



主讲老师：庄欣

中级经济师 经济基础知识 课程精讲



第一部分 经济学基础

共10章

其中1章在10章后



考情分析

第一部分共10个章节，在六个模块中内容是最多的，难度相对较高，学习时间应占到学习时间的25%左右。

本模块内容历年分值在26分左右，各章均会有命题，每年分值均相对稳定。

该部分内容在初期学习阶段重点在于理解而非死记硬背，特别注意各种系数、函数与实际生活之间的联系。

2025年本部分有较小的内容调整，整体变化不是很大，预计分值26分。



第二章

市场需求、供给与均衡价格



第一节 市场需求

一、需求的含义

	含义	内容
需求	在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量	需求的构成要素： (1) 购买欲望（愿意购买） (2) 支付能力（能够购买）
市场需求	在一定时间内、一定价格条件下和一定的市场上所有的消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量	市场需求是所有消费者需求的总和。



第一节 市场需求

【例-多选题】关于需求的说法，正确的有（ ）。

- A. 需求是指在一定时间内和一定价格条件下，消费者和生产者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量
- B. 需求是指在一定时间和一定价格条件下，消费者和生产者对某种商品或服务的购买意愿
- C. 市场需求就是所有消费者需求的总和
- D. 需求是指在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务的购买能力
- E. 影响需求最关键的因素还是该商品本身的价格



第一节 市场需求

答案：CE

解析：需求是指在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。市场需求就是所有消费者需求的总和；影响需求最关键的因素还是该商品本身的价格。



第一节 市场需求

二、影响需求的主要因素

影响需求变动的主要因素	具体影响
1、消费者偏好	消费者的偏好支配着他在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择。偏好会变。
2、消费者的个人收入	一般来说，消费者的收入和需求成同向变动。消费者收入增加，需求也会增加。
3、产品价格	指产品自身的价格。价格是影响需求的最重要、最关键的因素。 一般来说，价格和需求的变动成反方向变化。



第一节 市场需求

影响需求变动的主要因素	具体影响
4、替代品的价格	替代品是指使用价值相近，可以相互替代来满足人们同一需要的商品。 一般来说，商品的需求与替代品的价格呈同方向变化。
5、互补品的价格	互补品是指使用价值上必须互相补充才能满足人们某种需要的商品，如汽车和汽油。 一般来说，商品需求与互补品的价格呈反方向变化
6、预期	如果消费者预期价格要上涨，会刺激人们提前购买；如果预期价格将下跌，许多消费者会推迟购买。
7、其他因素	如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等。



第一节 市场需求

【例-单选题】某月内，甲商品的替代品和互补品的价格同时上升，引起的甲商品的需求变动量分别为50单位和80单位，则在相关产品价格变动共同作用下，该月甲商品需求量变动情况是（ ）。

- A. 增加30单位
- B. 减少30单位
- C. 增加130单位
- D. 减少130单位



第一节 市场需求

答案：B

解析：本题通过举例子可将抽象问题具体化，如煤气和电属于替代品，煤气价格上升，会导致电的需求量增加，即替代品价格上涨，导致甲商品需求量增加50单位。汽车与汽油属于互补品，当汽油价格上升时，会导致汽车的需求量下降，即互补品的价格上升使甲商品的需求下降80单位。故替代品价格上升与互补品价格上升，二者共同作用使甲商品需求减少30千克（ $80-50=30$ 千克）。



第一节 市场需求

【例-多选题】影响需求的主要因素有（ ）。

- A. 替代品的价格
- B. 预期
- C. 互补品的价格
- D. 产业结构
- E. 生产成本

答案：ABC

解析：选项“D产业结构”和选项“E生产成本”属于影响供给的因素。