



第三节 运输与配送管理

【知识点】配送管理

（一）配送的含义（了解）

配送是根据客户要求，对物品进行分类、拣选、集货、包装、组配等作业，并**按时送达**指定地点的物流活动。配送的基本功能要素有备货、储存、订单处理、分拣及配货、配装、输送、送达服务等，**几乎涵盖了物流中所有的要素和功能**。



第三节 运输与配送管理

配送包含以下几层含义：

①配送是从物流据点至收货人的一种送货形式，物流据点可以是仓库、配送中心，也可以是商店或其他物资集散地，在将货物送交收货人后即告完成。

②配送是流通加工、整理、拣选、分类、配货、配装、末端运输等多种物流活动的组合体，是“配”与“送”的有机结合形式，是短距离的“末端运输”“二次运输”“支线运输”。



第三节 运输与配送管理

③配送以用户要求为根本出发点。用户对配送的要求包括数量、品种、规格、供货周期、供货时间等。

④配送要体现经济合理性，并以现代化的物流技术与装备为支撑。



第三节 运输与配送管理

(二) 配送的类型

1. 按配送的组织形式分类	(1) 集中配送：由专门从事配送业务的企业对多家用户开展的配送。集中配送的品种多、数量大，一次可同时对同一线路中的几家用户进行配送，配送效益明显。 (2) 共同配送：又称协同配送，是在同一个地区，许多企业在物流运输中相互配合、联合合作，共同进行理货、配货、发送等活动的一种配送组织形式。 (3) 分散配送：对小批量、零星货物或者临时需要的货物，一般由商业销售网点进行的配送。
2. 按配送商品的种类和数量分类	(1) 单（少）品种大批量配送 (2) 多品种小批量多批次配送 (3) 成套配套配送
3. 按配送的时间和数量分类	(1) 定时配送：按规定的時間间隔进行的配送。 (2) 定量配送：按规定的批量在一个指定的時間范围内进行的配送。 (3) 定时定量配送：按规定的時間、规定的貨物品種和數量进行配送。 (4) 定时定路线配送：在规定的运行线路上，制定配送车辆到达的时间表，按运行时间表进行配送。 (5) 即时配送：立即响应用户提出的即刻服务要求并且短时间内送达的一种配送方式。



第三节 运输与配送管理

（三）配送中心的运作

1. 配送中心的分类

按物流设施的归属分类	①自有型配送中心：由企业投资兴建后主要为企业内部提供配送服务，在一定的区域范围内建立配套的组织体系和经营网络，通常不对外提供配送服务的配送中心。 ②公共型配送中心：专业提供配送服务，只要支付服务费，任何用户都可以使用的配送中心。 ③合作型配送中心：两家或两家以上的企业共同投资、共享服务的配送中心。这种合作可以有效节省建设投资，降低物流成本，提高配送经营效益。
按配送中心的服务对象分类	①面向最终消费者的配送中心：将商品由配送中心直接送达消费者，例如：家具、大型家用电器等商品的配送。 ②面向制造企业的配送中心：根据制造企业的生产需求，将生产所需的原材料或零配件，按照生产计划的安排，送达企业的仓库或直接运送到生产现场。 ③面向零售商的配送中心：按照零售店铺的订货要求，将各种商品备齐后送达零售店铺，例如：为连锁店服务的配送中心和为直货店服务的配送中心。
按运营主体分类	包括以 制造商 为运营主体的配送中心，以 批发商 为运营主体的配送中心，以 零售商 为运营主体的配送中心，以及以 仓储运输企业 为运营主体的配送中心。



第三节 运输与配送管理

2. 配送中心的作业流程

- (1) 订单处理：配送中心工作的始发点。
- (2) 进货。
- (3) 分类。
- (4) 储存。
- (5) 分拣：配送中心整个作业流程的关键作业环节。
- (6) 配货分放。
- (7) 配装。
- (8) 送货：配送中心的最后一个作业环节。



第三节 运输与配送管理

3. 配送中心分拣策略

(1) 按订单分拣和批量分拣

	按订单分拣	批量分拣
定义	也称“摘果式”分拣，对于每一份用户订单，作业人员在仓库中巡回，将订单中的商品逐一从储存区域或者分拣区域拣取出来，然后集中在一起的分拣方式。	也称“播种式”分拣，是将多份用户订单集成为一个批次，按照商品品种将数量加总后再进行拣取，拣取后再依据这一批次中的不同订单进行商品的分类集中的分拣方式。即第一次按商品品种汇总后一次拣出，第二次将同一商品按用户订单进行分配。
优点	拣取作业方法简单，接到订单可立即拣货，作业前置时间短，作业人员责任明确，拣货后不用再进行分类作业。	可以缩短拣取商品时的行走搬运距离和时间，增加单位时间的拣货量。
缺点	对于一份订单上商品品种多、拣取区域大时，拣货行走路径加长，拣取效率较低，设计拣货系统有难度。	对订单无法做到及时响应，必须等订单累积到一定数量时才做一次处理，因此会产生停滞时间。
适用性	配送中心收到的每份订单差异较大，订单数量变化频繁，商品差异较大的情况，例如化妆品、家具、电器、百货、高级服饰等。	订单数量庞大但是变化较小、比较稳定的配送中心采用，需要进行流通加工的商品也可以通过批量进行加工，然后分类配送，有利于提高拣货及加工效率。



第三节 运输与配送管理

(2) 单人分拣和分区分拣

	单人分拣	分区分拣
定义	即一名作业人员持订单进入分拣区域分拣商品，直到完成全部订单分拣任务为止。	将整个分拣区域划分为若干小分区，由若干名作业人员分别负责，每个作业人员只负责一个小分区内商品的分拣，各区作业人员按分拣单的要求分拣本区段存放的商品。 分区分拣的两种作业方式： 1) 分区接力分拣 一个区段分拣完成后移至下一个区段，直至分拣单中所列商品全部分拣完，此时分拣单即用户订单，不需要拆分订单 2) 分区汇总分拣 需要将一份用户订单拆分为各区段所需的分拣单，按分拣单完成商品分拣后需要将各区段拣取的商品汇总。
优点	分拣简单，出错率低，不需要进一步分类处理；	分区分拣将订单按区段分解，能降低总的分拣时间，每个人负责自己熟悉的部分，能提高分拣效率，降低出错率。
缺点	分拣过程不固定，耗时耗力。	需要进行二次分拣，用户订单要分解到每个分区的分拣清单中，在商品出库前，必须将分解的订单合并成一个完整的订单。

谢谢 观看

THANK YOU