



第一节 生产计划

4. 产品产值指标

产品产值指标是用**货币表示**的产量指标，能综合反映企业生产经营活动成果，以便进行不同行业间的比较。根据具体内容与作用的不同，可以分为以下三种。

(1) **工业总产值**。指以**货币表现的工业企业在报告期内生产的工业产品总量**。是计算企业生产发展速度和主要比例关系、一些经济指标的依据。工业总产值包括成品价值、工业性作业价值和自制半成品、自制设备、在制品期末期初结存差额价值。



第一节 生产计划

(2) **工业商品产值**。是工业企业在一定时期内生产的**预定发售到企业外**的工业产品的总价值，是企业可以获得的货币收入。商品产值包括：企业利用自备材料生产成品价值、利用订货者的来料生产成品的加工价值、完成承接的外单位的工业性作业的价值等。



第一节 生产计划

(3) 工业增加值。企业在报告期内以货币形式表现的工业生产活动的最终成果。

工业总产值以企业最终成果作为计算依据，而工业增加值以社会范围确定最终成果，不包括企业之间、部门之间相互消耗产品的转移价值，减少了工业总产值的一些重复计算部分，更加真实地体现了企业的生产活动成果。

工业增加值的价值构成=新创造的价值+固定资产折旧。



第一节 生产计划

【单选】企业的产品型号属于（ ）生产计划指标。

- A. 产品产量
- B. 产品质量
- C. 产品品种
- D. 产品产值

答案：C

解析：产品品种指标是指企业在报告期内规定生产产品的名称、型号、规格和种类。故此题正确答案为C。



第一节 生产计划

【单选】下列产值指标中，由新创造的价值与固定资产折旧价值共同构成的指标是（ ）。

- A. 工业增加值
- B. 工业总产值
- C. 产品产值
- D. 工业商品产值



第一节 生产计划

答案：A

解析：工业增加值反映一定时期内工业生产活动的最终成果，减少了工业总产值的一些重复计算部分，更加真实地体现了企业的生产活动成果，工业增加值的价值构成是新创造的价值加固定资产折旧；故选A。



第一节 生产计划

【知识点】生产计划的编制（了解）

编制生产计划可以归纳为以下四个主要步骤。

- （一）调查研究
- （二）统筹安排，初步提出生产计划指标
- （三）综合平衡，编制计划方案
- （四）生产计划大纲定稿与报批



第一节 生产计划

【知识点】产品出产进度的安排

产品出产进度应做到：保证交货时期的需要、均衡出产、合理配置和充分利用企业资源。

产品出产进度的安排取决于企业的生产类型和产品的生产技术特点。

（一）大量大批生产企业

大量大批生产企业安排出产进度的主要内容是确定计划年度内各季、月的产量。



第一节 生产计划

安排出产进度的方法：

(1) 各期产量年均分配法。也叫**均匀分配法**，即把全年计划产量平均分配到各季、月。

适用：**社会对该产品需要比较稳定的情况。**

(2) 各期产量**均匀增长**分配法。将全年计划产量均匀的安排到各季、月。适用：社会对该产品需要不断增加的情况。

(3) 各期产量**抛物线形增长**分配法。将全年计划产量按照开始增长较快，后期增长较慢的要求安排各月任务，使产量增长的曲线呈抛物线状。适用：新产品的开发，且社会对该产品的需求不断增加的情况。



第一节 生产计划

（二）成批轮番生产企业（了解）

成批轮番生产的产品，由于各批的数量大小不一，企业在计划内生产的产品种类比较多，进度更为复杂。

（1）将产量较大的产品，用“细水长流”方式均匀分配到各季、月生产。

（2）将产量较小的产品，参照用户要求的交货期和产品结构工艺的相似程度及设备负荷情况，用集中生产方式安排当月生产。

（3）安排旧产品，要考虑新旧产品的逐渐交替。

（4）精密产品和一般产品、高档产品和低档产品也要合理搭配。



第一节 生产计划

（三）单件小批生产企业（了解）

特点是产品品种多，产量少，同一种产品很少重复生产。

在编制年度生产计划时，不可能知道全年具体的生产任务，因此生产任务应灵活安排，安排生产进度的出发点只能是尽量提高企业生产活动的经济效益。



第一节 生产计划

【小结】

生产能力	1. 种类 ①设计生产能力②查定生产能力③计划生产能力 2. 影响因素 ①固定资产的数量②固定资产的工作时间③固定资产的生产效率
单一品种生产条件下生产能力的核算	①设备组： $M = F \times S \times P$ 或 $M = FS/t$ ②作业场地： $M = FA/(at)$ ③流水线： $M = F/r$
多品种生产条件下生产能力的核算	①代表产品法 ②假定产品法
生产计划层次	①长期生产计划②中期生产计划③年度生产计划④生产作业计划
生产计划指标	①产品品种指标（名称、型号、规格、种类） ②产品质量指标 ③产品产量指标（线性规划法、盈亏平衡分析法） ④产品产值指标（工业总产值、工业商品产值、工业增加值）