



第一节 市场需求

三、需求函数、需求规律和需求曲线

1、需求函数

需求函数表示一种商品的需求量与影响该需求量的各种因素之间的相互关系，假定价格之外的其他各因素不变的情况下，需求函数表明某商品的消费者随价格的变化愿意购买的数量。

方程形式 $Q_d = Q_d(p)$

例如：需求函数 $Q_d = 50000 - 200p$



第一节 市场需求

2、需求规律

需求规律即价格与需求之间呈反方向变化的关系。

需求规律的特例：

（1）炫耀性物品：炫耀性消费，在价格低时买得少，价格高时买得多。如：首饰中的黄金与钻石、茅台酒的价格。这类商品为定位性物品，具有显示财富的效应。



第一节 市场需求

(2) 吉芬物品：需求量与价格成同向变动的特殊商品。

英国人吉芬发现1845年爱尔兰发生灾荒，土豆价格上升，但需求量却反而增加。在当时被称为“吉芬难题”。原因：土豆涨价引起爱尔兰靠工资生活的低收入者购买更多的土豆，而不是买得更少。

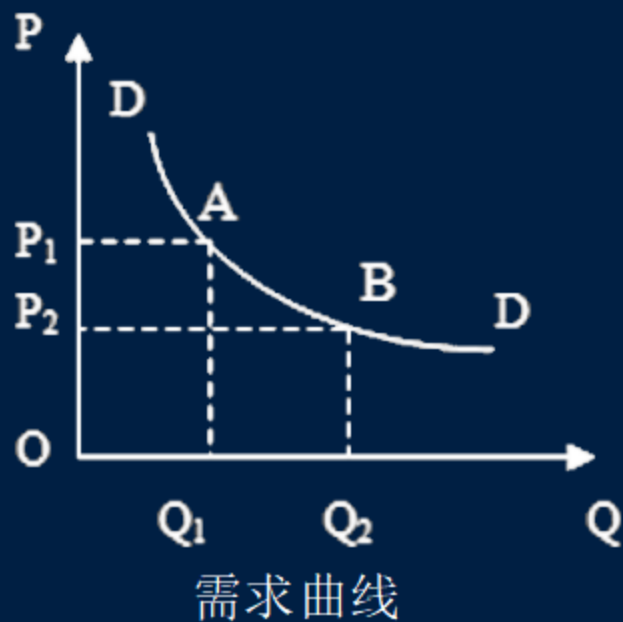


第一节 市场需求

3、需求曲线

产品价格因素的影响—需求数量变动：

假定其他因素不变，只考虑需求和价格的关系，需求量的变化是沿着既定的需求曲线进行的，如图所示，P为商品价格，Q为需求量，D为需求曲线。





第一节 市场需求

4、需求量的变动和需求的变动

(1) 需求数量变动：（点移动）点A→B

假定其他因素不变，只考虑需求和价格的关系，需求量的变化是沿着既定的需求给曲线进行的。



第一节 市场需求

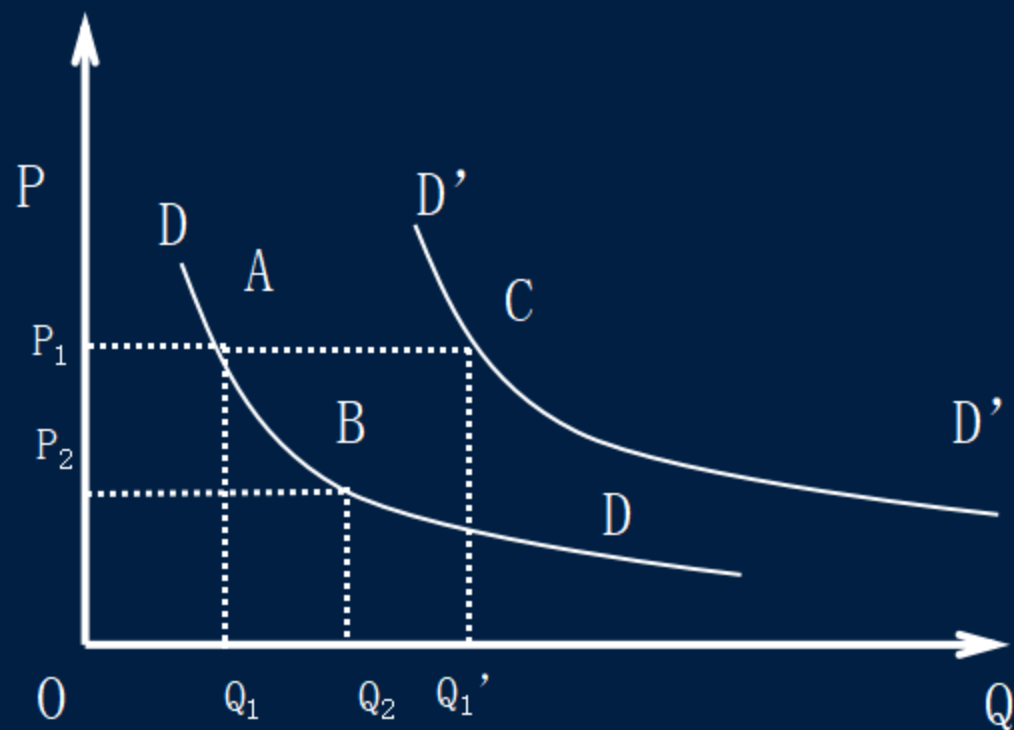
(2) 需求变动：（线移动）曲线 $D \rightarrow D'$

假定价格不变，由于消费者收入和消费者偏好等因素的变化引起需求的相应变化，这种变动表现为需求曲线的位移。需求增加，需求曲线向右平移；需求减少，需求曲线向左平移。

由于某种商品的市场需求就是所有消费者个人对该种商品需求之和。因此，市场需求曲线也就是所有个别消费者需求曲线水平加总。



第一节 市场需求



需求数量变动和需求变动的区别



第一节 市场需求

【例-单选题】通常情况下引起家用轿车的需求曲线向左平移的原因应是（ ）。

- A. 汽油等能源价格上涨
- B. 家用轿车的销售价格下降
- C. 消费者的收入增长
- D. 公共汽车票价上涨



第一节 市场需求

答案：A

解析：根据题干中的“平移”，可排除选项B，因为产品本身价格的变动不会导致需求曲线位移。

根据“向左”，可以判断家用轿车的需求是减少的，汽油是家用轿车的互补品，互补品价格上涨，导致家用轿车的需求减少，选项A正确。其他因素不变，消费者收入增加，一般会导致家用轿车的需求增加，需求曲线向右上平移，选项C错误；公共汽车是家用轿车的替代品，公共汽车票价上涨，其他因素不变，一般会导致家用轿车需求增加，需求曲线向右上平移，选项D错误。



第一节 市场需求

【例-多选题】根据需求理论，导致某一时期高档品牌饮品需求曲线向右平移的原因有（ ）。

- A. 该饮品价格上升
- B. 该饮品广告费用上升
- C. 消费者对该饮品偏好增加
- D. 该饮品生产成本下降
- E. 消费者收入水平上升



第一节 市场需求

答案：BCE

解析：根据“平移”，可排除选项A；根据“需求曲线”可排除选项D，生产成本影响供给，但不影响需求；广告费增加一般说明广告宣传力度增强了，其他因素不变，消费者需求通常会增加，需求曲线向右平移，选项B正确。其他因素不变，消费者偏好增加或消费者收入水平上升均会导致产品需求增加，需求曲线向右平移。选项C和E正确。