



第三节 运输与配送管理

【知识点】配送管理

（一）配送的含义（了解）

配送是根据客户要求，对物品进行分类、拣选、集货、包装、组配等作业，并**按时送达**指定地点的物流活动。配送的基本功能要素有备货、储存、订单处理、分拣及配货、配装、输送、送达服务等，**几乎涵盖了物流中所有的要素和功能**。



第三节 运输与配送管理

配送包含以下几层含义：

①配送是从物流据点至收货人的一种送货形式，物流据点可以是仓库、配送中心，也可以是商店或其他物资集散地，在将货物送交收货人后即告完成。

②配送是流通加工、整理、拣选、分类、配货、配装、末端运输等多种物流活动的组合体，是“配”与“送”的有机结合形式，是短距离的“末端运输”“二次运输”“支线运输”。



第三节 运输与配送管理

③配送以用户要求为根本出发点。用户对配送的要求包括数量、品种、规格、供货周期、供货时间等。

④配送要体现经济合理性，并以现代化的物流技术与装备为支撑。



第三节 运输与配送管理

【多选】下列关于配送的说法正确的是（ ）。

- A. 配送是根据客户要求，对物品进行分类、拣选、集货、包装、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动
- B. 配送是从物流据点至收货人的一种送货形式
- C. 配送以降低成本为根本出发点
- D. 用户对配送的要求只有供货时间的要求
- E. 配送要体现经济合理性，并以现代化的物流技术与装备为支撑



第三节 运输与配送管理

答案：ABE

解析：选项C错误，配送以用户要求为根本出发点。选项D错误，用户对配送的要求包括数量、品种、规格、供货周期、供货时间等。选项ABE符合教材内容。故选ABE。



第三节 运输与配送管理

（二）配送的类型

1. 按配送的组织形式分类

（1）集中配送

由专门从事配送业务的企业对多家用户开展的配送。集中配送的品种多、数量大，一次可同时对同一线路中的几家用户进行配送，配送效益明显。



第三节 运输与配送管理

(2) 共同配送

又称协同配送，是在同一个地区，许多企业在物流运输中相互配合、联合合作，共同进行理货、配货、发送等活动的一种配送组织形式。

(3) 分散配送

对小批量、零星货物或者临时需要的货物，一般由商业销售网点进行的配送。



第三节 运输与配送管理

2. 按配送商品的种类和数量分类

(1) 单（少）品种大批量配送

当生产企业所需的物资品种少或者只需要单一品种的物资，而需求量大且需求较稳定时，可实行这种配送方式。

由于配送量大，不必与其他物资进行配装，可使用大吨位车辆进行整车运输，品种单一或者较少，配送企业内部的组织工作比较简单，配送成本一般较低。



第三节 运输与配送管理

(2) 多品种小批量多批次配送

按用户的要求，将所需的各种物资配备齐全后，由配送点送达用户。这种配送方式在需求多样化、消费多样化的情况下具有明显优势。

(3) 成套配套配送

按企业生产需要，尤其是装配型企业的生产需要，将生产每一件产品所需的全部零部件配齐，按照生产节奏定时送达，随即可将此成套零部件送入生产线装配产品。

这种配送方式中，配送企业承担了生产企业大部分供应工作，有利于生产企业实现“零库存”，专注生产。



第三节 运输与配送管理

3. 按配送的时间和数量分类

(1) 定时配送。

定义：按规定的時間间隔进行的配送。

优点：定时配送时间固定，对于配送企业来说，易于安排工作计划，易于安排设备使用计划；对于用户来说，有利于安排接运人员和接运作业。

缺点：如果配送的商品品种、数量不确定，备货前品种和数量通知较晚，配送企业的配货、配装工作时间紧、难度大，当配送要求与常规相比变化较大时，会给配送企业运力和其他作业的合理安排造成困难。



第三节 运输与配送管理

(2) 定量配送。

定义：按规定的批量在一个指定的时间范围内进行的配送。

优点：数量相对固定，备货工作相对简单，还可以发挥集合包装的优势，提高配送效率。时间无严格规定，可以将不同用户所需货物拼凑在一起进行整车运输，运力利用较充分。

缺点：但是由于每次配送数量保持不变，可能会增加用户的库存。



第三节 运输与配送管理

(3) 定时定量配送。

定义：按规定的时闻、规定的货物品种和数量进行配送。

优点：兼具定时和定量两种配送方式的优点。

缺点：定时定量配送计划性强，对配送的组织要求较高，不太容易做到既能与用户的生产节奏保持一致，又能保持较高的配送效率，在实际操作中较为困难。

适用：一般适用于需求量较大且生产相对稳定的汽车、家用电器、机电产品等的物料供应。



第三节 运输与配送管理

(4) 定时定路线配送。

定义：在规定的运行线路上，制定配送车辆到达的时间表，按运行时间表进行配送。

用户可以按照配送企业规定的线路及规定的时间到指定的位置接货，是一种高水平的配送服务方式。这种配送方式有利于保证用户物料、降低用户库存。



第三节 运输与配送管理

(5) 即时配送。立即响应用户提出的即刻服务要求并且短时间内送达的一种配送方式。

优点：对用户而言具有很高的灵活性，用户可以用即时配送来代替安全库存，实规企业零库存。

缺点：完全按照用户要求进行，对配送企业而言，配送的计划性较差，很难充分利用运力，配送成本很高，难以作为经常性服务，多数是对已确定长期固定关系的配送服务进行的临时性补充和完善。



第三节 运输与配送管理

【单选】配送企业承担了生产企业大部分供应工作，有利于生产企业实现“零库存”，专注生产。这种配送类型被称作（ ）。

- A. 共同配送
- B. 成套配套配送
- C. 少品种大批量配送
- D. 定时配送

答案：B

解析：成套配套配送中，配送企业承担了生产企业大部分供应工作，有利于生产企业实现“零库存”，专注生产。



第三节 运输与配送管理

【单选】按规定的批量在指定的时间范围内进行的配送属于()。

- A. 定时配送
- B. 定量配送
- C. 定时定路线配送
- D. 即时配送

答案：B

解析：定量配送是按规定的批量在一个指定的时间范围内进行的配送。定量配送由于数量相对固定，备货工作相对简单，还可以发挥集合包装的优势，提高配送效率。故选B。