



第一节 生产计划

【知识点】生产计划的含义与指标

（一）生产计划的含义

1. 生产计划的含义

生产计划是指关于企业生产运作系统**总体方面的计划**，是企业**在计划期应达到的产品品种、质量、产量和产值等生产任务的计划和对产品生产进度的安排**，是指导企业计划期生产活动的**纲领性方案**。



第一节 生产计划

2. 优化的生产计划的三个特征（了解）

- （1）有利于充分利用销售机会，满足市场需求。
- （2）有利于充分利用盈利机会，实现生产成本最低化。
- （3）有利于充分利用生产资源，最大限度地减少生产资源

源的闲置和浪费。



第一节 生产计划

3. 生产计划的类型

企业的生产计划一般分为长期生产计划、中期生产计划、年度生产计划和生产作业计划四个层次。

(1) 长期生产计划。是指生产战略计划，是服务于企业的总体发展战略，计划期一般为3~5年。

主要任务包括确定生产战略思想、总体战略、企业产品决策、厂址、长期产能规划、企业规模、运营模式、业务流程、产品制造方式等内容。



第一节 生产计划

(2) 中期生产计划的计划期一般为2~3年。

它是根据企业运营发展战略，对中期的产品品种大类、产品总量规模、企业生产能力的增长水平、企业重大技术改造和设备投资、生产组织形式的调整、产能调整、员工规模等方面所作的规划。



第一节 生产计划

(3) 年度生产计划。它是企业年度经营计划的核心，计划期为一年。它是以计划期现实的市场状况和充分利用现有生产能力为依据制定的企业生产纲领。

(4) 生产作业计划。企业年度生产计划的具体化，是贯彻实施生产计划、为组织企业日常生产活动而编制的执行性计划。



第一节 生产计划

（二）生产计划指标

生产计划应建立四类指标：产品品种指标、产品质量指标、产品产量指标、产品产值指标。

1. 产品品种指标

产品品种指标是指企业在报告期内规定生产产品的名称、型号、规格和种类。

产品品种指标的确定首先要考虑市场需求和企业实力，按产品品种系列平衡法来确定。



第一节 生产计划

产品品种系列平衡法从“市场引力”与“企业实力”两个角度进行衡量。

①市场引力

是指市场吸引企业的能力，从四个方面体现：产品资金利润率、销售利润率、市场容量、该产品对国计民生的影响程度。

②企业实力

从四个方面体现：本企业生产该种产品的生产能力、企业技术能力、企业原材料供应能力、该产品销售能力。



第一节 生产计划

2. 产品质量指标

在执行质量标准上有以下形式：即国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准等。

产品质量指标包括两大类：

（1）反映产品本身内在质量的指标，主要是产品平均技术性能、产品质量分等。

（2）反映产品生产过程中工作质量的指标，如质量损失率、废品率和成品返修率等。



第一节 生产计划

3. 产品产量指标

产品产量指标是指企业在一定时期内生产的并符合产品质量要求的实物数量，是以实物量计算的产品产量，反应企业生产的发展水平，是制定和检查产量完成情况、分析各种产品之间比例关系和进行产品平衡分配、计算实物量生产指数的依据。确定产品产量指标主要采取盈亏平衡分析法和线性规划法。

盈亏平衡法又叫量本利分析法或保本点法，根据企业在一定生产条件下，产品产销量、生产总成本和利润之间的相关关系来分析判断的。



第一节 生产计划

三者之间的关系用公式表达为:

利润 = 销售收入-总成本

=产品价格×产销量-（固定成本+单位产品变动成本×产销量）

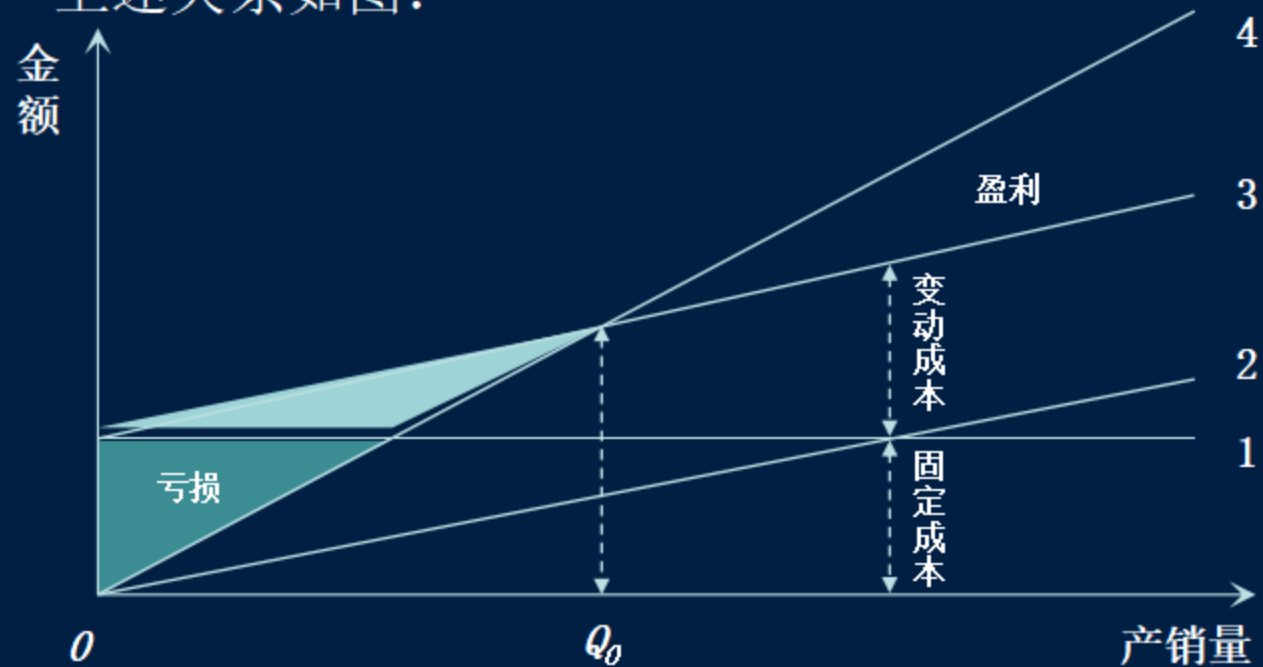
利润为0时推出:

盈亏平衡点产量=
$$\frac{\text{固定成本}}{(\text{产品价格}-\text{单位产品变动成本})}$$



第一节 生产计划

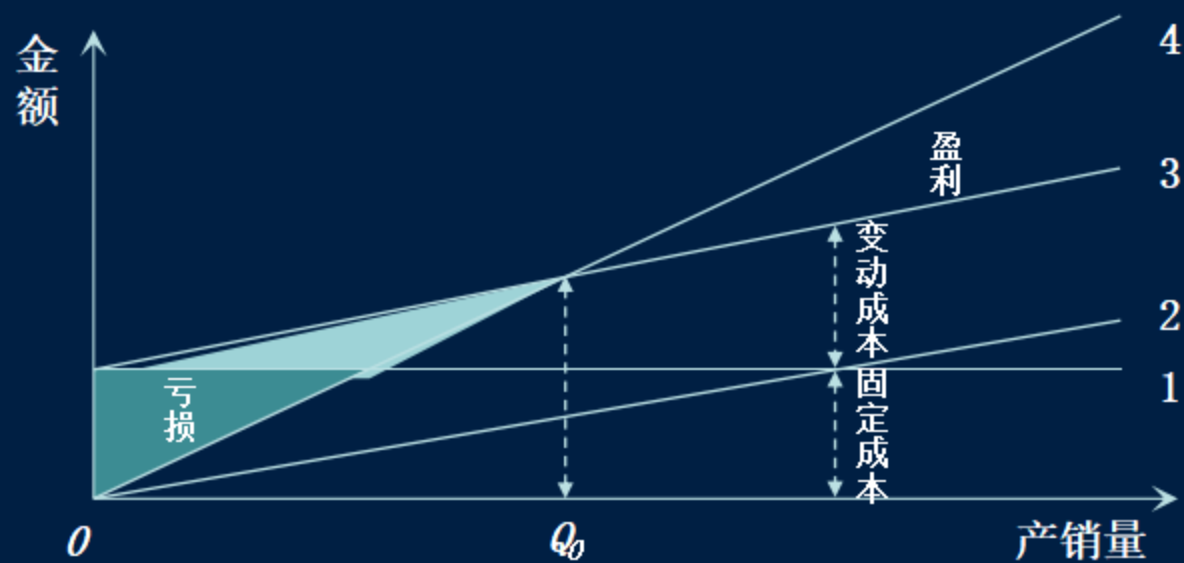
上述关系如图：



图中，线1为固定成本线；线2为总变动成本线；线3为总成本线，它是由固定成本线和变动成本线叠加而成；线4为销售收入线。



第一节 生产计划



当产销量低于盈亏平衡点 Q_0 ，则企业亏损；当产销量高于盈亏平衡点 Q_0 ，则企业盈利。



第一节 生产计划

【例题】某企业某年计划生产一种产品，该产品单价为500元，单位产品的变动成本为250元，其固定成本为600万元，根据以上资料，确定该企业产销量不赔的最低产量。



第一节 生产计划

解：根据题意，该企业的利润应该是0，即 $S = (F + vQ) = 0$ ，也就是 $PQ = F + vQ$ 由此可得：
$$Q = \frac{F}{P - v} = \frac{6000000}{500 - 250}$$

因此，企业不赔的最低产量为24000件。企业要想盈利其产销量必须高于24000件。