



第五节

电子支付



第五节 电子支付

一、电子支付的概念与特征（★）【2025年调整】

1. 概念

电子支付，是指通过电子方式，利用电子设备和网络技术进行的货币支付或资金转移的行为。



第五节 电子支付

2. 电子支付的特征

(1) **技术性**。电子支付都是通过数字化的方式进行款项支付的。

(2) **安全性**。电子支付以加密技术、数字签名、身份认证等手段确保支付过程的安全。

(3) **高效性和便捷性**。电子支付需要使用先进的通信手段，它具有便利、快捷、高效、经济的优点。

(4) **国际化**。电子支付支持跨境支付，满足国际贸易和跨国商务需求。



第五节 电子支付

(5) **可溯源性**。电子支付的每一笔交易都会留下详细的电子记录，它可为审计、对账、和纠纷解决提供证据。

电子支付的常见形式可以有网上支付、移动支付、电话支付、销售点终端交易（POS）和自动柜员机交易（ATM）。



第五节 电子支付

二、电子支付法律关系（★）

发端人（电子支付中的**付款人**），根据其于发端人银行所订立的服务协议，向发端人银行发出付款指示的人。

受益人（电子支付中的**收款人**），根据其于受益人银行的服务协议，要求受益银行适当接受所划拨资金的人。

银行及支付机构，是指电子支付中承担支付中介和结算中介的**金融信用机构**。

认证机构，在网上为参与电子商务各方提供各种认证要求、证书服务、确认用户身份而建立的一种权威的、可信赖的、公正的第三方机构。



第五节 电子支付

三、电子支付服务提供者的义务和责任（★）【2025年调整】

1. 电子支付服务提供者的义务

（1）**信息披露义务**。电子支付服务提供者与客户签订服务协议时，应当依法依规告知用户电子支付服务的功能、使用方法、注意事项、相关风险和收费标准等事项，不得附加不合理交易条件。

（2）**支付指令处理义务**。电子支付服务提供者应当确保电子支付指令的完整性、一致性，保证其可被追溯且不可篡改。



第五节 电子支付

(3) 安全保障义务。

①电子支付服务提供者应当采取有效措施保障支付环境的安全，包括支付数据的维护、信息传输、数据保留与删除等。

②电子支付服务提供者应当建立持续有效的用户尽职调查制度，识别并核实用户身份，了解用户交易背景和风险状况，并采取相应的风险管理措施。

③电子支付服务提供者应对用户信息严格保密，采取有效措施防止未经授权的访问以及用户信息泄露、篡改、丢失，不得非法买卖、提供或公开用户信息。

④电子支付服务提供者应对异常账户和可疑交易采取监测和处置措施。



第五节 电子支付

(4) **资金安全保障义务**。非银行支付机构应当将客户备付金全额交存至中国人民银行或符合要求的商业银行，并将备付金与自有资金分开管理，任何单位和个人不得挪用、占用、借用客户备付金。

(5) **提供服务义务**。电子支付服务提供者应当向用户免费提供对账服务以及最近三年的交易记录，以便用户查阅和核实；应在完成电子支付后，及时准确地向用户提供符合约定方式的确认支付信息。

(6) **协助义务**。电子支付服务提供者应当加强电子支付交付指令的授权验证，配合电子支付用户查找未经授权电子交易的发生原因。



第五节 电子支付

2. 电子支付服务提供者的责任

(1) **未经授权支付的责任**。未经授权的支付造成的损失，由电子支付服务提供者承担，但如果电子支付服务提供者能够证明未经授权的支付是因用户的过错造成的，则不承担责任。

(2) **支付指令执行错误的责任**。电子支付服务提供者因自身系统或内控制度的原因，造成电子支付指令未执行，未适当执行或迟延执行，致使用户款项未准确入账的，应及时纠正，并承担相应责任。



第五节 电子支付

(3) **信息泄露责任**。电子支付服务提供者因未采取有效措施保护用户信息，导致用户信息泄露、篡改、丢失的，应承担相应的法律责任。

(4) **争议解决责任**。电子支付服务提供者应在收到金融消费者投诉后，依照相关法律法规和协议约定进行处理，并告知投诉人处理情况。



第六节

电子商务税收法律



第六节 电子商务税收法律

一、电子商务对税收征管的影响

(1) 对税收征管的挑战

- ①课税要素难以确定。
- ②税收管辖原则适用困难。
- ③税务征管和稽查难度加大。



第六节 电子商务税收法律

(2) 对税收征管的机遇

- ①数字化管理提升征管效率。
- ②促进税收政策的完善。
- ③促进税收信用体系的建设。



第六节 电子商务税收法律

二、电子商务经营主体依法纳税与办理纳税登记

电子商务经营者应当**依法履行纳税义务**，并依法享受税收优惠。

依法纳税体现为：

- ①按期申报纳税。
- ②依法享受税收优惠。
- ③提供涉税信息。



第六节 电子商务税收法律

三、电子商务经营者应依法出具发票

电子商务经营者销售商品或者提供服务应当依法出具纸质发票或者电子发票等购货凭证或者服务单据。

电子发票与纸质发票具有同等法律效力，任何人和机构不得以发票的形式否定发票的效力。



第六节 电子商务税收法律

四、平台经营者税收协助义务

1. 涉税信息报送义务。
2. 税务登记提示义务。
3. 协助税务检查义务。
4. 数据保存与管理义务。



第六节 电子商务税收法律

五、对电子商务税收的基本原则（★）

1. 税收中性原则

税收中性原则，是指应在电子商务与传统商务之间保持税收中性。从事**类似交易**、处于类似情况下的纳税人应**缴纳相同水平**的税款。



第六节 电子商务税收法律

2. 公平与效率原则

税收**公平**，是指税法对于具有同等纳税能力的人应当规定相同的税收负担。

税收**效率**，是指国家征税应使社会承担的非税款负担为最小，即以最少的成本损失取得依法应有的税收收入。

税收效率包括：①税收的**经济**效率；②税收的**行政**效率。



第六节 电子商务税收法律

3. 税收法定原则

税收法定原则，是指征税主体必须**依照法律**的规定征税，纳税主体依照法律的规定纳税。税收法定原则的内容包括**课税要素法定、课税要素明确、税收程序合法**。

4. 灵活性原则

灵活性原则，是指税收制度应具备灵活性，以保证税制与技术和商业共同发展。



第六节 电子商务税收法律

【例题-多选题】对电子商务征税的一般税收原则包括（ ）。

- A. 公序良俗原则
- B. 公平与效率原则
- C. 税收中性原则
- D. 过错责任原则
- E. 意思自治原则



第六节 电子商务税收法律

答案：BC

解析：电子商务征税的一般税收原则包括：税收中性原则、公平与效率原则、税收法定原则、灵活性原则。

谢谢 观看

THANK YOU