



第四部分：考点内容

创新与创新战略管理

1. 创新的定义与基本理论
2. 创新类型体系
3. 创新战略的制定与执行
4. 创新绩效评价与衡量

- (1) 按创新内容与对象划分
- (2) 按创新的新颖程度与影响划分
- (3) 按创新系统层面划分
- (4) 按创新导向与目的划分

组件创新（模块创新）：专注于产品或服务系统中单一模块的技术改进，在不影响整体架构的前提下提升局部性能。

架构创新：涉及多种组件的系统性技术重构，通过重新设计各组件间的连接方式、协作逻辑和整体结构来实现创新。



第四部分：考点内容

创新与创新战略管理

1. 创新的定义与基本理论
2. 创新类型体系
3. 创新战略的制定与执行
4. 创新绩效评价与衡量

- (1) 按创新内容与对象划分
- (2) 按创新的新颖程度与影响划分
- (3) 按创新系统层面划分
- (4) 按创新导向与目的划分

商业创新-社会创新-服务创新-商业模式创新

以实现盈利增长、获取竞争优势和扩大市场份额为核心驱动力和最终目标，通过技术革新、模式创新或效率提升来创造经济价值，推动整个社会财富的持续积累和增长。



第四部分：考点内容

创新与创新战略管理

1. 创新的定义与基本理论
2. 创新类型体系
3. 创新战略的制定与执行
4. 创新绩效评价与衡量

- (1) 按创新内容与对象划分
- (2) 按创新的新颖程度与影响划分
- (3) 按创新系统层面划分
- (4) 按创新导向与目的划分

商业创新-社会创新-服务创新-商业模式创新

以解决社会问题、创造社会价值和增进公共利益为根本宗旨，超越传统的商业盈利导向，是一种力图同时创造社会价值与商业价值的创新活动。

这类创新与可持续发展理念高度契合，不仅关注经济效益，更注重社会责任的履行，体现了企业在追求商业成功的同时承担更广泛的社会责任。



第四部分：考点内容

创新与创新战略管理

1. 创新的定义与基本理论
2. 创新类型体系
3. 创新战略的制定与执行
4. 创新绩效评价与衡量

- (1) 按创新内容与对象划分
- (2) 按创新的新颖程度与影响划分
- (3) 按创新系统层面划分
- (4) 按创新导向与目的划分

商业创新-社会创新-服务创新-商业模式创新

聚焦于服务领域的价值创造，通过重新设计服务流程、改进交付方式或创新服务模式来提升客户体验。它表现为企业为了提高服务质量、提升运营效率、创造新的商业和社会价值而进行的系统性创新活动。



第四部分：考点内容

创新与创新战略管理

1. 创新的定义与基本理论
2. 创新类型体系
3. 创新战略的制定与执行
4. 创新绩效评价与衡量

- (1) 按创新内容与对象划分
- (2) 按创新的新颖程度与影响划分
- (3) 按创新系统层面划分
- (4) 按创新导向与目的划分

商业创新-社会创新-服务创新-商业模式创新

致力于改变企业创造、传递和获取价值的基本商业逻辑。它对行业内传统的价值创造方式提出根本性挑战，通过重构价值链、重新定义客户关系或创新收入模式来满足客户不断演变的需求。



第四部分：考点内容

创新与创新战略管理

- 1. 创新的定义与基本理论
- 2. 创新类型体系
- 3. 创新战略的制定与执行
- 4. 创新绩效评价与衡量

产品-流程-定位-范式

企业采用全新的或经过重大改造的生产方法、设备或辅助性活动，提升内部运营效率。

其目标在于通过工艺流程的革新来提高产品质量、降低生产成本、增加企业利润、提高员工满意度等运营绩效指标。



第四部分：考点内容

创新与创新战略管理

- 1. 创新的定义与基本理论
- 2. 创新类型体系
- 3. 创新战略的制定与执行
- 4. 创新绩效评价与衡量

产品-流程-定位-范式

在不改变产品核心功能的前提下，通过重新界定产品的品类归属、应用场景或消费者心智认知，将现有产品导入全新的市场空间或认知框架中。这种创新形式主要通过战略定位调整和市场认知重构来实现价值创造，使产品在特定细分市场获得差异化竞争优势。



第四部分：考点内容

创新与创新战略管理

- 1. 创新的定义与基本理论
- 2. 创新类型体系
- 3. 创新战略的制定与执行
- 4. 创新绩效评价与衡量

产品-流程-定位-范式

突破单一产品或业务的局限，放眼于价值创造的系统过程，重新定义企业价值创造的思维模式和底层逻辑。

它不仅改变“做什么”或“怎么做”，更重要的是改变“为什么这样做”和“如何可持续盈利”。



经典考题

【2025-单选题】锐影公司是一家数字媒体设备生产商。

近年来，面对数字媒体设备行业发展迅速，竞争日趋激烈的情况，该公司实施了战略创新，遵循“精益求精，做得更好”的思路，不断改进数码相机、智能摄像机和数字音频播放器等主要产品的设计和性能，取得行业领先的成绩。从战略创新的不同方面来看，锐影公司实施的战略创新涉及（ ）。

- A. 创新的新颖程度
- B. 创新的基础产品和产品家族
- C. 创新的层面
- D. 创新生命周期



经典考题

答案：A

解析：“该公司实施了战略创新，遵循‘精益求精，做得更好’的思路，不断改进数码相机、智能摄像机和数字音频播放器等主要产品的设计和性能”体现了渐进性创新，属于创新的新颖程度，选项A当选。



第四部分：考点内容

创新与创新战略管理

1. 创新的定义与基本理论
2. 创新类型体系
3. 创新战略的制定与执行
4. 创新绩效评价与衡量

- (1) 创新战略与公司战略的关系
- (2) 创新战略的分析方法与工具
- (3) 创新的战略模式
- (4) 构建创新型组织
- (5) 创新过程管理

公司战略的本质特征应该是一种创新战略，创新战略则是公司战略的最高导向和得以实现的根本路径。

创新战略根植于企业使命之中，是企业价值观和长远目标的核心体现。作为顶层战略导向，创新战略为公司层战略的制定提供根本指引，为业务层战略注入差异化动力，并渗透到各项职能层战略的具体执行中。



第四部分：考点内容

创新与创新战略管理

1. 创新的定义与基本理论
2. 创新类型体系
3. 创新战略的制定与执行
4. 创新绩效评价与衡量

- (1) 创新战略与公司战略的关系
- (2) 创新战略的分析方法与工具
- (3) 创新的战略模式
- (4) 构建创新型组织
- (5) 创新过程管理

创新战略的分析方法有效整合了战略管理与创新管理的理论框架，提供了一系列实用的分析工具。其中，标杆分析、能力地图、创新地图和技术路线图是最为常见且重要的分析工具



第四部分：考点内容

工具	解释
标杆分析	将企业的各项经营活动与内外部最佳实践进行系统性比较，以优秀企业的做法作为改进与创新的基准，从而提升自身竞争能力的方法。根据分析层次的不同，可分为战略层次标杆分析、运营管理层次标杆分析和操作层次标杆分析。
能力地图	把企业拥有的知识和资源用图表展示出来，方便企业梳理内部资源与能力，识别创新优势与短板，为后续创新决策做准备。



第四部分：考点内容

工具	解释
创新地图	以创新所需要的技术能力与商业模式为标准，可视化用户需求和痛点，从中寻找和确定创新机会点。
技术路线图	运用图形、表格和文字等多种形式，系统性地描述技术演进的时间序列、发展步骤以及各技术环节之间的逻辑关系，帮助企业明确技术领域的发展趋势和实现既定目标所需的关键技术要素，为企业规划未来技术发展趋势和开发路径提供指导。



第四部分：考点内容

创新与创新战略管理

1. 创新的定义与基本理论
2. 创新类型体系
3. 创新战略的制定与执行
4. 创新绩效评价与衡量

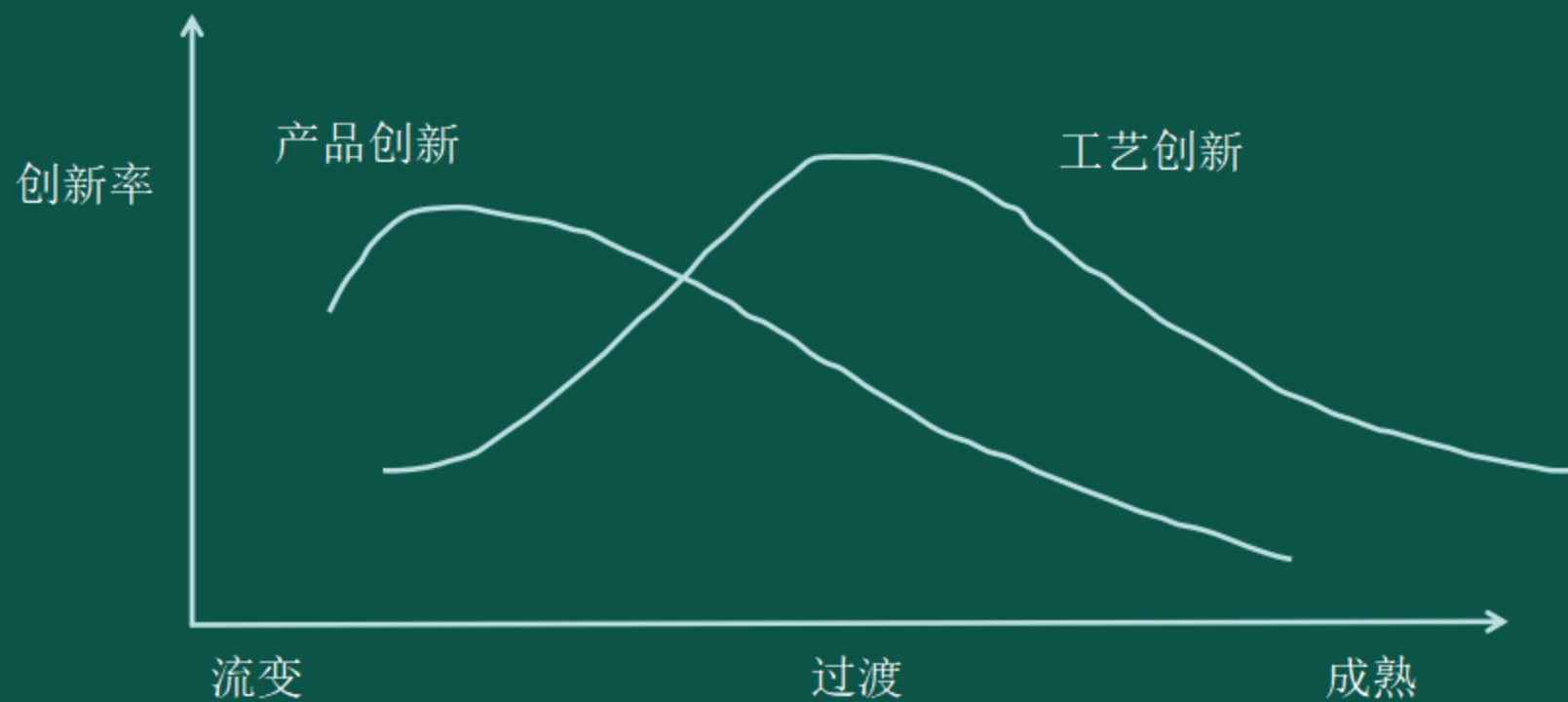
- (1) 创新战略与公司战略的关系
- (2) 创新战略的分析方法与工具
- (3) 创新的战略模式
- (4) 构建创新型组织
- (5) 创新过程管理

- ① 创新生命周期
- ② 领先者战略与跟随者战略
- ③ 创新战略的实现路径选择
- ④ 精益创新



第四部分：考点内容

①创新生命周期



阿伯内西和厄特巴克的创新生命周期模型