



第二节 技术创新战略与技术 创新决策评估方法



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

【本节知识点】

【知识点】技术创新战略类型

【知识点】技术创新战略管理

【知识点】技术创新决策评估方法



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

【知识点】技术创新战略类型

（一）根据企业所期望的技术竞争地位的不同分类

根据企业所期望的技术竞争地位的不同，可将企业技术创新战略分为领先战略和跟随战略。

1. 领先战略。企业致力于在相关技术领域占据领导地位，面对所有竞争者，率先采用新技术，并使新产品最早进入市场，成为同行业的“领头羊”，获取较大的市场占有率和利润。

该战略对企业的要求：①在某个专业领域具备较强的技术基础，能够率先开发和采用新技术；②企业能够持续地开发新的领先技术，以保持其领先地位。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

2. 跟随战略。指企业不追求行业领先，而是在领先者的创新获得进展以后，学习领先者创造的知识，跟在领先者后面进行模仿。

①优点。企业可以将领先者的技术加以改进后推向市场，甚至利用领先技术的原理开发出独特的产品，可以避免大量的研发投入。

②缺点。随着国内外知识产权保护力度的不断增大，采取这种战略的风险也越来越大，企业在模仿时必须特别注意避免因侵权而招致的意外麻烦和损失。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

（二）根据企业行为方式的不同分类

根据企业行为方式的不同，可将企业技术创新战略分为进攻型战略、防御型战略和切入型战略。

1. 进攻型战略。抢在竞争对手之前不断推出新的产品和生产工艺来占领市场，以进入新的或者扩大原有的技术领域或市场领域。

特点：①风险大，但潜在收益高；②要求企业具有雄厚的实力和较高的水平，投入大量资源，以开展研究开发工作；③还要有能力及时将研发成果转化为商品，扩大市场份额；④一般由具有雄厚研发及资金实力的企业所采用。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

2. 防御型战略。实施该战略的企业往往具有先进的技术，但在技术开发和国际市场上并不领先，为了避免领先所造成的不确定性和巨大的研发成本以及不可预知的市场风险，必须采取积极的防御战略，以低成本，高性能，高质量来占领市场。

特点：①低风险，低收益，强调人有我有，人新我好；②不求最新，但求最好；③要求企业重视技术创新的转移和改进，重视对顾客的技术支持和服务，注重产品细化的市场状况，以低成本、高质量来占领市场，赢得利润。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

3. 切入型战略。也叫游击型战略，企业在某个方面紧跟随领先者，在市场中不断寻找出击的机会，及时从“缝隙”中切入，做好“切入面”的创新。该战略要求企业密切关注，分析竞争者的弱项和自己的相对优势，有能力推出新的技术来取代现有的主导技术，打破现有的技术和市场竞争格局，重分市场。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

【单选】企业在某个方面紧跟领先者，在市场中不断寻找出击机会，及时从“缝隙”中切入，属于（ ）类型技术创新战略。

- A. 进攻型
- B. 防御型
- C. 切入型
- D. 模仿创新型



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

答案：C

解析：切入型战略也叫游击型战略，企业在某个方面紧跟领先者，在市场中不断寻找出击的机会，及时从缝隙中切入，故选C。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

（三）根据技术来源的不同分类

根据技术来源的不同，可将企业技术创新战略分为自主创新战略、模仿创新战略和合作创新战略。

1. 自主创新战略。指企业通过自身的努力和探索产生技术突破，攻破技术难关，并在此基础上依靠自己的能力推动创新的后续环节，完成技术的商品化，获得商业利润，实现预期目标的创新战略。这种战略要求企业具有较强的研发能力和一定的投资能力，能实现基础研究向应用研究的转化。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

其优缺点如下表所示：

	技术方面	生产方面	市场方面
优点	有助于形成较高的技术壁垒，奠定自身的领导地位。	能够较早建立起与新产品生产相适应的核心能力。	能获得初期的垄断利润，较早建立起销售网络，影响用户的消费行为，影响行业标准的建立。
缺点	高投入，高风险	生产人员必须进行特殊培训，同时要承担新设备、新工艺可靠性的风险。	必须大量投入进行市场开发，有可能经历市场沉默期。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

2. 模仿创新战略。企业通过学习模仿率先创新者的创新思路和创新行为，学习其成功经验、吸取其失败教训，引进购买或破译率先创新者的核心技术和技术秘密，并在此基础上进行适当的改进和创新。采用这种战略必须具备两个前提：①引进者拥有技术引进的能力，能从长远、全局、全方位、战略的角度出发引进技术；②引进者自身拥有良好的研发能力，在引进后加以消化、吸收与创新。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

模仿创新战略的优缺点如下表所示：

	技术方面	生产方面	市场方面
优点	向技术先驱学习，有效回避初期研究开发的风险，可进行具有高度集中性、方向性和有针对性的研究和开发，成功率较高。	能够改进产品性能、完善生产工艺、提高质量、降低成本等方面更多的资源，建立竞争优势。	可以观望市场的发展和演变，选择适当的时机进入市场，避开市场沉默期，享受创新者进行市场开拓的溢出利益。
缺点	只能被动适应，技术积累方面难以进行长远规划，同时会受到技术壁垒的制约。	——	市场的地位变换不利于营销渠道的巩固和发展。



第二节 技术创新战略与技术创新决策评估方法

3. 合作创新战略。指两个或两个以上的企业合作进行研发，共享技术创新的成果，以达到节约研发投资，缩短开发周期或进入新市场的目的。合作创新一般集中在新兴技术和高新技术产业。

合作创新战略的优点：有助于合作方实现资源共享、优势互补；有助于缩短创新周期，赢得竞争优势；能够分摊创新成本，分担创新风险。缺点：不确定性更大，管理更为复杂