



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

【知识点】技术创新战略管理

（一）技术创新战略的选择（重点）

1. 两种基本战略的基本特征

领先与跟随是技术创新战略中两种最基本的战略模式，在战略选择中具有代表性，也具有重要的地位。

战略类型	特征类型及内容			
	技术来源	技术开发重点	市场开发	投资重点
领先战略	自主研发为主	产品基本原理和功能	开拓一个全新的市场	技术开发、市场开发
跟随战略	模仿、引进为主	改进工艺技术	开发细分市场或挤占他人市场	生产、销售



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

2. 战略选择的重点考虑因素

战略类型	重点考虑因素	不同战略下重点考虑因素的特点
领先战略	优势能力	技术开发能力强
	风险与收益	风险大，收益大
	领先的持久性	不易被复制，后续开发速度快，领先的持久性好
跟随战略	优势能力	生产销售能力强
	风险与收益	风险小，收益小
	领先的持久性	争取超越领先者



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

【单选】关于技术领先战略的说法，正确的是（ ）。

- A. 技术来源以外部引进为主
- B. 投资重点是生产和销售
- C. 市场开发的重点是挤占他人市场
- D. 技术开发的重点是产品基本原理和功能

答案：D

解析：ABC均属于跟随战略的特征。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

（二）知识产权管理（重点）

1. 知识产权的类型

知识产权是指人们对智力劳动成果所享有的民事权利。传统的知识产权可分为工业产权和著作权（版权）两类。

（1）在世贸组织的《与贸易有关的知识产权协定》，列举的知识产权包括：版权和相关权利、商标、地理标识、工业设计、专利、集成电路布图设计（拓扑图）和未披露信息，并对协议许可中的反竞争行为的控制做出了规定。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(2) 世界知识产权组织 (WIPO) 把知识产权界定。

- ①关于文学、艺术和科学作品的权利；
- ②关于表演艺术家的表演以及唱片和广播节目的权利；
- ③关于人类一切活动领域的发明的权利；
- ④关于科学发现的权利；
- ⑤关于工业品外观设计的权利；
- ⑥关于商标、服务标记及商业名称和标志的权利；
- ⑦关于制止不正当竞争的权利；
- ⑧在工业、科学、文学艺术领域内由于智力创造活动而产生的一切其他权利。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(3) 《保护工业产权巴黎公约》列出工业产权的9项内容，包括：工业产权的保护对象有专利、实用新型、外观设计、商标、服务标记、厂商名称、货源标记、原产地名称和制止不正当竞争。

(4) 2020年颁布的《中华人民共和国民法典》中，列出了知识产权的8项内容。知识产权是权利人依法就下列客体享有的专有的权利：①作品。②发明、实用新型、外观设计。③商标。④地理标志。⑤商业秘密。⑥集成电路布图设计。⑦植物新品种。⑧法律规定的其他客体。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

【多选】世界贸易组织的《与贸易有关的知识产权协定》，
所列举的知识产权包括（ ）。

- A. 版权
- B. 地理标识
- C. 工业设计
- D. 科学发现
- E. 未披露信息



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

答案：ABCE

解析：《知识产权协定》所列举的知识产权包括：版权和相关权利、商标、地理标识、工业设计、专利、集成电路布图设计（拓扑图）和未披露信息，并对协议许可中的反竞争行为的控制做出了规定。D 选项，科学发现权属于世界知识产权组织对知识产权的界定。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

2. 知识产权的保护形式（重点）

（1）**专利**。专利权是指国家专利机关依据专利法授予申请人在法定期限内对其发明创造所享有的专有权。我国专利法的保护对象为**发明、实用新型和外观设计**三种。《中华人民共和国专利法》规定，**发明专利权的期限为20年，实用新型专利权的期限为10年，外观设计专利权的期限为15年**，均自申请日起计算。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(2) **商标**。注册商标是一种识别公司产品的独特名称、标志或符号。商标权是一种集合的概念，包括商标所有权和与之相联系的商标专用权、商标禁止权、商标使用许可权、商标续展权以及质押权等。《中华人民共和国商标法》的规定，注册商标的有效期为**10年**，自核准注册之日起计算。

注册商标有效期期满，需要继续使用的，商标注册人应当在期满前**12个月**内按照规定办理续展手续；在此期间未能办理的，可以给予**6个月**的宽展期。

每次续展注册的有效期为**10年**，自该商标上一届有效期满次日起计算。期满未办理续展手续的，注销其注册商标。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

【例】某公司于2025年5月30日申请注册商标，2025年7月30日获得核准，该商标有效期至2035年7月29日。

【例】某公司的注册商标于2025年5月30日有效期满，该公司于2025年3月20日办理续展手续，该注册商标有效期自2025年5月31日起。

【例】某公司的注册商标于2025年5月30日有效期满，需要继续使用的，商标注册人应当在期满前12个月内按照规定办理续展手续；在此期间未能办理的，可以给予6个月的宽展期。该公司2025年5月30日期满，可以给予6个月的宽展期，即最迟要在2025年11月30日办理手续。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(3) 著作权(版权)。根据《中华人民共和国著作权法》,文学、艺术和科学作品作者依法对其作品享有一系列权力和权益。作品是指文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以一定形式表现的智力成果,包括:①文字作品。②口述作品。③音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品。④美术、建筑作品。⑤摄影作品。⑥视听作品。⑦工程设计图、产品设计图、地图、示意图等图形作品和模型作品。⑧计算机软件。⑨符合作品特征的其他智力成果。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

著作权包括下列人身权和财产权：发表权、署名权、修改权、保护作品完整权、复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权、应当由著作权人享有的其他权利，共计十七项权利。

作者的署名权、修改权、保护作品完整权的保护期不受限制。自然人的作品，其上述十七项权利中，除了署名权、修改权和保护作品完整权，剩余十四项权利的保护期为作者终生及其死亡后50年，截止于作者死亡后第50年的12月31日；如果是合作作品，截止于最后死亡的作者死亡后第50年的12月31日。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

(4) **商业秘密**。根据《中华人民共和国反不正当竞争法》，商业秘密是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。

经营者不得实施下列侵犯商业秘密的行为：①以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密；②披露、使用或者允许他人使用以上述手段获取的权利人的商业秘密；③违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密；



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

④教唆、引诱、帮助他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，获取、披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密。经营者以外的其他自然人、法人和非法人组织实施这些违法行为的，视为侵犯商业秘密。

第三人明知或者应知商业秘密权利人的员工、前员工或者其他单位、个人实施以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密这一违法行为，仍获取、披露、使用或者允许他人使用该商业秘密的，视为侵犯商业秘密。