



主讲老师：庄欣

中级经济师 经济基础知识 习题带练



第一部分

经济学基础



第一章 社会主义基本经济制度

【单选题】我国社会主义经济制度的基础是（ ）。

- A. 社会主义公有制
- B. 全民所有制
- C. 国有经济
- D. 集体所有制



第一章 社会主义基本经济制度

答案：A

解析：选项A正确；“中华人民共和国社会主义经济制度的基础是生产资料的社会主义公有制。即全民所有制和劳动群众集体所有制。”

选项B错误；社会主义全民所有制经济是全体社会成员联合起来共同占有生产资料的公有制形式，由国家作为全体人民的代表对全民所有的生产资料行使所有权。因此，在现阶段，国有经济即社会主义全民所有制经济。



第一章 社会主义基本经济制度

选项C错误：公有制经济，包括国有经济和集体所有制经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分，在社会主义经济发展中做出了突出贡献，尤其在关系到国家安全，国民经济命脉的行业中发挥了巨大的不可替代的主导作用

选项D错误：集体所有制经济是指生产资料在一定的集体经济组织内部归劳动者共同所有，由集体经济组织对所占有的生产资料行使所有权，包括农村集体经济组织和城镇集体所有制以及股份合作制等各种形式的合作经济。



第一章 社会主义基本经济制度

【单选题】我国实行的收入分配制度是（ ）

- A. 按投资分配
- B. 按生产要素分配
- C. 按劳分配
- D. 按劳分配为主体、多种分配方式并存

答案：D

解析：我国实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的收入分配制度



第二章 市场需求、供给与均衡价格

【单选题】价格是影响需求的最重要的因素，一般来说，价格和需求的变动成（ ）。

- A. 成正方向变化
- B. 成反方向变化
- C. 不相关
- D. 完全等价



第二章 市场需求、供给与均衡价格

答案：B

解析：选项B正确；一般而言，产品自身价格和需求的变动呈反方向变化。

选项A错误；在其他条件不变的情况下，某种产品自身的价格与其供给的变动呈正方向变化。

选项CD错误；为干扰项。



第二章 市场需求、供给与均衡价格

【单选题】消费者收入一般是指社会的人均收入，一般来说，消费者收入变动与需求的变动（ ）。

- A. 呈同方向变化
- B. 呈反方向变化
- C. 不相关
- D. 完全等价



第二章 市场需求、供给与均衡价格

答案：A

解析：选项A正确；一般来说，消费者收入变动与需求的变动呈同方向变化。

选项B错误；一般情况下，需求与价格的变动方向相反，即商品价格提高，则消费者对它的购买量就会减少；反之，商品价格降低，则消费者对它的购买量就会增加。

选项CD错误；为干扰项。



第二章 市场需求、供给与均衡价格

【单选题】某商品的价格下降，将导致其替代品的（ ）。

- A. 需求增加
- B. 需求减少
- C. 需求不变
- D. 价格上升

答案：B

解析：一般来说，在相互替代商品之间某一种商品价格提高，消费者就会把其需求转向可以替代的商品上，从而使替代品的需求增加，被替代品的需求减少，反之亦然。



第二章 市场需求、供给与均衡价格

【多选题】属于影响需求变动的因素有（ ）

- A. 消费者偏好
- B. 消费者的个人收入
- C. 替代品的价格
- D. 互补品的价格
- E. 生产成本



第二章 市场需求、供给与均衡价格

答案：ABCD

解析：选项ABCD正确；影响需求的主要因素有：（1）消费者偏好。（2）消费者的个人收入。（3）产品价格。（4）替代品的价格。（5）互补品的价格。（6）预期。（7）其他因素。例如，商品的品种、质量、广告宣传，地理位置，季节，国家政策等。其中，影响需求最关键的因素还是该商品本身的价格。

选项E错误；影响供给的因素：（1）产品价格、（2）生产成本、（3）生产技术、（4）预期、（5）相关产品的价格、（6）其他因素（包括生产要素的价格及国家政策等）。



第二章 市场需求、供给与均衡价格

【多选题】一般情况下，导致需求曲线向左平移的因素有

()。

- A. 商品价格下降
- B. 替代品价格下降
- C. 互补品价格上升
- D. 消费者偏好增强
- E. 生产成本上升



第二章 市场需求、供给与均衡价格

答案：BC

解析：A选项错误：价格变动引起的是点的移动，不是曲线的左右移动。

B选项正确：某商品的替代品价格下降，则该商品的需求即减弱，曲线左移。

C选项正确：某商品的互补品的价格上升，则该商品的需求即减弱，曲线左移。

D选项错误：消费者的偏好增强，则该商品的需求增加，曲线右移。



第二章 市场需求、供给与均衡价格

E选项错误：生产成本上升，影响的是产品的供给不是需求。

需求曲线向左位移，说明商品自身价格不变的情况下，需求量减少了。一般情况下，产品价格不变，替代品价格下降、互补品价格上升、消费者偏好减弱、消费者收入减少均会导致需求量下降。

综上本题选择BC。



第三章 生产和成本理论

【单选题】下列各项目中属于企业固定成本的是（ ）

- A. 原材料费用
- B. 生产工人的工资
- C. 设备的折旧
- D. 燃料和动力费用



第三章 生产和成本理论

答案：C

解析：选项C正确；固定成本是指在短期内不随产量增减而变动的那部分成本。举例：①厂房和设备的折旧；②管理人员的工资费用。

选项ABD错误；可变成本是指随产量变动而变动的那部分成本。举例：①原材料、燃料和动力；②生产工人的工资费用。



第三章 生产和成本理论

【单选题】当某企业的产品为4个单位时，其总成本、总固定成本、总可变成本、平均成本分别是2000元、1200元、800元和500元；当产量为5个单位时，其总成本、总固定成本、总可变成本、平均成本分别是2200元、1200元、1000元和440元，则该企业的边际成本（ ）元。

- A. 0
- B. 60
- C. 100
- D. 200



第三章 生产和成本理论

答案：D

解析：边际成本是增加一个单位产量时总成本的增加额。

$$MC = (2200 - 2000) \div (5 - 4) = 200。$$



第三章 生产和成本理论

【多选题】生产要素一般分为（ ）

- A. 劳动
- B. 资本
- C. 土地
- D. 企业家才能
- E. 现金

答案：ABCD

解析：选项ABCD正确；生产要素一般被划分为劳动、资本、土地、企业家才能。

选项E错误；属于干扰项。



第三章 生产和成本理论

【多选题】根据生产规模和产量的变化比例的比较，可以将规模报酬分为（ ）。

- A. 规模报酬递减
- B. 规模报酬递增
- C. 规模报酬不变
- D. 规模报酬先减后增
- E. 规模报酬先增后减



第三章 生产和成本理论

答案：ABC

解析：ABC为正确选项：根据生产规模和产量的变化比例的比较，可以将规模报酬分为规模报酬不变、规模报酬递增和规模报酬递减。

（1）规模报酬不变，即产量增加的比例等于各种生产要素增加的比例。例如，当资本和劳动等生产要素投入都增加100%时，产量也增加100%。

（2）规模报酬递增，即产量增加的比例大于各种生产要素增加的比例。例如，当资本和劳动等生产要素投入都增加100%时，产量增加大于100%。



第三章 生产和成本理论

(3) 规模报酬递减，即产量增加的比例小于各种生产要素增加的比例。例如，当资本和劳动等生产要素投入都增加100%时，产量增加小于100%。

DE为干扰选项。



第四章 市场结构理论

【单选题】对某些农产品如小麦、玉米等的市场来说近似的符合（ ）的特征。

- A. 完全竞争市场
- B. 垄断竞争市场
- C. 完全垄断市场
- D. 寡头垄断市场



第四章 市场结构理论

答案：A

解析：

		完全竞争市场	完全垄断市场	垄断竞争市场	寡头垄断市场
含义		指一种竞争不受任何阻碍或干扰的市场结构。	指整个行业只有唯一供给者的市场结构。	指一种既有垄断又有竞争的市场结构。	指少数几个企业控制一个行业供给的市场结构。
特征	主体	买卖者都很多	生产者只有一个	买卖者很多	很少企业生产
	价格	价格接受者	价格决定者	一定程度价格控制	较大价格控制权
	产品	无差别	无替代、独特性	有差别	一定差别或无差别
	行业准入	自由出入	非常困难	进出较容易	进入较困难
现实举例		某些农产品，如小麦、玉米	公用事业如电力等	如啤酒、糖果等	如石油、汽车、钢铁



第四章 市场结构理论

【单选题】南非的钻石公司戴比尔斯，一度控制了世界钻石生产的80%左右，它的市场份额并不是100%，但是也大到足以对世界钻石价格产生重大影响，这种垄断属于（ ）。

- A. 自然垄断
- B. 政府垄断
- C. 对某些产品的专利权形成的完全垄断
- D. 对某些特殊的原材料的单独控制而形成的对这些资源和产品的完全垄断



第四章 市场结构理论

答案：D

解析：分类：

选项B错误；（1）政府垄断：我国邮政企业对国务院规定范围内的信件寄递业务就是一种完全垄断。

选项D正确；（2）对某些特殊的原材料的单独控制而形成的对这些资源和产品的完全垄断。

选项C错误；（3）对某些产品的专利权而形成的完全垄断。



第四章 市场结构理论

选项A错误；（4）自然垄断：

①当行业中只有一家企业能够有效率的进行生产，或者当一个企业能以低于两个或更多企业的成本为整个市场供给一种产品时，这个行业就是自然垄断。

②自然垄断与规模经济有着密切的关系。规模经济就是企业或厂商的平均总成本会随着产量的扩大而不断下降。



第四章 市场结构理论

【多选题】划分一个行业属于什么类型的市场结构的主要依据有（ ）。

- A. 进入障碍的大小
- B. 个别劳动生产率的差别程度
- C. 各企业生产技术的差别程度
- D. 本行业内部的生产者数目或企业数目
- E. 本行业内各企业生产的产品差别程度



第四章 市场结构理论

答案：ADE

解析：本题考查市场结构的类型。

划分一个行业属于什么类型的市场结构的主要依据包括：

- （1）本行业内部的生产者数目或企业数目；
- （2）本行业内各企业生产的产品差别程度；
- （3）进入障碍的大小。

综上本题选择ADE；

BC错误；为干扰项。



第四章 市场结构理论

【多选题】下列关于价格歧视的表述，正确的有（ ）。

- A. 假期对大学生回家和返校的火车硬座客票优惠票价属于三级价格歧视
- B. 批量作价属于二级价格歧视
- C. 企业对每一单位产品都按照消费者所愿意支付的最高价格出售，称为完全价格歧视
- D. 在需求价格弹性较低的市场上规定较低的价格
- E. 在需求价格弹性较大的市场上规定较低的价格



第四章 市场结构理论

答案：ABCE

解析：选项C正确：一级价格歧视企业对每一单位产品都按消费者所愿意支付的最高价格出售，也称作完全价格歧视。

选项B正确：二级价格歧视指按不同价格出售不同批量的产品，但每个购买相同批量产品的购买者支付的价格相同，也就是我们常说的批量作价。

选项A正确：三级价格歧视建立在不同的需求价格弹性的基础上，是指将消费者分为具有不同需求价格弹性的两组或更多组，分别对各组消费者收取不同的价格。例如，在我国，大学生寒暑假回家和返校所享受的火车硬座优惠票价，就属于这类价格歧视。



第四章 市场结构理论

选项D错误；垄断企业可以对需求价格弹性较小的市场规定较高的价格，实行“厚利少销”；

选项E正确；对需求价格弹性大的市场规定较低的价格，实行“薄利多销”。

综上所述本题选择ABCE