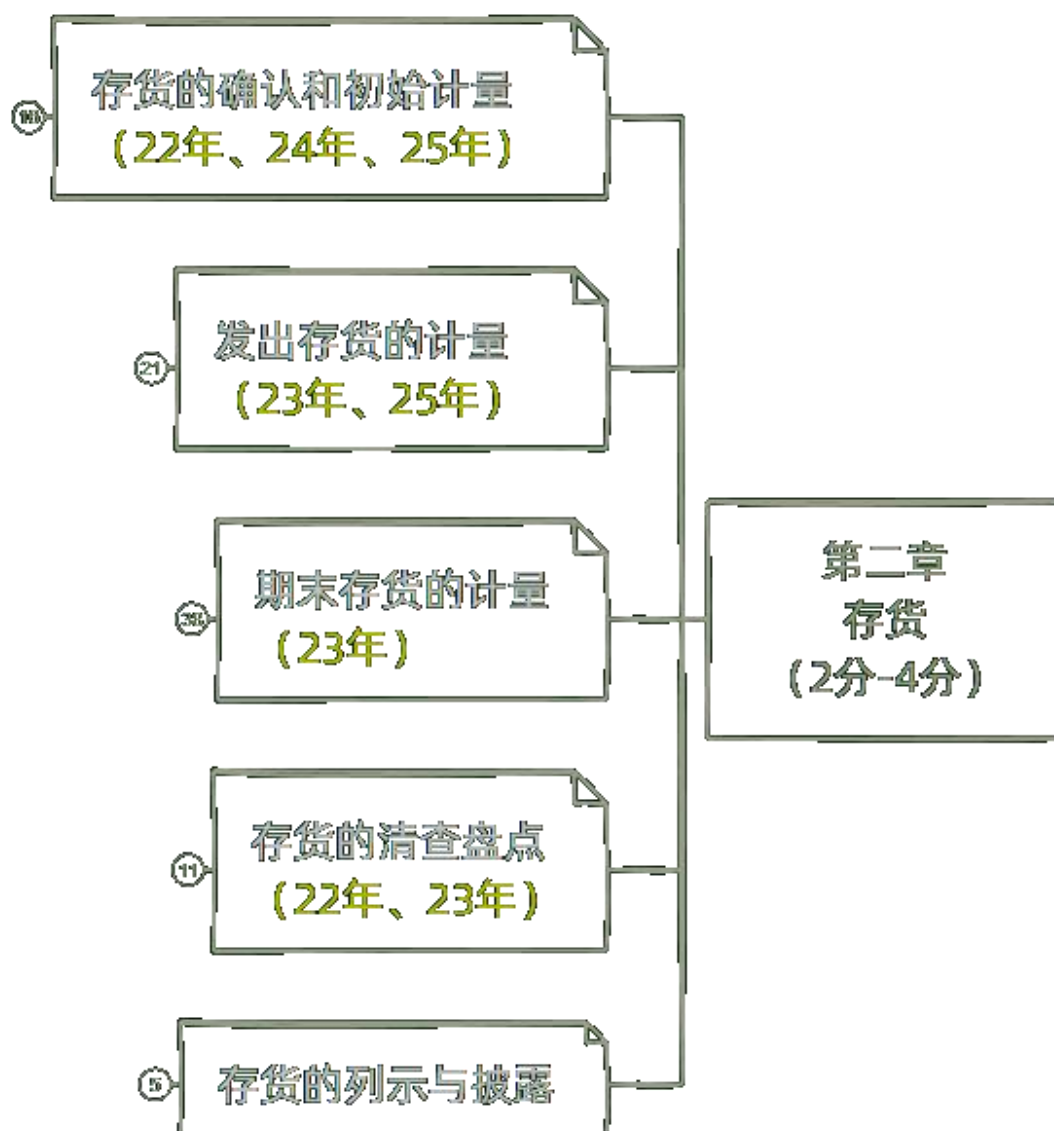


## 第二章 存货

### 本章框架



### 考情分析

存货属于基础性知识，对于后续的学习非常重要。本章内容会与所得税、会计调整、合并报表、收入等内容相结合考核主观题。本章主要介绍存货的取得和期末计量。属于次重点内容。近三年平均分值为 2-4 分。

### 第一节 存货的确认和初始计量

知识点：存货概念与确认条件

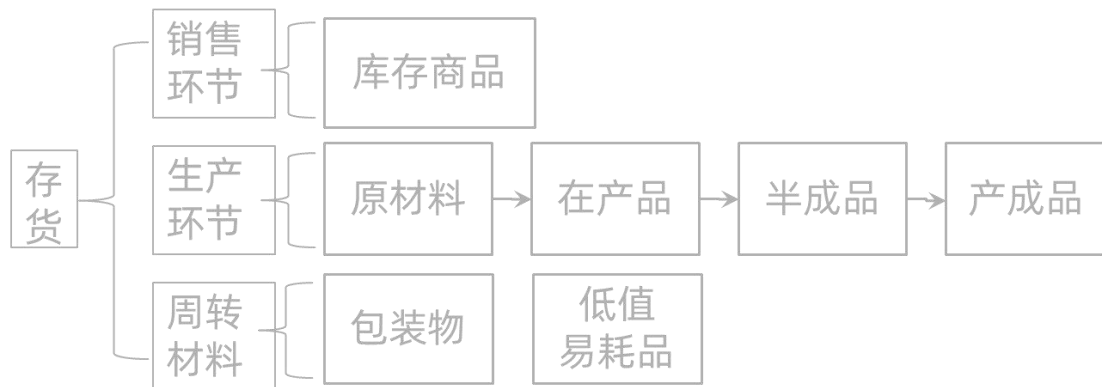
[1] 在日常活动中持有以备出售的产品或商品、

[2] 处在生产过程中的在产品

[3] 在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料、物料等。

提示：

企业通过进一步加工取得的存货，主要包括产成品、在产品、半成品、委托加工物资等。



**【提示】**

周转材料符合固定资产定义的，应当作为固定资产处理。

例如：

工程物资不属于存货。

房地产开发企业开发建造的商品房，属于存货。

汽车销售企业在日常活动中购进并用于销售的二手车，应当作为存货进行会计处理。

消耗性生物资产不属于本章所述的存货范围。（2026 年新增）

通过建造等服务合同归集的合同履约成本不适用本章，应按照本书第十七章有关收入中合同履约成本的确认、计量和列报原则进行相关会计处理。（2026 年新增）

存货的确认条件：

1. 存货所包含的经济利益很可能流入企业；
2. 存货的成本能够可靠计量。

**【单选题】**2×18 年 12 月 31 日，甲公司向乙公司订购的印有甲公司标志、为促销宣传准备的卡通毛绒玩具到货并收到相关购货发票，50 万元货款已经支付。该卡通毛绒玩具将按计

划于 2×19 年 1 月向客户及潜在客户派发，不考虑相关税费及其他因素。下列关于甲公司 2×18 年对订购卡通毛绒玩具所发生支出的会计处理中，正确的是（ ）。

- A. 确认为库存商品
- B. 确认为当期销售费用
- C. 确认为当期管理费用
- D. 确认为当期销售成本

**答案：**B

**解析：**企业采购用于广告营销活动的特定商品(本题中为订购毛绒玩具)，向客户预付货款未取得商品时，应作为预付账款进行会计处理，待取得相关商品时计入销售费用，计入销售费用的原因在于该部分支付的对价不满足资产定义，即不是很可能为企业带来经济利益的流入，所以不能确认为资产，选项 B 当选，选项 ACD 不当选。