



第二节 国际直接投资业务

【知识点】国际直接投资中的生产选址

（一）生产选址的影响因素

生产选址必须考虑因素主要包括国家因素、技术因素和生产因素。

1. 国家因素

政治、经济、文化和相对要素成本在不同国家之间是不同的，某些国家在特定产品的生产上有比较优势。在其他条件相同的情况下，一家公司应该把不同的生产活动置于政治、经济、文化和相对要素成本等条件对活动绩效最有利的地方，即实现区位经济。



第二节 国际直接投资业务

2. 技术因素

(1) 影响生产选址的技术因素包括固定成本水平、最小有效规模及柔性制造技术。

(2) 一家跨国公司大多数工厂的规模经济达到极限时的产出水平被称为产出的最小有效规模。这是工厂必须达到的产出规模，以便实现所有主要工厂的规模经济。一家跨国公司工厂的最小有效规模相对于全球总需求越大，越应该集中在一个或少数几个地点生产，反之，当生产的最小有效规模相对于全球总需求越小时，在多个地点从事一种产品的生产越经济。



第二节 国际直接投资业务

(3) 规模经济的中心思想是获得高效率以及由此降低单位成本的方法是大批量生产标准化产品。然而，柔性制造技术的提出使上述观点受到挑战。

(4) 柔性制造技术集自动化技术、信息技术和制造加工技术于一体，旨在：

- ①减少复杂设备的安装次数。
- ②通过更好地安排时间提高各机器的使用率。
- ③加强制造工序各阶段的质量控制。
- ④使公司为不同国家的市场生产定制产品。



第二节 国际直接投资业务

柔性制造技术的“柔性”即灵活性，使用柔性制造技术不仅能提高组织效率，降低生产成本，还能使公司根据小客户群的需要定制产品。



第二节 国际直接投资业务

3. 生产因素

影响生产选址的生产因素包括产品特点、生产工厂的选址和生产工厂的战略地位。

其中，影响生产选址的两大产品特点：

①产品的价值重量比，因为它会影响运输成本的高低。价值重量比较高的产品适合在最佳区位集中生产并向全球市场供应，价值重量比较低的产品如大宗货物则应在目标市场附近的多个地点生产以降低运输成本。



第二节 国际直接投资业务

②产品能否满足共同需要。如果各国消费者对某类产品的偏好几乎无差异，即该类产品能满足共同需要，则这类产品适合在一个最佳区位集中生产。

在考虑生产工厂的选址时，还需要考虑海外工厂的战略地位。合理的选址有利于海外工厂扮演好战略角色及其任务的完成。



第二节 国际直接投资业务

（二）生产选址的基本战略

生产选址有两大基本战略：

①**集中生产战略**，即在某个最佳区位集中生产并服务全球市场的生产战略。

②**分散生产战略**，即在紧邻主要市场的不同国家或地区的多个区位进行生产的生产战略。



第二节 国际直接投资业务

概括而言，集中生产最具合理性的情形如下。

(1) 各国之间政治、经济、文化和相对要素成本的差异对各国生产成本有相当大的影响。

(2) 贸易壁垒低。

(3) 相似的企业集中，导致区位外部性的产生。

(4) 预期重要的汇率将保持相对稳定。

(5) 生产技术的固定成本高，相对于全球总需求来说有很大的最小效率规模，并且存在柔性制造技术。

(6) 产品的价值重量比高。

(7) 产品能满足共同需要。



第二节 国际直接投资业务

相应地，分散生产最具合理性的情形如下。

- (1) 各国之间政治、经济、文化和相对要素成本的差异对各国生产成本没有很大的影响。
- (2) 贸易壁垒高。
- (3) 区位外部性不是很重要。
- (4) 预期重要的汇率变动频繁。



第二节 国际直接投资业务

(5) 生产技术的固定成本低，最小效率规模小，且不存在柔性制造技术。

(6) 产品的价值重量比低。

(7) 产品不能满足共同需要，即各国消费者的品位和偏好存在很大差异。



第二节 国际直接投资业务

【单选】下列跨国公司进行生产选址的情形中，适合采用分散生产战略的是（ ）。

- A. 贸易壁垒高
- B. 产品能满足共同需要
- C. 区域外部性对公司的重要程度高
- D. 产品价值重量比高



第二节 国际直接投资业务

答案：A

解析：分散生产最具合理性的情形如下。

- （1）各国之间政治、经济、文化和相对要素成本的差异对各国生产成本没有很大的影响。
- （2）贸易壁垒高。
- （3）区位外部性不是很重要。
- （4）预期重要的汇率变动频繁。
- （5）生产技术的固定成本低，最小效率规模小，且不存在柔性制造技术。
- （6）产品的价值重量比低。
- （7）产品不能满足共同需要，即各国消费者的品位和偏好存在很大差异。