险管理数智化

风险数智化管理是企业数智化转型的关键支柱，其核心在于将孤立、滞后的风控模式，重塑为全域感知、实时预警与智能驱动的主动防御体系。企业通过构建统一的“风险数据中台”，汇聚内外部海量数据，并深度融合大数据分析、AI模型与自然语言处理等技术，实现对各业务环节风险的动态扫描与量化评估。



第四部分：考点内容

- 公司战略与组织结构
- 公司战略与企业文化
- 战略控制
- 公司战略与数智化转型
- 公司战略与可持续发展管理

- (1) 流程优化驱动路径
- (2) 数据赋能驱动路径
- (3) 技术应用驱动路径
- (4) 商业模式创新路径
- (5) 全面协同路径

1. 数智化发展趋势
2. 数智化转型与公司战略的关系
- 3. 数智化转型实施
4. 数智化转型的挑战及应对

- 数智化转型的主要内容
- 数智化转型路径
- 数智化转型的保障措施



第四部分：考点内容

- 流程优化驱动路径
- 数据赋能驱动路径
- 技术应用驱动路径
- 商业模式创新路径
- 全面协同路径

流程优化驱动路径从业务“降本、增效、提质”的目标出发，对公司核心或者关键业务流程进行优化和再造（变革），同时通过引入机器人流程自动化、工作流引擎等关键技术，对核心业务流程进行自动化、智能化优化，实现成本降低和运营效率与质量的提升。



第四部分：考点内容

- 流程优化驱动路径
- 数据赋能驱动路径
- 技术应用驱动路径
- 商业模式创新路径
- 全面协同路径

数据赋能驱动路径以“数据”为核心生产要素，通过构建数据中台、数据仓库等打破内部“数据孤岛”，实现数据的全面整合与汇聚，利用商业智能、大数据分析与AI模型等技术，为业务决策、市场洞察、用户画像和精准营销提供数据支撑，推动决策模式从“经验驱动”向“数据驱动”转变。



第四部分：考点内容

- 流程优化驱动路径
- 数据赋能驱动路径
- 技术应用驱动路径
- 商业模式创新路径
- 全面协同路径

技术应用是企业数智化转型的关键载体，通过引入云计算、物联网、AI、区块链等前沿技术赋能主营业务。技术选择需紧密围绕业务需求，构建适配业务场景的数字技术底座。



第四部分：考点内容

- 流程优化驱动路径
- 数据赋能驱动路径
- 技术应用驱动路径
- 商业模式创新路径
- 全面协同路径

商业模式创新路径通过数字技术使企业从传统的“产品导向”或“交易导向”，向以用户为中心的“服务导向”和“平台导向”跃迁。如从销售硬件产品转变为提供“产品+订阅服务”，或构建连接多方用户的行业平台生态，从而开辟全新的增长曲线，构建长期竞争优势。



第四部分：考点内容

- 流程优化驱动路径
- 数据赋能驱动路径
- 技术应用驱动路径
- 商业模式创新路径
- 全面协同路径

全面协同路径以系统性、全局性重构为核心，突破单点优化局限，实现从战略愿景、组织架构、业务流程、技术底座、企业文化的多维协同和一体化推进。该路径适用于数字化成熟度较高或志在行业引领的企业，通过自上而下的顶层设计，构建全方位数智化竞争力。



第四部分：考点内容

- 公司战略与组织结构
- 公司战略与企业文化
- 战略控制
- 公司战略与数智化转型
- 公司战略与可持续发展管理

1. 数智化发展趋势
2. 数智化转型与公司战略的关系
- 3. 数智化转型实施
4. 数智化转型的挑战及应对

- 数智化转型的主要内容
- 数智化转型路径
- 数智化转型的保障措施

- (1) 制度保障
- (2) 绩效保障
- (3) 人才保障
- (4) 文化保障
- (5) 安全保障



第四部分：考点内容

- 公司战略与组织结构
- 公司战略与企业文化
- 战略控制
- 公司战略与数智化转型
- 公司战略与可持续发展管理

1. 数智化发展趋势
2. 数智化转型与公司战略的关系
- 3. 数智化转型实施
4. 数智化转型的挑战及应对

- 组织、业务模式及流程变革
- 数据治理与高效运营
- 隐私安全与数字伦理道德
- 数字文化与人员素养
- 通过构建数智化愿景和文化，全面提升人员意识和素养



第四部分：考点内容

■组织、业务模式及流程变革

■数据治理与高效运营

■隐私安全与数字伦理道德

■数字文化与人员素养

■通过构建数智化愿景和文化，
全面提升人员意识和素养



1. 制定数智化转型战略

2. 建立数智化企业架构

3. 推动数智化组织变革



第四部分：考点内容

- 组织、业务模式及流程变革
- 数据治理与高效运营
- 隐私安全与数字伦理道德
- 数字文化与人员素养
- 通过构建数智化愿景和文化，全面提升人员意识和素养

1. 数据质量问题
2. “数据孤岛”问题

↓

数据标准缺失、质量参差不齐是数据治理的核心难题之一。由于来源于不同渠道（如网站、社交媒体、物联网等）的非结构化数据量不断增加，处理这类数据的难度也相应上升。



第四部分：考点内容

- 组织、业务模式及流程变革
- 数据治理与高效运营
- 隐私安全与数字伦理道德
- 数字文化与人员素养
- 通过构建数智化愿景和文化，全面提升人员意识和素养

为此企业需要围绕实现数据、技术、流程、组织四要素和有关活动的统筹协调、协同创新管理和动态优化，建立适宜的标准规范和治理机制，打破“数据孤岛”。

1. 数据质量问题
2. “数据孤岛”问题

开发时间与部门的差异，导致异构以及多个软硬件平台的信息系统同时运行，但这些系统数据相互独立、隔离，无法实现数据共享，由此产生了“数据孤岛”。



第四部分：考点内容

- 组织、业务模式及流程变革
- 数据治理与高效运营
- 隐私安全与数字伦理道德
- 数字文化与人员素养
- 通过构建数智化愿景和文化，全面提升人员意识和素养

1. 隐私安全问题
2. 数字伦理道德问题
3. 重视数字伦理，提升数字素养

伴随着人工智能的发展，算法技术可更便捷地收集用户的数据信息，尤其是涉及个人生物体征、性格、家庭等敏感信息，并形成关于用户个性特征与行为倾向的量化评估，算法运行过程中可能会无意泄露用户的敏感信息。



第四部分：考点内容

- 组织、业务模式及流程变革
- 数据治理与高效运营
- 隐私安全与数字伦理道德
- 数字文化与人员素养
- 通过构建数智化愿景和文化，全面提升人员意识和素养

1. 隐私安全问题
2. 数字伦理道德问题
3. 重视数字伦理，提升数字素养

数智化道德的实施要注重伦理规范和道德判断的编码化，须从一个工程师的思维、一个软件的思维转变到人文主义的思维。

- (1) 算法偏见与歧视
- (2) 学术伦理规范
- (3) 技术的误用滥用



第四部分：考点内容

- 组织、业务模式及流程变革
- 数据治理与高效运营
- 隐私安全与数字伦理道德
- 数字文化与人员素养
- 通过构建数智化愿景和文化，全面提升人员意识和素养

一方面，企业要重视数字伦理
另一方面，企业要提高数字素养

1. 隐私安全问题
2. 数字伦理道德问题
3. 重视数字伦理，提升数字素养

数字伦理是在数字技术和数字信息的开发、利用和管理等方面应该遵循的要求和准则。企业数智化战略转型不仅是纯粹数字技术的运用，还将涉及在数字技术应用中所产生的企业与社会之间的行为规范。



第四部分：考点内容

- 组织、业务模式及流程变革
- 数据治理与高效运营
- 隐私安全与数字伦理道德
- 数字文化与人员素养
- 通过构建数智化愿景和文化，全面提升人员意识和素养



数智化转型的深层困难在于数字文化与人员素养的缺失。企业在培养数据决策、协同共享的文化方面较为薄弱，具体表现为关键决策依赖于管理层的经验而非客观数据分析，各部门专注自身利益，缺乏全局观和协同观念。



第四部分：考点内容

■组织、业务模式及流程变革

■数据治理与高效运营

■隐私安全与数字伦理道德

■数字文化与人员素养

■通过构建数智化愿景和文化，
全面提升人员意识和素养

打造数智化文化：

一是开发清晰的数智化愿景，从
→ 顶层设计的角度驱动员工认同数
智化价值；

二是重视文化宣贯和部门协同的作用，提高企业整体对数智化的认知。文化宣贯包含对数智化转型的原因、重要性等方面的深入沟通，将转型成果关联员工切身利益，提升员工参与的积极性。构建跨部门协同机制，打破传统职能部门边界，让组织扁平化，易于互联与协同。



第四部分：考点内容

- 组织、业务模式及流程变革
- 数据治理与高效运营
- 隐私安全与数字伦理道德
- 数字文化与人员素养
- 通过构建数智化愿景和文化，全面提升人员意识和素养

打造数智化文化：

三是完善数智化人才培养体系，企业可以搭建数智化学习平台，培养员工数据建模分析能力、数据治理能力、数字业务创新能力等，同时加强员工数据安全合规意识、建立数智化技能认证体系与制度保障，全面加强员工的数字素养。



第四部分：考点内容

- 公司战略与组织结构
- 公司战略与企业文化
- 战略控制
- 公司战略与数智化转型
- 公司战略与可持续发展管理

-
1. 可持续发展管理概念
 2. 可持续发展管理与企业战略管理
 3. 可持续发展管理披露标准
 4. 可持续发展管理评价体系
 5. 可持续发展管理风险识别与管理

可持续发展管理作为全球企业通用的价值语言，其核心理念与我国新发展理念高度契合，既体现了对可持续发展的国际共识，又为构建中国特色现代企业制度提供了战略控制工具。