



第十一章

国际商务运营



第一节

国际商务与跨国公司



第一节 国际商务与跨国公司

考点1：国际商务的含义

【多选】国际商务的类型包括（ ）。

- A. 国际贸易
- B. 国际直接投资
- C. 特许经营
- D. 劳务合作
- E. 国际结算



第一节 国际商务与跨国公司

答案：ABCD

解析：国际商务可以分为三大类：

①国际贸易，即货物与服务的进出口；

②国际直接投资，即以控制国（境）外企业的经营管理权为核心的经济活动；

③其他国际经济活动，主要包括特许经营、合作经营、合作开发、工程承包及劳务合作、国际信贷及融资等活动。



第一节 国际商务与跨国公司

考点2：跨国公司的概念及法律组织形式

【多选】判定一家企业是否是跨国公司的结构标准是（ ）。

- A. 在两个或两个以上的国家经营业务
- B. 公司的所有权为两个或两个以上国籍的人所有
- C. 公司的高级经理人员来自两个或两个以上的国家
- D. 公司的组织形式以全球性地区结构和全球性产品结构为基础

E. 跨国公司在国外的生产值、销售额、利润额、资产额或雇员人数必须达到某一个百分比，一般是25%



第一节 国际商务与跨国公司

答案：ABCD

解析：判定一家企业是否是跨国公司，通常有以下三种标准。

（1）结构标准。应该满足下列条件中至少一个：①在两个或两个以上的国家经营业务。②公司的所有权为两个或两个以上国籍的人所有。③公司的高级经理人员来自两个或两个以上的国家。④公司的组织形式以全球性地区结构和全球性产品结构为基础。



第一节 国际商务与跨国公司

(2) 业绩标准。跨国公司在国外的生产值、销售额、利润额、资产额或雇员人数必须达到某一个百分比。这一百分比具体为多少目前并无统一的认识，实践中采用25%作为衡量标准的情况较多。

(3) 行为标准。跨国公司应该具有全球战略目标和动机，以全球范围内的整体利益最大化为原则，用一视同仁的态度对待世界各地的商业机会和分支机构。



第一节 国际商务与跨国公司

【单选】跨国公司的法律组织形式中，不具有独立的法人地位，但可以在东道国开展业务的是（ ）。

- A. 分公司
- B. 母公司
- C. 子公司
- D. 办事处



第一节 国际商务与跨国公司

答案：A

解析：分公司是总公司的一个分支机构或附属机构，在法律上和经济上没有独立性，不是法人。分公司没有自己独立的公司名称和章程，其全部资产都属于总公司，没有独立的财产权，总公司对其债务负无限责任，分公司的业务活动由总公司主导，只能以总公司名义并根据它的委托开展业务活动。



第一节 国际商务与跨国公司

【单选】从跨国公司的法律组织形式看，关于分公司的说法，错误的是（ ）。

- A. 分公司没有自己独立的财产权
- B. 分公司设立手续比较简单，便于管理
- C. 分公司不能在东道国从事投资生产、接受信贷、谈判签约等业务
- D. 分公司没有自己独立的公司名称和章程



第一节 国际商务与跨国公司

答案：C

解析：分公司是总公司的一个分支机构或附属机构，在法律上和经济上没有独立性，不是法人。分公司没有自己独立的公司名称和章程，其全部资产都属于总公司，没有独立的财产权，总公司对其债务负无限责任，分公司的业务活动由总公司主导，只是在总公司的名义下，根据其委托开展业务活动。所以AD正确，C错误。设立分公司的优点包括①设立手续比较简单。②由于不是独立核算法人，其亏损可以在总公司税前利润中扣除。③便于管理。④在某些方面受东道国的管制较少，东道国对该分公司在该国以外的财产没有管辖权。所以B正确。



第一节 国际商务与跨国公司

【多选】相对母公司而言，跨国公司设立的子公司的特点有（ ）。

- A. 不是一个独立的法人实体
- B. 有独立的名称，章程和行政管理机构
- C. 自负盈亏
- D. 没有自己独立的财产权
- E. 可以以自己的名义开展业务



第一节 国际商务与跨国公司

答案：BCE

解析：子公司是指按当地法律注册成立，由母公司控制但法律上是一个独立的法律实体的企业机构。子公司自身是一个完整的公司，有独立的名称、章程和行政管理机构；能独立支配财产，自负盈亏；可以以自己的名义开展业务。



第一节 国际商务与跨国公司

考点3：跨国公司的管理组织形式

【多选】跨国公司的管理组织形式包括（ ）。

- A. 全球产品结构
- B. 国际业务部
- C. 分公司
- D. 全球职能结构
- E. 办事处

答案：ABD

解析：CE属于跨国公司的法律组织形式，故错误。



第一节 国际商务与跨国公司

【单选】能够加强企业产品的技术、生产和信息的统一管理，最大限度地减少国内和国际业务的差别，但容易向“分权化”倾斜，不利于公司对全局性问题集中统一管理的跨国企业管理组织形式是（ ）。

- A. 国际业务部
- B. 全球性地区结构
- C. 全球产品结构
- D. 全球职能结构



第一节 国际商务与跨国公司

答案：C

解析：根据题目信息属于全球产品结构组织形式的特征，
故选C。



第一节 国际商务与跨国公司

【单选】对公司业务实行交叉管理和控制，即将职能主线和产品/地区主线结合起来的跨国公司的管理组织形式是（ ）。

- A. 国际业务部
- B. 全球性地区结构
- C. 矩阵式组织结构
- D. 全球产品结构

答案：C

解析：根据题目信息可知符合矩阵式组织结构的概念。



第一节 国际商务与跨国公司

考点4：跨国公司的国外市场进入方式

【多选】我国公司进入国外市场的方式中难以实现区位经济和经验曲线效应，缺乏对技术的控制的方式有（ ）。

- A. 出口
- B. 交钥匙工程
- C. 技术授权
- D. 全资子公司
- E. 合资公司



第一节 国际商务与跨国公司

答案：CE

解析：技术授权的缺点是：难以实现区位经济和经验曲线效应；不能进行全球战略控制；缺乏技术的控制。合资企业的缺点是：缺乏对技术的控制；难以实现区位经济和经验曲线效应；容易在控制权上产生矛盾和冲突。



第一节 国际商务与跨国公司

考点5：跨国公司的战略选择、组织形式和控制系统

【多选】跨国公司在国际环境竞争中，可以采用的基本经营战略类型有（ ）。

- A. 全球标准化战略
- B. 本土化战略
- C. 国际战略
- D. 跨国战略
- E. 多元化战略



第一节 国际商务与跨国公司

答案：ABCD

解析：跨国公司在国际环境竞争中通常采用四种基本的经营战略：全球标准化战略、跨国战略、国际战略和本土化战略。



第一节 国际商务与跨国公司

【单选】某跨国公司既考虑降低成本形成以经验为基础的成本效益和区位优势，又注意东道国市场的需要，注重产品的差异化和本土化的经营战略，该企业实施的战略类型是（ ）。

- A. 全球标准化战略
- B. 本土化战略
- C. 国际战略
- D. 跨国战略



第一节 国际商务与跨国公司

答案：D

解析：根据题目信息可知符合跨国战略的内涵。跨国战略即在全球竞争激烈的情况下，既考虑降低成本形成以经验为基础的成本效益和区位效益，又注意东道国市场的需要，注重产品的差异化和本土化的经营战略。



第一节 国际商务与跨国公司

【多选】下面属于跨国公司控制系统的有（ ）。

- A. 个人控制
- B. 行政组织控制
- C. 思想控制
- D. 产出控制
- E. 文化控制



第一节 国际商务与跨国公司

答案：ABDE

解析：跨国公司使用的控制系统主要有四种：个人控制、行政组织控制、产出控制和文化控制。



第一节 国际商务与跨国公司

【单选】跨国公司（ ）下的部门间相互依赖性、绩效模糊、控制成本程度低。

- A. 全球标准化战略
- B. 本土化战略
- C. 国际战略
- D. 跨国战略



第一节 国际商务与跨国公司

答案：B

解析：本土化战略符合题意。

经营战略	部门间相互依赖性	绩效模糊	控制成本
全球标准化战略	高	高	高
本土化战略	低	低	低
跨国战略	很高	很高	很高
国际战略	中等	中等	中等



第二节

国际直接投资业务



第二节 国际直接投资业务

考点1：国际直接投资的动机与理论

【单选】为了获取和利用国外先进的技术、生产工艺、新产品设计和先进的管理知识而进行国际直接投资的动机属于（ ）。

- A. 市场导向型
- B. 降低成本导向型
- C. 技术与管理导向型
- D. 分散投资风险导向型

答案：C

解析：根据题目信息可知其动机属于技术与管理导向型。



第二节 国际直接投资业务

【单选】“不要把所有鸡蛋放在一个篮子里”，这体现了国际直接投资的（ ）动机。

- A. 降低成本导向型
- B. 分散投资风险导向型
- C. 优惠政策导向型
- D. 市场导向型

答案：B

解析：分散投资风险导向型动机的目的主要是分散和减少企业所面临的各种风险。也就是说，“不要把所有鸡蛋放在一个篮子里”。



第二节 国际直接投资业务

【单选】市场导向型动机下进行国际直接投资的目的是（ ）。

- A. 为了获取和利用国外先进的生产工艺
- B. 利用国外便宜的劳动力
- C. 巩固、扩大和开辟市场
- D. 利用母国政府的鼓励政策

答案：C

解析：A 选项属于技术与管理导向型动机的目的；B 选项属于降低成本导向型动机的情况；D 选项属于优惠政策导向型动机的目的。



第二节 国际直接投资业务

【单选】国内市场饱和或者遇到强有力的竞争对手，转向非洲市场，投资者进行投资决策时是（ ）动机。

- A. 市场导向型动机
- B. 降低成本导向型动机
- C. 优惠政策导向型动机
- D. 技术与管理导向型动机



第二节 国际直接投资业务

答案：A

解析：市场导向型动机的投资主要以巩固、扩大和开辟市场为目的，具体分为以下四种情况：①为突破外国贸易保护主义的限制而到国外投资设厂。②为了给客户提供更多的服务，巩固和扩大国外市场占有份额，而到当地投资生产或服务维修设施。③为了更好地接近目标市场，满足当地客户的需要而对外直接投资。④国内市场饱和或者遇到强有力的竞争对手，可转向对外直接投资。



第二节 国际直接投资业务

【单选】根据弗农的产品生命周期理论，如果技术创新国家的企业利用其垄断的技术诀窍开发新产品，绝大部分产品供应国内市场，少部分产品通过出口的形式满足国际市场的需求，该产品处于（ ）。

- A. 产品创新阶段
- B. 产品成长阶段
- C. 产品成熟阶段
- D. 产品标准化阶段



第二节 国际直接投资业务

答案：A

解析：根据弗农将产品生命周期划分为三个阶段，其中，在产品的创新阶段，技术创新国家的企业利用其垄断的技术诀窍开发新产品，绝大部分产品供应国内市场，少部分产品通过出口的形式满足国际市场的需求。



第二节 国际直接投资业务

【单选】根据国际生产折衷理论，某企业只能选择以技术转让方式参与国际经济贸易，则该企业具备的优势是（ ）。

- A. 所有权优势
- B. 内部化优势
- C. 区位优势
- D. 所有权优势和内部化优势



第二节 国际直接投资业务

答案：A

解析：根据邓宁的国际生产折中理论，如果企业仅拥有一定的所有权优势，则只能选择以技术转让的形式参与国际经济活动；如果企业同时拥有所有权优势和内部化优势，则出口贸易是参与国际经济活动的一种较好形式；如果企业同时拥有所有权优势、内部化优势和区位优势，则发展对外直接投资是参与国际经济活动的较好形式，可以进一步实现利润的最大化。



第二节 国际直接投资业务

考点2：国际直接投资企业建立方式

【多选】国际直接投资企业的建立方式有（ ）。

- A. 新建
- B. 合资
- C. 合作
- D. 并购
- E. 兼并

答案：AD

解析：国际直接投资企业的建立方式有两种：新建和并购。



第二节 国际直接投资业务

【单选】比较国际直接投资企业建立的两种方式，属于并购企业优点的是（ ）。

- A. 手续简单
- B. 不必经过艰难的市场开拓阶段
- C. 所需要的资金一般能做出准确的估价
- D. 常会享受到东道国的优惠政策

答案：B

解析：ACD 属于新建方式的优点。



第二节 国际直接投资业务

考点3：国际直接投资中的生产选址

【单选】生产选址必须考虑因素不包括（ ）。

- A. 国家因素
- B. 技术因素
- C. 生产因素
- D. 资金因素

答案：D

解析：生产选址必须考虑因素主要包括国家因素、技术因素和生产因素。



第二节 国际直接投资业务

【多选】影响生产选址的技术因素包括（ ）。

- A. 固定成本水平
- B. 最小有效规模
- C. 柔性制造技术
- D. 生产工厂的选址
- E. 产品特点

答案：ABC

解析：影响生产选址的技术因素包括固定成本水平、最小有效规模和柔性制造技术。



第二节 国际直接投资业务

【多选】影响生产选址的生产因素包括（ ）。

- A. 固定成本水平
- B. 最小有效规模
- C. 生产工厂的战略地位
- D. 生产工厂的选址
- E. 产品特点

答案：CDE

解析：影响生产选址的生产因素包括产品特点、生产工厂的选址和生产工厂的战略地位。



第二节 国际直接投资业务

【多选】下列跨国公司进行生产选址的情形中，适合采用分散生产战略的是（ ）。

- A. 贸易壁垒高
- B. 产品能满足共同需要
- C. 区域外部性对公司的重要程度高
- D. 产品价值重量比高
- E. 预期重要的汇率变动频繁



第二节 国际直接投资业务

答案：AE

解析：分散生产最具合理性的情形如下。

- (1) 各国之间政治、经济、文化和相对要素成本的差异对各国生产成本没有很大的影响。
- (2) 贸易壁垒高。
- (3) 区位外部性不是很重要。
- (4) 预期重要的汇率变动频繁。



第二节 国际直接投资业务

(5) 生产技术的固定成本低, 最小效率规模小, 且不存在柔性制造技术。

(6) 产品的价值重量比低。

(7) 产品不能满足共同需要, 即各国消费者的品位和偏好存在很大差异。



第二节 国际直接投资业务

考点4：国际直接投资的收益、成本和政策工具

【多选】国际直接投资可以为东道国带来的收益有（ ）。

- A. 经济独立性效应
- B. 国际收支效应
- C. 经济增长效应
- D. 就业效应
- E. 资源转移效应



第二节 国际直接投资业务

答案：BCDE

解析：东道国的收益对东道国来说，外来直接投资的主要收益是资源转移效应（选项E）、就业效应（选项D）、国际收支效应（选项B）及对竞争和经济增长的影响（选项C）。因此，本题应选择BCDE选项。



第二节 国际直接投资业务

【多选】在国际直接投资活动中，东道国鼓励国际直接投资的政策有（ ）。

- A. 减免税收
- B. 提供资助或补贴
- C. 规定最低投资额
- D. 规定最低出口量
- E. 提供低息贷款



第二节 国际直接投资业务

答案：ABE

解析：东道国可以通过政策鼓励或限制外来直接投资。鼓励外来直接投资的政策包括税收减免（选项A）、低息贷款（选E）、资助或补贴（选项B）。因此本题应选择ABE选项。



第二节 国际直接投资业务

- 【多选】下列属于国际直接投资中对母国的收益的是（ ）。
- A. 母国的国际收支因国外子公司的收益回流得到改善
 - B. 国际直接投资增加母国就业
 - C. 母国的国外子公司可以将国外习得的技能转移回母国
 - D. 提供东道国所缺少的资本、技术和管理经验
 - E. 带来东道国劳动生产率的提高



第二节 国际直接投资业务

答案：ABC

解析：母国的收益包括：①母国的国际收支因国外子公司的收益回流得到改善。②国际直接投资增加母国就业。当东道国子公司形成对母国的进口需求时，就会产生就业效应。③母国的国外子公司可以将国外习得的技能转移回母国。这相当于逆向的资源转移效应。DE选项错误，其内容均属于国际直接投资给东道国带来的收益。



第二节 国际直接投资业务

【多选】下列属于母国在国际投资中限制政策的是（ ）。

- A. 运作限制
- B. 所有权限制
- C. 限制本国企业投资某些特定的国家
- D. 操纵税收政策鼓励企业在本国投资
- E. 限制企业资本转出的数量



第二节 国际直接投资业务

答案：CDE

解析：母国的限制政策包括限制国际投资的政策包括限制企业资本转出的数量；操纵税收政策鼓励企业在本国投资；限制本国企业投资某些特定的国家等。AB选项错误，其内容属于东道国的限制政策。