



第四节 弹性

三、需求收入弹性

1、需求收入弹性的含义和公式

需求收入弹性是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入之比，用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。

$$E_y = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta y}{y} = \frac{y}{Q} \bullet \frac{\Delta Q}{\Delta y}$$



第四节 弹性

2、需求收入弹性的类型

$E_y > 1$ ，表明收入弹性高，即需求数量的相应增加大于收入的增加。

$E_y = 1$ ，表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的。

$0 < E_y < 1$ ，表明收入弹性低，即需求数量的相应增加小于收入的增加。

$E_y = 0$ ，表明不管收入如何变动，需求数量不变。

$E_y < 0$ ，表明收入增加时买得少，收入降低时买的多。



第四节 弹性

3、就一般商品而言，需求收入弹性的大小，可以作为划分“高档品”和“必需品”的标准。

“高档品”和“必需品”统称为“正常品”。

(1) 需求收入弹性大于1的商品，称为“高档品”；

(2) 需求收入弹性大于0小于1的商品，称为“必需品”；

(3) 需求收入弹性小于0（为负值）的商品，称为“低档品”（随着收入水平的提高，其需求量反而减少）。



第四节 弹性

4、恩格尔定律

我们可以具体研究消费者用于购买食物的支出对于消费者收入变动的反应程度，得到食物支出的需求收入弹性。通过进一步研究就可得出所谓的恩格尔定律：在一个家庭或一个经济体中，食物支出在收入中所占的比例随着收入的增加而减少。

如果用弹性概念来表述的话，恩格尔定律可表述为：对于一个家庭或一个经济体来说，富裕程度越高，则食物支出的需求收入弹性就越小；反之，则食物支出的需求收入弹性就越大。



第四节 弹性

需求收入弹性的作用：

需求收入弹性是研究收入和需求量之间的关系及消费结构变化的一个基本概念，对价格决策具有重要参考价值。



第四节 弹性

【例-单选题】根据恩格尔定律，一个家庭富裕程度越高，其食品支出的（ ）越小。

- A. 需求收入弹性
- B. 需求价格弹性
- C. 供给价格弹性
- D. 需求交叉弹性

答案：A

解析：恩格尔定律可表述为，对于一个家庭或一个经济体来说，富裕程度越高，则食物支出的需求收入弹性就越小；反之，则食物支出的需求收入弹性就越大。



第四节 弹性

【例-多选题】关于需求收入弹性的说法，正确的有（ ）。

- A. 若某种商品的需求收入弹性系数大于0而小于1，则这种商品属于正常品
- B. 若某种商品的需求收入弹性系数小于0，则这种商品属于低档品或劣等品
- C. 若某种商品的需求收入弹性系数大于1，则这种商品属于奢侈品
- D. 若某种商品的需求收入弹性系数大于0，则这种商品属于正常品
- E. 若某种商品的需求收入弹性系数大于0，则这种商品属于奢侈品



第四节 弹性

答案：ABCD

解析：凡是需求收入弹性系数大于1的商品都可以称为“高档品”，需求收入弹性系数大于0小于1的商品则称为“必需品”，选项D正确。“高档品”和“必需品”统称为“正常品”。所以某种商品的需求收入弹性系数大于0，则这种商品属于正常品，选项E错误。需求收入弹性系数为负值的商品称为“低档品”，随着收入水平的提高，其需求量反而减少。



第四节 弹性

四、供给价格弹性（简称供给弹性）

1、供给价格弹性的定义和公式

供给价格弹性是指供给量对价格变动的反应程度，是供给量变动百分比与价格变动百分比的比率。公式为：

$$\text{供给价格弹性系数} = \frac{\text{供给量的相对变动}}{\text{价格的相对变动}}$$

$$E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

由于供给规律的作用，价格和供给量是呈同方向变化的，因此 E_s 为正值。



第四节 弹性

2、供给价格弹性的类型

- (1) $E_S > 1$, 供给富有弹性;
- (2) $E_S < 1$, 供给缺乏弹性;
- (3) $E_S = 1$, 供给单位弹性;
- (4) $E_S = 0$, 供给无弹性, 现实的市场很少见到;
- (5) $E_S = \infty$, 供给完全有弹性, 现实的市场很少见到。



第四节 弹性

3、影响供给价格弹性的因素

(1) 时间是决定供给弹性的首要因素。

短期内，供给弹性一般较小；相反，在较长的时间内，供给弹性一般比较大。

(2) 供给弹性还受到生产周期和自然条件的影响。

对于农产品来说，短期内供给弹性几乎为0，价格对供给的影响往往需经过一年左右的时间才能表现出来。

(3) 投入品替代性大小和相似程度对供给弹性的影响也很大。



第四节 弹性

投入品替代性大，相似程度高，则供给弹性大；如果投入品难以加入或脱离某种特定行业，则供给缺乏弹性。



第四节 弹性

【例-多选题】通常情况下，影响商品供给价格弹性的主要因素是（ ）。

- A. 替代品数量和相近程度
- B. 商品的用途和重要性
- C. 投入品替代性的大小
- D. 生产自然条件状况
- E. 生产周期长短



第四节 弹性

答案：CDE

解析：影响供给价格弹性的因素多与“生产”挂钩，如生产需要时间、生产需要的料、工、费等投入品、生产要有生产周期，生产要依赖自然条件。另外对于“时间”这个因素既影响需求价格弹性也影响供给价格弹性。



第四节 弹性

【例-多选题】下列关于价格弹性的说法，正确的有

()。

- A. 企业实行薄利多销策略的理论基础是需求价格弹性
- B. 供给价格弹性，可以用于判断一种商品是否属于高档品
- C. 需求交叉弹性，可用于判断两种商品是否具有替代关系或互补关系
- D. 时间是决定供给价格弹性的首要因素
- E. 需求价格弹性的计算公式有点弹性和弧弹性两种



第四节 弹性

答案：ACDE

解析：企业实行薄利多销策略的理论基础是需求价格弹性，需求价格弹性系数大于1的商品适合薄利多销，选项A正确；需求收入弹性，可以用于判断一种商品是否属于高档品，选项B错误；需求交叉弹性，可用于判断两种商品是否具有替代关系或互补关系，选项C正确；需求价格弹性的计算公式有点弹性和弧弹性两种，选项E正确。时间是决定供给价格弹性的首要因素，短期内，供给价格弹性一般较小，选项E正确。

谢谢 观看

THANK YOU