



第三节

运输与配送管理



第三节 运输与配送管理

【本节知识点】

【知识点】 运输管理

【知识点】 配送管理



第三节 运输与配送管理

【知识点】运输管理

（一）运输与运输系统（了解）

1. 运输的效用

运输是利用载运工具、设施设备及人力等运力资源，将货物在较大空间上产生位置移动的活动。

运输提供两大效用：①空间效用。空间效用也称“场所效用”，是指物品在不同的地理位置，其使用价值实现的程度是不同的，即效用价值是不同的。



第三节 运输与配送管理

②时间效用。运输除创造空间效用外，还创造时间效用，即具有一定的存储功能。时间效用是指物品在不同的时刻，其使用价值的实现程度是不同的，即效用价值是不一样的。储存保管可以将物品从效用价值低的时刻延迟到价值高的时刻再进入消费环节，使物品的使用价值得到更好的实现。因此，利用运载工具作为临时仓库进行短时间的储存在某些情况下是合理的。



第三节 运输与配送管理

2. 运输系统的构成要素

运输系统：是在一定的时间和空间内，由运输过程所需的基础设施、运输工具和运输参与者等若干动态要素相互作用、相互依赖和相互制约所构成的具有特定运输功能的有机整体。

运输系统的构成要素主要有运输线路、运输工具、运输参与者和运输节点。

（1）运输线路。运输线路是供运输工具定向移动的通道。在现代运输系统中，主要的运输线路有公路、铁路、水路、航空和管道。



第三节 运输与配送管理

(2) 运输工具。

运输工具根据从事运送活动的独立程度可以分为三类：①仅提供动力，不具有装载货物容器的运输工具，如铁路机车、牵引车、拖船等。②没有动力，但具有装载货物容器的从动运输工具，如车皮、挂车、驳船、集装箱等。③既提供动力，又具有装载货物容器的独立运输工具，如轮船、汽车、飞机等。



第三节 运输与配送管理

(3) 运输参与者。

运输参与者包括：①**货主**。货主包括托运人（或称委托人）和收货人。**托运人与收货人有时是同一主体，有时不是同一主体。**

②**承运人**。承运人是指运输活动的承担者，如：铁路货运公司、航运公司、民航货运公司、储运公司、物流公司或个体运输业者等。

③**货运代理人**。货运代理人是根据用户的指示，为获得代理费用而招揽货物、组织运输的人员，货运代理人不是承运人。其主要优势**在于大批量装载可以实现较低的运输费用，并从中获取利润。**



第三节 运输与配送管理

④运输经纪人。是替托运人、收货人和承运人协调运输安排的中间商，其协调的内容包括装运装载、费率谈判、结账和货物跟踪管理等。运输经纪人和货运代理人一样，都属于中间商，不具体开展运输作业。



第三节 运输与配送管理

(4) 运输节点。运输节点是指运输系统网络中，连接不同运输方式，处于运输线路上的承担货物集散、运输业务办理、运输工具保养和维修的基地与场所。例如，公路运输线路上的停车场（库）货运站，铁道运输线路上的编组站、货运站，水路运输线路上的港口、码头，航空运输线路上的空港，管道运输线路上的管道站等都属于运输节点。



第三节 运输与配送管理

（二）运输经营方式的选择

根据企业经营方式的不同，运输主要分为自营运输和运输外包两种形式。

1. 自营运输：是指货主自己承担货物的运输，即自备车辆，自行承担运输责任、自行从事货物运输的活动，自营运输中最普遍的形式是自有货车运输。

自营运输一般不为公众提供服务，而是通过运输本企业原材料或产成品为企业自己服务，主要基于提升服务和降低成本的需要。



第三节 运输与配送管理

(1) 自营运输的优点

①提升服务。

②降低成本。

(2) 自营运输的缺点

①空车回程率高。

②对专业货运管理技术要求高。

③资金占用较多。

④承担风险较高。



第三节 运输与配送管理

2. 运输外包：是指企业以合同的形式将其运输业务转移给第三方物流运输公司，并支付相应费用的经营方式。

（1）运输外包的优点

①减少投资。

②减少管理负担，降低风险。

（2）运输外包的缺点

①运输控制力减弱。②承担连带经营风险。



第三节 运输与配送管理

3. 自营运输与运输外包的选择（了解）

当自营运输成本低于运输外包成本时，显然自营运输更有利。因此，对于企业而言，当运量很大时，自营运输会比运输外包更经济；当资金短缺、缺乏合适的运输管理者时，运输外包更合适。但是，当企业无法寻找到合适的承运人时，就不得不自营运输。



第三节 运输与配送管理

【多选】关于自营运输优点的说法，正确的有（ ）。

- A. 企业在运输方面能够有更多的控制力
- B. 企业资金占用较少
- C. 企业能够及时对客户在运输方面的需求做出反应
- D. 企业可以减少相关运输管理工作
- E. 企业可以减少运输设备投资



第三节 运输与配送管理

答案：AC

解析：自营运输的优点：①提升服务。自营运输可以使企业在运输上有更多的控制力和灵活性，能够及时对客户需求作出反应。②降低成本。一方面，自营运输节省了雇用承运人的费用，可以从一定程度上降低成本；另一方面，自营运输有更大的灵活性，可以自行决定车辆派遣、路线选择和车队运送时间等，从而缩短运输时间，降低存货水平，节省成本。对于那些在货物起运地和目的地之间双向运输且对货物价值高的企业来说，自营运输的优势更明显。



第三节 运输与配送管理

【多选】关于运输外包的说法，正确的有（ ）。

- A. 企业在运输方面能够有更多的控制力
- B. 企业资金占用少
- C. 企业能够及时对客户在运输方面的需求做出反应
- D. 企业可以减少相关运输管理工作
- E. 企业可以减少运输设备投资



第三节 运输与配送管理

答案：BDE

解析：运输外包优点：①减少投资。可以减少车辆投资。

②减少管理负担，降低风险。减少相关运输管理工作，节约劳动力，降低管理成本，规避设备投资带来的风险。缺点：①运输控制力减弱。②连带经营风险。选项AC属于自营运输的优点。故选BDE。