



第三节

技术创新组织与研发管理



第三节 技术创新组织与研发管理

【本节知识点】

【知识点】企业技术创新的内部组织模式

【知识点】企业技术创新的外部组织模式

【知识点】企业研发管理



第三节 技术创新组织与研发管理

【知识点】企业技术创新的内部组织模式（熟悉）

类型	要点
（一）内企业	内企业是由少数几个人组成，基本上没有分工，自主决策、自主开发，而且其运作方式基本上是非正式的。所以内企业是结构最为简单、行动最为灵活的创新组织形式。
（二）技术创新小组	技术创新小组是指为完成某一创新项目临时从各部门抽调若干专业人员而成立的一种创新组织。其组织形式是一种典型的简单矩阵式结构。不存在严格意义上的上下级关系，而是工作中的协作与合作关系，多为扁平型结构。
（三）新事业发展部	新事业发展部拥有很大的决策权，只接受企业最高层的领导。这类组织是一种固定性的组织。大企业为了开创全新事业而单独设立的组织形式，是独立于现有企业运行体系之外的分权组织。
（四）企业技术中心	是企业特别是大中型企业实施高度集中管理的科技开发组织，在本企业（行业）的科技开发活动中，起着主导和牵头的作用，具有权威性，处于核心地位。



第三节 技术创新组织与研发管理

【知识点】企业技术创新的外部组织模式（熟悉）

（一）产学研合作联盟

校内产学研合作模式	学校自主经营、自负盈亏的经济实体，并将经营实体与教学实习基地合二为一
双向联合体合作模式	高校与校外企业的结合
多向联合体合作模式	三主体包括技术成果方（高校），出资方（金融机构或社会资本投资者）与生产经营企业。
中介协调型合作模式	是以中介机构为纽带的合作模式



第三节 技术创新组织与研发管理

(二) 企业—政府模式 (略)

(三) 企业联盟

模式类型	联盟核心	联盟伙伴	协调机制	适用情形
星形模式	盟主企业	相对固定的伙伴 (如供应商)	由盟主负责协调和冲突仲裁	垂直供应链型的企业
平行模式	无盟主、无核心	伙伴地位平等、独立	自发性协调	适用于对某一市场机会的产品联合开发及长远战略合作
联邦模式	核心团队 (由具备核心能力的企业联合组成)	外围层伙伴与核心伙伴间的关系一般是技术外包或标准件供应关系	联盟协调委员会	可用于高新技术产品的快速开发



第三节 技术创新组织与研发管理

【知识点】企业研发管理

（一）研发的主要类型

类型	要点
基础研究	认识自然现象，揭示自然规律，获取新知识、新原理、新方法的研究活动。 目的在于认识世界，为推进科技进步进行初步探索，是技术创新的源泉
应用研究	获得某一具体领域的新知识而进行的创造性研究活动，其成果形式以科学论文、专著、原理性模型或发明专利为主。在工业企业中，应用研究一般表现为与新产品、新工艺、新材料有关的研究有特定的实际目的或应用目标
开发研究	应用基础研究和应用研究成果，开发新产品，新材料，新装置，新方法，或者为了对现有材料和中间生产做重大改进而进行的系统的创造性工作。



第三节 技术创新组织与研发管理

（二）企业研发的模式（重点）

企业研发通常有以下三种模式：①自主研发；②合作研发；③研发外包。

1. 自主研发

自主研发贯穿产品概念构想，产品设计、工艺实现、生产制造、营销服务，产品最终到达消费者手中的全过程。



第三节 技术创新组织与研发管理

好处	研发成果最大限度地集中在企业内部，不易被竞争者所利用，有利于保护知识产权的专有性；
	研发成果具有专门的实用性，可以快速、顺利地实现成果转化；
	有助于提高企业人员的技术学习与技术开发能力；
	有利于企业建立核心竞争力，培育核心竞争优势；
不利	研发的投入成本大，面临的不确定性大；
	完全依靠企业内部力量，投资回收期长，沉淀成本大，失败的风险非常大
	研究成果具有外部性
	对企业人员素质、管理水平要求较高



第三节 技术创新组织与研发管理

2. 合作研发

合作研发的组织方式包括：

(1) 联合开发	双方不组建实体，而是依据相互之间签署的协议共同开展相关研发。
(2) 建立联盟	若干企业通过共享彼此的研发资源，分担成本和风险，实现共同的研究目标而建立的联盟组织。
(3) 共建机构	企业在大学，科研院所等建立研发机构，通常是大学出平台，提供人员，企业出资金。
(4) 项目合作	【例】某大型企业从一些著名高校中挑选出有重要价值的科研项目，与高校共同研发，并将此称为“共享的大学研究项目”。企业与企业，或企业与大学合作投标争取政府的科技计划支持。



第三节 技术创新组织与研发管理

3. 委托研发（又称为研发外包）

（1）含义

企业将所需技术的研发工作通过协议委托给外部的企业或者机构来完成。

（2）委托研发与合作研发的区别

①**委托研发**:受托方投入研发的知识和技术，委托方投入资金，研发的失败风险和成本风险不是共担的；

②**合作研发**:是合作伙伴共同投入资金、知识、技术，**共同承担**研发的失败风险和成本风险。

（3）委托研发的适用:企业需要的**非核心技术**



第四节

企业管理创新



第四节 企业管理创新

【本节知识点】

【知识点】 管理创新概述

【知识点】 管理创新的动因

【知识点】 管理创新的主要领域



第四节 企业管理创新

【知识点】管理创新概述

管理创新的特点	①基础性：是企业其他创新的基础 ②风险性：是企业各类创新的共同特征 ③全员性：以企业全体人员为主体的全员性创新 ④动态性：创新是一个不断变化的过程，具有动态性的特征。同时，管理活动也是与时俱进的，需要不断随着内外部环境的改变而改变的过程，否则面对激烈多变的竞争环境，一成不变的企业将会遭受被淘汰的命运。 ⑤系统性：企业的系统性决定了管理创新的系统性
管理创新与技术创新的关系	①管理创新是技术创新的前提，技术创新为管理开辟了新的领域和局面，技术创新与管理创新相互依存 ②所有的技术创新都是在管理下实现的，落后的管理系统中很难产生先进的技术，先进的管理促进技术创新，技术创新与管理创新又相互制约
管理创新的主体	企业家、管理者和员工



第四节 企业管理创新

【知识点】管理创新的动因（熟悉）

（一）管理创新的动因

内部动因	(1) 自我价值实现 (2) 责任感 (3) 经济性动机
外部动因	(1) 社会文化环境的变迁 (2) 经济的发展变化 (3) 自然条件的约束 (4) 科学技术的发展



第四节 企业管理创新

【知识点】管理创新的主要领域（熟悉）

管理创新的主要领域（4个）	要点
（一）管理理念创新	管理创新始于理念创新，管理理念创新是企业进行管理创新的灵魂和基石。
（二）管理组织创新	管理组织创新包括组织体制、职能结构、机构设置、横向协调等方面的创新。
（三）管理方式方法创新	管理方式方法既是进行管理创新的重要手段，也是管理创新的直接成果。
（四）管理制度创新	它是管理创新的最高层次，是管理创新实现的根本保证。

谢谢 观看

THANK YOU