



第一节 电子商务概述

【知识点】电子商务的分类（重点）

（一）按照商业活动的运行方式分类

1. 完全电子商务

完全电子商务指在交易过程中的商流、资金流、物流、信息流等四个流都能够在网上完成，商品或服务的整个商务过程都可以在网络上实现的电子商务。

【例】完全电子商务交易的对象主要包括无形货物和服务，如某些计算机软件、娱乐产品的联机订购、付款和交付，或者是信息服务。



第一节 电子商务概述

2. 非完全电子商务

非完全电子商务指无法完全依靠电子商务方式实现和完成整个交易过程，这些交易过程主要包括有形商品的物流配送、线下支付、现场服务等。



第一节 电子商务概述

（二）按照开展电子交易的地域范围分类

1. 区域化电子商务

区域化电子商务通常指本地区或本城市的信息网络实现的电子商务活动，交易的区域范围较小。

2. 远程国内电子商务

远程国内电子商务是指在本国范围内进行的网上电子化交易活动，其交易的地域范围较大，对交易所需软硬件和技术要求较高，要求在全国范围内实现商业电子化、自动化，实现金融电子化。



第一节 电子商务概述

3. 全球电子商务

全球电子商务是指在**全世界范围**内进行的网上电子化交易活动，参与电子交易各方通过网络进行的跨国界的贸易。



第一节 电子商务概述

（三）按照交易的主体分类

按照交易的主体划分，电子商务可以分为企业对企业的电子商务（B2B）、企业对消费者的电子商务（B2C）、消费者对消费者的电子商务（C2C）、企业对政府的电子商务（B2G）、消费者对政府的电子商务（C2G）。



第一节 电子商务概述

【单选】以下商品或服务中，适合完全电子商务的为（ ）。

- A. 电脑
- B. 服装
- C. 护肤品
- D. 网络游戏

答案：D

解析：完全电子商务交易的对象主要包括无形货物和服务，如某些计算机软件、娱乐产品的联机订购、付款和交付，或者是全球规模的信息服务，故本题正确答案为D。



第一节 电子商务概述

【知识点】 电子商务中的商流、资金流、物流、信息流

（一）商流、资金流、物流、信息流的概念

普遍意义上，经济活动离不开商流、资金流、物流、信息流。商流、资金流、物流和信息流是流通过程中的四大组成部分，这“四流”构成了一个完整的流通过程。同样，电子商务交易活动的达成必然需要商流、资金流、物流、信息流在时空上的协作，“四流”缺一不可。



第一节 电子商务概述

1. 商流

商流是指物品在流通中发生形态变化的过程，即由货币形态转化为商品形态，以及由商品形态转化为货币形态，随着买卖关系的发生，商品所有权发生转移的过程。具体的商流活动包括买卖交易活动及商务信息活动。

2. 资金流

资金流就是指在买卖双方间随着商品实物及其所有权的转移而发生的资金往来流程，包括支付结算等。

商务活动的经济效益是通过资金的流动来体现的。



第一节 电子商务概述

3. 物流

物流是指商品从供应地向接收地的**实体流动**过程。根据实际需要，物流具备运输、储存、装卸与搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能。



第一节 电子商务概述

4. 信息流（双向传递）

信息流是电子商务交易各个主体之间的信息传递与交流的过程，它伴随整个交易过程。信息包括：

- ①商品信息的提供、促销行销、技术支持、售后服务等内容
- ②诸如报价单、付款通知单等商业贸易单证
- ③交易方的支付能力、支付信誉、中介信誉等。



第一节 电子商务概述

（二）电子商务中商流、资金流、物流、信息流的关系

1. 商流、资金流、物流、信息流是一个相互联系、互为伴随、共同支撑电子商务活动的整体。

2. 商流是动机和目的，资金流是条件，物流是终结和归宿，信息流是手段并且双向流动。

3. 商流是物流、资金流和信息流的起点和前提，没有商流一般不可能发生物流、资金流和信息流；相反，没有物流、资金流和信息流的匹配和支撑，商流也不可能实现。



第一节 电子商务概述

【单选】下列电子商务的“四流”中，商品所有权发生转移的过程是（ ）。

- A. 信息流
- B. 商流
- C. 物流
- D. 资金流

答案：B

解析：商流是指物品在流通中发生形态变化的过程，即由货币形态转化为商品形态，以及由商品形态转化为货币形态，随着买卖关系的发生，商品所有权发生转移的过程。故选B。



第一节 电子商务概述

【知识点】电子商务对企业经营管理的影响（了解）

（一）组织结构

电子商务给传统的企业组织形式带来了强烈的冲击：

1. 使其组织结构由金字塔形向扁平形转变，原有各工作单元之间的界限被打破，重新组合成了一个直接为客户服务的新的工作单元。
2. 企业的经营活动打破了时间和空间的限制，出现了一种类似于无边界的新型企业——虚拟企业。



第一节 电子商务概述

（二）管理模式

企业组织信息传递的方式由单向的“一对多”到双向的“多对多”转换。

电子商务对管理模式的影响主要有：

①产生企业内网、数据库。②企业管理由集权制向分权制转换。③组织流程并行。

（三）生产经营

电子商务对企业生产经营的影响主要表现在以下四个方面：

①降低企业的交易成本。②减少企业库存。③缩短企业的生产周期。④增加企业交易机会。



第一节 电子商务概述

（四）竞争方式

电子商务使得企业间的竞争发生了重大的变化，企业拥有的资产、仓库及员工不再是竞争的核心要素。配送速度、产品质量、售后服务、商家信用等越来越受消费者的重视。



第一节 电子商务概述

（五）人力资源管理

人力资源管理信息化的出现在很大程度上为企业管理、员工工作提供了便利条件。

①企业可以减少招聘、培训、薪酬、绩效、开发等方面的时间成本和经济成本；

②通过内网或数据库，员工可以及时了解企业的政策和发展，制定自己的职业生涯规划，很大程度上满足了员工的需求；

③简化了员工请假、出差等事务的办理流程，简化了管理人员批示、指导等流程，为员工与管理者提供更多便利。



第一节 电子商务概述

（六）管理思想

第一，电子商务打破了时空限制，使企业直接面对全球配置资源，企业需要树立**全球化观念**。

第二，电子商务使得企业直接面向全球，这就要求企业必须树立**标准化观念**。

第三，电子商务改变了信息传递方式，使企业在获得信息与发布信息方面实现了“零时滞”，企业需要树立**快速创新的观念**。

第四，电子商务改变了企业经营要素观念，企业需要树立**注重知识的观念**。



第一节 电子商务概述

【小结】

电子商务产生背景	1. 经济全球化（现实需求） 2. 信息技术革命（技术支撑）
电子商务的功能	7个
电子商务的特点	8个
电子商务的分类	（一）按照商业活动的运行方式分类 1. 完全电子商务2. 非完全电子商务 （二）按照开展电子交易的地域范围分类 1. 区域化电子商务2. 远程国内电子商务3. 全球电子商务 （三）按照交易的主体分类
电子商务中的商流、资金流、物流、信息流	概念及关系
电子商务对企业经营管理的影响	（一）组织结构（二）管理模式（三）生产经营（四）竞争方式（五）人力资源管理（六）管理思想