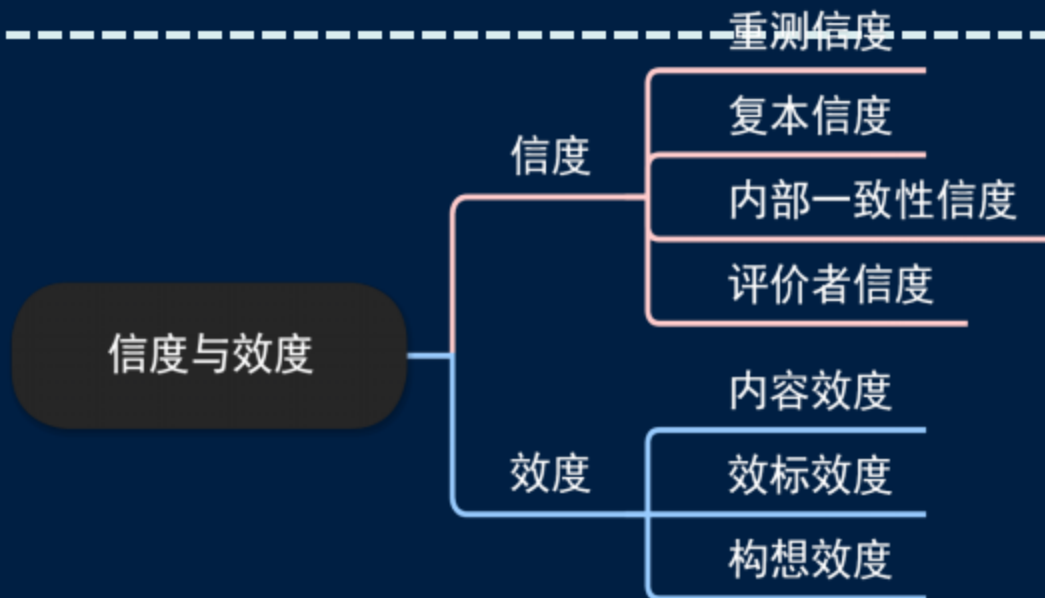




第一节 甄选及其有效性

二、甄选的可靠性与有效性★★★★

任何甄选方法都应当达到一定的信度和效度，**信度是效度的必要条件（但不是充分条件）**。例如，一项甄选测试的信度如果不好，那么其效度一定较差；相反，如果一项测试的效度较好，则其信度一定比较高。





第一节 甄选及其有效性

【例·单选题】在人员甄选当中应当达到一定的信度和效度，其中信度与效度的关系为（ ）。

- A. 信度是效度的充分条件
- B. 信度是效度的必要条件
- C. 信度和效度互为必要且充分条件
- D. 信度和效度的关系没有统一评判标准



第一节 甄选及其有效性

答案：B

解析：本题考查甄选的可靠性与有效性。只有当一种甄选工具可靠和有效的时候，才有可能合格的。从这方面来说，任何甄选方法都应当达到一定的信度和效度，其中信度是效度的必要条件（但不是充分条件）。



第一节 甄选及其有效性

（一）信度

含义	信度是指一种测试手段不受随机误差干扰的程度，它反映了一个人在反复接受同一种测试或等值形式的测试时所得到的分数的一致性程度。
	信度又称测试的内部一致性程度或稳定性程度，它是对任何测试工具的最基本要求。
表述	信度的高低是用信度系数来表述的，信度系数介于0~1之间（0最低，1最高）。在一般情况下，信度系数不低于0.7的测试工具被视为信度较好。



第一节 甄选及其有效性

(续表)

类型	最常用的信度测试方式：重测信度、复本信度、内部一致性信度和评价者信度。
注意事项	(1) 测试过程要标准化； (2) 选取的样本要具有广泛的代表性； (3) 保持良好的测试环境：包括心理环境和物理环境； (4) 注意测试的难度和长度：防止地板效应（得分普遍过低）或天花板效应（得分普遍偏高）； (5) 注意测试的条目：尽管条目越多信度往往越高，但是太多的条目容易引起被测试者的疲劳和厌倦。



第一节 甄选及其有效性

最常用的信度测试方式	重测信度	(1) 又称再测信度，指用同一种测试工具在不同的时间对同一群人进行多次测试所得到的结果的一致性程度。
		(2) 它可以用来考察一种测试工具在时间上的稳定性，具体信度系数用多次测试所得结果的相关系数来表示。
		(3) 在评估重测信度时，两次测试之间的时间间隔很重要。 1) 时间间隔越长，两次测试的相关系数就越低。 2) 根据一般经验，两次测试的时间间隔为半个月到半年比较合适。
	复本信度	(1) 是指对同一组被测试者进行某种测试时，使用两种功能等值但是表面内容并不相同的测试形式，然后考查在这两种等值的测试中被测试者取得的分数的相关程度。（如AB卷）
		(2) 复本信度的高低反映了两种复本测试在内容上的等值程度。



第一节 甄选及其有效性

(续表)

最常用的信度测试方式	内部一致性信度	(1) 是指反映同一测试内容的各个题目的得分一致性程度。它考查了同一项测试中的若干题目是否确实都是在测量同一个内容或者特质。(即用多个题目来测试同一个问题)
		(2) 考查内部一致性信度的方式主要有两种: 1) 分半信度是指将一个测试中包含的题目一分为二, 然后分析这两个半份测试结果之间的相关系数。(如一半奇数题, 一半偶数题) 2) 同质性信度是指一种测试内部的所有题目考查同一内容的程度。(常用参数是克伦巴赫 α 系数)
	评价者信度	(1) 是指不同评价者在使用同一种测试工具时所给出的分数的一致性程度。
		(2) 评价者本身的阅历、看问题的视角甚至个人偏好都会影响他们的评价结果。这种情况在情景模拟测试、投射测验、面试、无领导小组讨论等需要由专家或评价者来打分的时候, 都有可能出现。



第一节 甄选及其有效性

【例·多选题】下列关于重测信度的说法，正确的有（ ）。

- A. 又称再测信度
- B. 重测信度是指用同一种测试工具在不同的时间对同一群人进行多次测试所得到的结果的一致性程度
- C. 时间间隔越长，两次测试之间的相关系数就越高
- D. 根据一般经验，两次测试的时间间隔为半个月到半年可能比较合适
- E. 反映了两个测验在内容上的等值性程度



第一节 甄选及其有效性

答案：ABD

解析：本题考查甄选的可靠性与有效性。选项C错误，时间间隔越长，两次测试的相关系数就越低。选项E错误，复本信度的高低反映了两种复本测试在内容上的等值程度。



第一节 甄选及其有效性

【例·单选题】当企业同时使用同一种测试的A卷和B卷进行甄选测试时，A卷和B卷在测试内容上的等值程度称为（ ）。

- A. 复本信度
- B. 分半效度
- C. 重测信度
- D. 预测效度



第一节 甄选及其有效性

答案：A

解析：本题考查甄选的可靠性与有效性。复本信度是指对同一组被测试者进行某种测试时，使用两种功能等值但是表面内容并不相同的测试形式，然后考查在这两种等值的测试中被测试者取得的分数的相关程度。



第一节 甄选及其有效性

【例·单选题】同一测试内容多个题目得分的一致性属于（ ）。

- A. 内部一致性信度
- B. 构想效度
- C. 评价者信度
- D. 效标效度



第一节 甄选及其有效性

答案：A

解析：本题考查甄选的可靠性与有效性。在甄选测试中，经常会用多个题目来测试同一个问题。内部一致性信度就是指反映同一测试内容的各个题目的得分一致性程度。它考查了同一项测试中的若干题目是否确实都是在测量同一个内容或者特质。



第一节 甄选及其有效性

【例·单选题】在集中培训前，几个面试官对同一位求职者的打分差异很大，这说明面试的（ ）低。

- A. 复本信度
- B. 评价者信度
- C. 重测信度
- D. 内部一致性信度



第一节 甄选及其有效性

答案：B

解析：本题考查甄选的可靠性与有效性。评价者信度是指不同评价者在使用同一种测试工具时所给出分数的一致性程度。



第一节 甄选及其有效性

【例·多选题】要使测试到达较高的信度，需要注意的有（ ）。

- A. 样本要有广泛的代表性
- B. 注意测试的难度和长度
- C. 保持良好的测试环境
- D. 测试的难度越大越好
- E. 让被测试者保持自然放松的心态



第一节 甄选及其有效性

答案：ABCE

解析：本题考查甄选的可靠性与有效性。要想达到较高的信度，需要注意的事项有：

- （1）测试过程要标准化；
- （2）选取的样本要具有广泛的代表性；
- （3）要注意保持良好的测试环境（包括心理环境和物理环境），努力使被测试者保持一种轻松自然的心态；
- （4）要注意测试的难度和长度，测试太难或太易都不好；
- （5）注意测试的条目。