



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



1. 全球价值链中企业的角色定位

- (1) 领先企业
- (2) 一级供应商
- (3) 其他层级供应商
- (4) 合同制造商



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论与概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



2. 全球价值链的分工模式

- 科层型价值链
- 市场型价值链
- 俘获型价值链
- 模块型价值链
- 关联型价值链



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



是指领先企业对全球价值链上的某些运行环节采取直接的股权控制。跨国公司及其分支机构之间的关系就属于这一类。

该种分工模式下产品很复杂，外部交易的成本很高，而供应商的能力很低时，领先企业不得不采用纵向一体化的企业内治理方式。因为交易可能涉及领先企业的核心能力，如隐性知识、知识产权等，领先企业无法通过契约来控制机会主义行为，只能采用企业内生产。主要特征是内部化的控制关系。

科层型价值链

市场型价值链

俘获型价值链

模块型价值链

关联型价值链



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



是指处于价值链上的企业不存在任何的隶属、控制关系，纯粹是一种贸易关系。

该种分工模式通过契约可以降低交易成本，产品比较简单，供应商能力较强，不需要购买者太多投入，且资产的专用性较低。

交易双方只要通过价格和契约就可以很好地控制交易的不确定性，不需要太多的协调。

科层型价值链

市场型价值链

俘获型价值链

模块型价值链

关联型价值链



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



是指价值链上领先企业对其他企业实施高度控制，常常规定产品的各种特征以及要遵循的流程。该种分工模式下产品相对复杂，供应商的能力较低，需要领先企业的大量投入和技术支持。供应商为了防止其他供应商竞争，将其资产专用化。供应商对领先企业的依赖性非常强，很难改变交易对象，成为“俘获型供应商”。领先企业通过对供应商高度控制来实现治理，同时通过提供各种支持使供应商愿意保持合作关系。

科层型价值链

市场型价值链

俘获型价值链

模块型价值链

关联型价值链



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



是指处于全球价值链上的各个企业是一种优势互补关系，而非控制关系。当产品结构具有模块型特征，就可以通过减少零部件之间的差异性而实现对零部件、产品、过程等规格的标准化，供应商也因此具有提供“一揽子”生产服务和模块型产品的供应能力。产品规格的标准化意味着领先企业能够获得定制产品，而不必与供应商发生复杂的交易，能够通过标准化契约来较好地降低交易成本，因此，需要的协调成本也不高。模块型分工模式可实现全球价值链协调成本最小化、选择和更换供应商便利化。

科层型价值链

市场型价值链

俘获型价值链

模块型价值链

关联型价值链



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级

科层型价值链
市场型价值链
俘获型价值链
模块型价值链
关联型价值链

是指具有互补能力的企业之间对价值链的重要环节进行分工，各方共同定义产品。在该分工模式下，价值链中的各个企业之间是一种平等合作关系，而不是领导与被领导的关系，在全球价值链中分享各自的核心能力。产品复杂导致交易复杂，双方需要交换的信息量大且复杂，供应商的能力较强，领先企业和供应商之间有很强的相互依赖关系，但双方可以通过信誉、空间的临近性、家族或种族关系降低交易成本。双方常常可以通过面对面的交流进行协商和交换复杂的信息，需要较多的协调，因此，改变交易伙伴比较困难。



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论及概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



1. 企业升级的类型（4种）

- （1）工艺升级
- （2）产品升级
- （3）功能升级
- （4）价值链升级

一般认为，企业升级遵循从工艺升级到产品升级、再到功能升级、最后到价值升级的循环渐进法发展进程。



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



2、全球价值链分工模式与企业升级

相关研究从参与领导企业主导的全球价值链分工模式角度考察，发现不同的分工模式对于四种升级类型有着不同的影响。

（1）在科层型价值链中

跟随企业由于能够快捷的通过内部技术扩展和知识转移获得领先企业的现成资产，其工艺升级很快能够发生



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



(2) 在俘获型价值链中

被“俘获”的企业能够通过旨在提高效率与部分产品改进的知识共享实现工艺升级和产品升级。

(3) 在关联型价值链中

领先企业选择可以与自身建立长期供应关系的供应商。在这种相对稳定的分工关系中，跟随企业的工艺升级和产品升级可以在领先企业的协助下在短时间完成。



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



(4) 在模块型价值链中

模块型供应商需要通过自主研发构建与领先企业的供求关系，因此，早期难以获得领先企业的现成资产，工艺升级与产品升级较为缓慢。但模块型供应商一旦形成了与领先企业的供给关系后，一方面可以通过对领先企业的产品供应获取对方的益处；另一方面可以基于自主核心能力发展功能升级和价值链升级，最终成为领先者。



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



(5) 在市场型价值链中

与模块型供应商相类似，市场型供应商需要通过自主研发实现工艺升级和产品升级，早期难以获得领先企业的现成资产，在一个充分竞争的市场环境下，工艺升级与产品升级较为缓慢。



第四部分：考点内容

- 全球价值链的理论概念
- 企业国际化经营与全球价值链构建
- 全球价值链与发展中国家企业升级



发展中国家企业的最终目标是占据价值链高端位置或者建立自主价值链。

企业应依据自身能力与产业不同阶段，选择适宜的分工模式参与全球价值链，并注重在分工合作中，最终实现升级的跨越。



第四部分：考点内容

- 总体战略
- 竞争战略
- 职能战略
- 国际化战略

1. 企业国际化经营动因
2. 国际化经营的主要方式
3. 全球价值链中的企业国际化经营
4. 国际化经营的战略类型
5. 新兴市场的企业战略

- 全球化战略
- 跨国战略
- 国际战略
- 多国本土化战略

全球协作程度
高
低

全球化战略	跨国战略
国际战略	多国本土化战略
低	高

本土独立性和适应能力



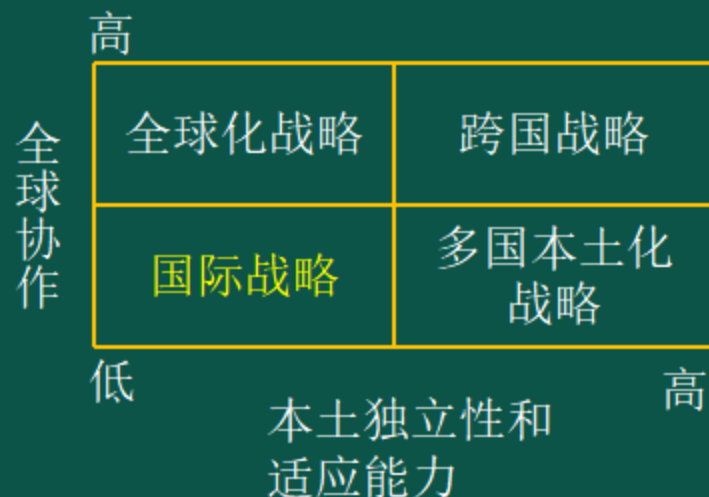
第四部分：考点内容

含义：企业把在本国开发的各种不同的产品推向国外市场。

特点：

- ①全球协作程度低、对东道国本土市场的适应能力低。
- ②决策行为主要体现母国与母公司的利益。公司的管理决策权高度集中于母公司，对海外事业部采取集权式管理体制。
- ③该种战略把产品的研发职能集中于母国，而在东道国当地建立生产基地和营销渠道，同时总部对其实施严格的控制。

适用情形：适用于企业拥有宝贵的核心能力，并且企业所面临的顾及地域差别的压力和降低成本压力均较小的情形。

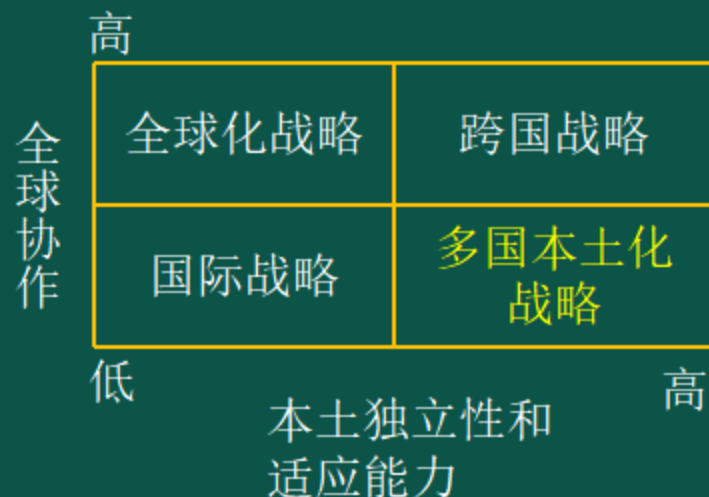




第四部分：考点内容

含义： 一个企业的大部分活动，如战略和业务决策权分配到所在国外的战略业务单位进行，由这些单元向本地市场提供本土化的产品，从而把自己有价值的技能和产品推向外国市场而获得收益。

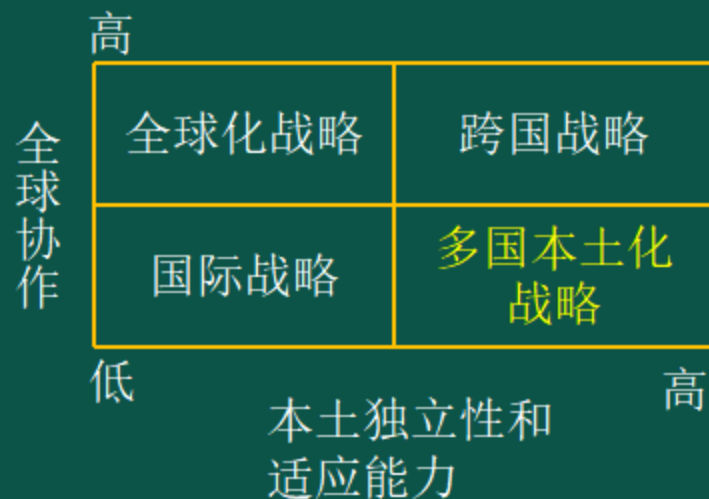
- 特点：**
- ①全球协作程度低、对东道国本土市场的适应能力高。
 - ②决策行为倾向于体现海外子公司的利益，母公司对子公司采取分权式管理体制。
 - ③采用该战略的企业致力于最大程度地顾及地域差别。
 - ④该战略倾向于在有业务的主要国家建立一整套的价值创造活动（包括生产、营销和研究与开发）。因此无法获得区位经济、经验曲线效应的好处。





第四部分：考点内容

适用情形：适用于顾及地域差别的压力较大而降低成本的压力较小的情形。由于生产设施的重复性建设所造成的高成本，这种战略不宜在那些成本压力很大的行业中使用。





第四部分：考点内容

含义：向全球市场推销标准化的产品和服务，并在较有利的国家集中进行生产经营活动，由此获得区位优势、经验曲线效应和规模经济效应，以实施成本领先战略。

特点：①全球协作程度高、对东道国本土市场的适应能力低。

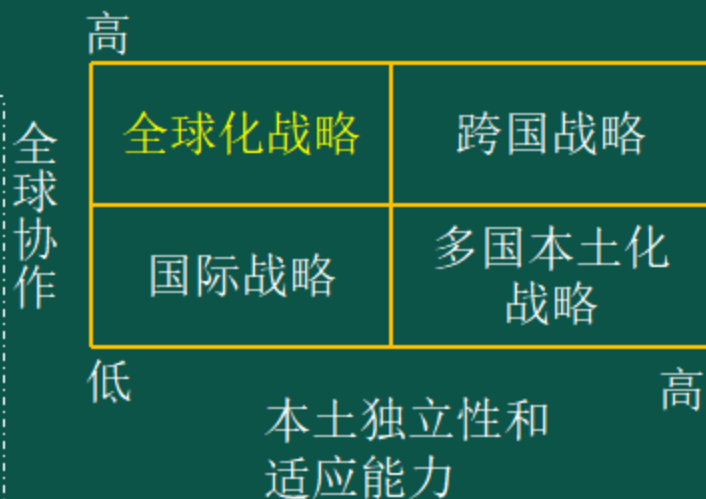
②决策哲学是母公司的全球利益最大化。

③强调集权，强调由母国总部控制。

④采用该战略的企业把它们的生产、营销和研究开发活动集中在少数几个最有利的地点进行。

⑤采用全球化战略的企业一般不针对各地的情况调整它们的产品和营销战略

适用情形：适用于降低成本的压力很大而顾及地域差别的压力很小的情形。





第四部分：考点内容

含义：企业既寻求多国本土化战略所具有的当地优势，又注重全球化战略带来的效率。因此，运用这种战略的企业在本土化响应和全球效率上都能获得优势。

特点：①全球协作程度高、对东道国本土市场的适应能力高。

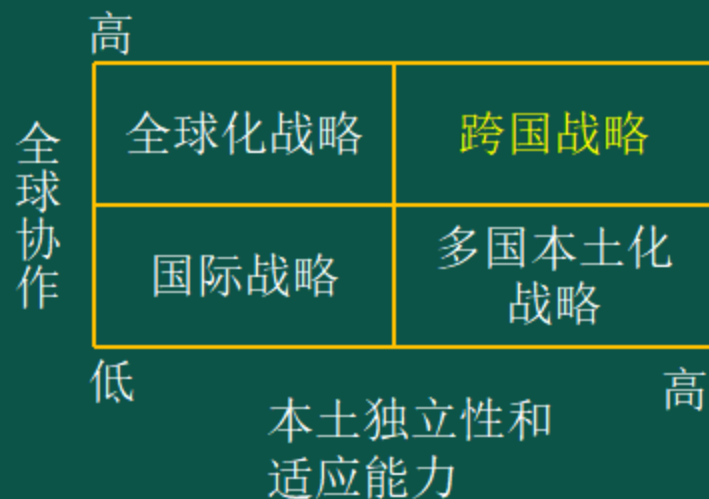
②跨国战略既不以母公司也不以子公司为中心，其决策哲学是公司的整体利益最大化。

③公司采取集权与分权相结合的管理体制。

④企业的技能和产品的流动不是单向的。

⑤该种战略能够获得区位优势、经验曲线效应和规模经济效应的益处。

适用情形：适用于面临降低成本的压力以及顾及地域差别的压力均高的情形。





经典考题

【例-单选题】2015年，国内研发和制造铁路设备的东盛公司开启了国际化经营战略，在国外成立了多家子公司。东盛公司在国内的母公司保留技术和产品开发的职能，在国外的子公司只生产由母公司开发的产品。东盛公司采取的国际化经营战略类型的特点是（ ）。

- A. 全球协作程度低，本土独立性和适应能力高
- B. 全球协作程度高，本土独立性和适应能力低
- C. 全球协作程度高，本土独立性和适应能力高
- D. 全球协作程度低，本土独立性和适应能力低



经典考题

答案：D

解析：“国内研发和制造铁路设备的东盛公司开启了国际化经营战略，在国外成立了多家子公司。东盛公司在国内的母公司保留技术和产品开发的职能，在国外的子公司只生产由母公司开发的产品”表明东盛公司采取的国际化经营战略是国际战略，其特点是全球协作程度低、本土独立性和适应能力低，选项D正确。



经典考题

【例-单选题】甲公司经营高档餐厅，在内地完成布点，其连锁店也开到了香港、澳门特区，并已经编制完成了国际化经营的方案。该方案允许各地分店集中关注其所在地的消费需求、行业状况、政治法律制度和社会标准的特点，因此该方案选择的国际化经营战略是（ ）。

- A. 跨国战略
- B. 全球化战略
- C. 多国本土化战略
- D. 国际市场开发战略



经典考题

答案：C

解析：“该方案允许各地分店集中关注其所在地的消费需求、行业状况、政治法律制度和社会标准的特点”表明甲公司选择的是多国本土化战略，选项C正确。