



四、几种常用的统计指数

考点4 几种常用的价格指数★★★★

居民消费价格指数是度量一组代表性消费品及服务项目价格水平变动程度的相对数，用来反映城乡居民所消费商品及服务价格水平变动情况。居民消费价格指数报告期为月度。

1. 居民消费价格指数的主要作用。居民消费价格指数是一个重要的宏观经济指标，在经济社会生活中主要有以下作用：



四、几种常用的统计指数

(1) 反映通货膨胀（紧缩）的程度。按年度计算的居民消费价格指数变动率通常被用来反映通货膨胀（通货紧缩）的程度。严格地说，居民消费价格指数或生产价格指数并不等于通货膨胀率，因为居民消费价格指数、生产价格指数都只反映了它们调查对象的价格变化，而不能代表所有商品的价格变化，但从这两个指标的变化中，可以看出价格变动的大趋势。



四、几种常用的统计指数

(2) 用于国民经济核算。在GDP核算中，通常使用居民消费价格总指数及分类指数对相关现价总量指标进行缩减，剔除价格变动因素的影响，实现不同时期经济指标之间的可比，从而计算不变价增长速度。

(3) 用于计算货币购买力。居民消费价格指数的倒数通常被视为货币购买力指数，即货币购买力的变化与居民消费价格指数的变化成反比关系。



四、几种常用的统计指数

2. 居民消费价格指数的编制方法。居民消费价格指数编制的基础工作是开展居民消费价格调查，通过一套系统的流程编制出价格指数。



四、几种常用的统计指数

(1) 确定调查目录。编制居民消费价格指数，首先确定将要调查的商品和服务项目。与国际上做法一样，我国统计部门抽选一组居民经常消费的、对居民生活影响较大的、有代表性的、固定数量的商品和服务，这一组固定数量的商品和服务统称为“商品篮子”。目前，居民消费价格指数调查的商品和服务包括食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等8个大类、268个基本分类。



四、几种常用的统计指数

(2) 调查的范围。居民消费价格调查在全国31个省（区、市）中抽取500个市（县）开展，在这些市（县）采用抽样调查方法抽选确定价格调查网点。目前，全国有8.8万余家价格调查网点，包括商场（店）超市、农贸市场、服务网点和互联网电商等。由于人口和市场建设等方面的差距，500个调查市（县）各自抽选的价格调查网点在数量上有差别，大中城市要明显多一些，小城市和县相对少些。



四、几种常用的统计指数

(3) 调查的商品。在每个价格调查网点，选择确定要调查的商品，即代表规格品。代表规格品是每个基本分类下设的，用来反映某个基本分类价格变化的具有特定产地、规格、等级、牌号、花色等特征的一组商品。选取代表规格品遵循以下原则：

- 1) 消费数量较大，供应相对稳定，生产和销售前景较好。
- 2) 选中的工业消费品必须是合格产品，产品包装上应有注册商标、产地、规格、等级等标识。
- 3) 价格变动趋势和变动程度有较强的代表性，即选中代表规格品的价格变动特征与未选中代表规格品之间价格变动的相关性越高越好。



四、几种常用的统计指数

(4) 价格调查方法。通过手持数据采集器，采用定人、定点、定时的方法直接调查。在保证价格准确的前提下，经国家统计局审定，各地可利用被调查单位的电子数据进行辅助采价，也可从互联网采集特定商品和服务价格。为准确反映当月的价格变动情况，对于与居民生活密切相关、价格变动比较频繁的商品（服务），每5天调查1次价格；一般性商品（服务）每月调查2次价格；部分服务项目每月调查3次价格；由国家或地方统一定价的商品（服务）或价格相对稳定的商品（服务），每月调查1次价格。



四、几种常用的统计指数

(5) 权数的设置。在实际生活中，居民家庭在一些商品上消费支出较多，在另一些商品上的支出相对较少，因此，在计算价格指数时，引入权数，权数显示出“商品篮子”中每一类商品或服务在居民消费总支出中所占的比重，一般用百分比来表示。



四、几种常用的统计指数

(6) 价格指数对比基期。我国从2000年开始，居民消费价格指数计算由每月变动对比基期改为固定对比基期，居民消费价格首轮对比基期定为2000年，即以2000年平均价格为基期价格。考虑到消费市场的发展变化、居民消费的升级换代，为更准确反映居民消费结构的新变化和物价的实际变动，规定每5年进行一次基期轮换。居民消费价格指数基期轮换包括调查“商品篮子”、调查网点、代表规格品和权数等的调整。



四、几种常用的统计指数

3. 居民消费价格指数的计算。实践中，各国统计部门认为拉氏价格指数是一种较好的指数编制计算方法，并广泛使用拉氏公式编制重要价格指数。拉氏公式是将同度量因素（权数）固定在基期，来衡量报告期价格综合变动水平，我国居民消费价格指数也采用拉氏价格指数进行编制。



四、几种常用的统计指数

居民消费价格指数计算的价格指数包括：

①环比价格指数，是指报告月以上月价格为对比基期的月度价格指数。

②同比价格指数，是指报告月以上年同月价格为对比基期的月度价格指数。

③平均价格指数，是指报告期平均价格水平以上年同期平均价格水平为对比基期的价格指数。

④定基价格指数，是指对比基期固定不变的价格指数。



四、几种常用的统计指数

【单选题】居民消费价格指数不能反映的是（ ）。

- A. 城乡居民所购买的生活消费品和服务项目的变动趋势和程度
- B. 通货膨胀状况
- C. 货币购买力变动
- D. 经济增长的速度



四、几种常用的统计指数

答案：D

解析：消费物价指数不能反映经济增长的速度。



四、几种常用的统计指数

【单选题】在计算零售价格指数时，在确定商品价格时，对所代表性商品使用的是（ ）。

- A. 商品牌价
- B. 议价
- C. 市价
- D. 全社会综合平均价



四、几种常用的统计指数

答案：D

解析：在计算零售价格指数时，在确定商品价格时，对所代表性商品使用的是全社会综合平均价。



四、几种常用的统计指数

【单选题】某地居民的消费价格指数是105%，则当地的货币购买力指数是（ ）。

- A. 5%
- B. 20%
- C. 95.2%
- D. 102%



四、几种常用的统计指数

答案：C

解析：本题考查货币购买力指数的计算。

货币购买力指数=1/居民消费价格指数



四、几种常用的统计指数

（二）工业生产者出厂价格指数（PPI）

生产价格指数，理论上应涵盖所有产业的生产价格指数，由于历史及技术原因，目前许多国家编制和发布的生产价格指数仅指工业生产者出厂价格指数。

工业生产者出厂价格指数，是反映工业生产企业产品出厂价格水平变动程度的相对数。PPI报告期为月度。



四、几种常用的统计指数

1. PPI的主要作用。

(1) 监测工业产品价格变动情况。PPI反映了国民经济活动处于生产环节和上游领域的产品价格情况，对监测宏观经济运行情况、分析预测下游产品价格变化趋势具有重要作用。

(2) 用于国民经济核算。国民经济核算需要各种价格指数，如CPI、PPI以及GDP平减指数等，从而剔除价格因素的影响。从2004年1月起，国家统计局开始在全国范围内采用价格指数缩减法计算工业发展速度，工业生产者出厂价格指数的高低直接影响工业发展速度。



四、几种常用的统计指数

(3) 度量通货膨胀（紧缩）。与CPI一样，PPI也是度量通货膨胀（紧缩）的重要指标。国家经济管理部门通过监测PPI, 研判通货膨胀（紧缩）的趋势，进行宏观经济分析和预测。

(4) 用于企业谈判和企业经济效益分析。在企业商业谈判中，双方可以约定依据PPI的涨跌对供销合同结算额进行调整，以避免通货膨胀（紧缩）给合同执行带来风险。PPI的变化会对工业企业的经济效益产生重要影响，在企业经济效益分析中，利用PPI可以分析企业经济效益变动情况。