



第二节 分销渠道系统评估

（三）渠道财务绩效评估

经济效益是衡量渠道运行绩效的核心内容。包括三个方面指标：分销渠道费用指标、渠道市场占有率指标、渠道盈利能力指标。

1. 分销渠道费用指标

是指企业在组织商品销售过程中发生的各种流通费用，包括仓储费、运输费、包装费、促销费和相关人工费等，可以用分销渠道费用额和分销渠道费用率等表示。

（1）分销渠道费用额。是指一定时期内分销渠道所发生的各种费用的金额总和，是判断分销渠道财务绩效的基础。



第二节 分销渠道系统评估

(2) 分销渠道费用率。指一定时期内分销渠道费用额和商品销售额之间的对比关系。其计算公式如下：分销渠道费用率=分销渠道费用额÷渠道商品销售额×100%

(3) 分销渠道费用率升降程度。这是一项从动态角度反映渠道费用开支节约或者浪费情况的指标。其计算公式如下：

分销渠道费用率升降程度=本期分销渠道费用率-上期分销渠道费用率



第二节 分销渠道系统评估

【判断准则】在其他条件不变的情况下：

- 1) 该数值为正数，说明渠道费用上升，渠道成本提高；
- 2) 该数值为负数，则在一定程度上表明渠道费用下降，节约了渠道成本。



第二节 分销渠道系统评估

【单选】某企业2023年分销渠道销售额为300万元，其中，网络渠道销售额为240万元，网络渠道费用额为50万元，则该企业2023年的网络渠道费用率是（ ）。

- A. 16.6%
- B. 25.3%
- C. 20.8%
- D. 80.0%

答案：C

解析：分销渠道费用率=分销渠道费用额÷渠道商品销售额×100%=50÷240×100%≈20.8%。



第二节 分销渠道系统评估

2. 渠道市场占有率指标

渠道市场占有率是指在一定时期内某渠道分销商品的销售
额占该商品同期销售总额的比例。该指标可以反映该渠道在整个
分销网络中的地位和作用。

其计算公式如下：
$$\text{渠道市场占有率} = \frac{\text{某渠道分销商品销售
额}}{\text{该商品同期销售总额}} \times 100\%$$



第二节 分销渠道系统评估

【单选】某企业2022年商品销售总额为1000万元，网络渠道销售额为600万元，网络渠道费用额为250万元，则该企业2022年网络渠道占有率是（ ）。

- A. 41.7%
- B. 60%
- C. 40%
- D. 25%

答案：B

解析：渠道市场占有率=某渠道分销商品销售额÷该商品同期销售总额×100%=600÷1000×100%=60%。



第二节 分销渠道系统评估

3. 渠道盈利能力指标

包括四个指标：渠道销售增长率、渠道销售利润率、渠道费用利润率、渠道资产利润率。

（1）渠道销售增长率。渠道销售增长率是评价渠道状况和发展能力的重要指标，是指企业在某渠道销售的商品和服务的市场销售量或销售额在比较期内的增长比率。其计算公式如下：

$$\begin{aligned} \text{渠道销售增长率} &= \text{本期销售增长额} \div \text{上期销售额} \times 100\% = \\ & (\text{本期销售额} - \text{上期销售额}) \div \text{上期销售额} \times 100\% \end{aligned}$$



第二节 分销渠道系统评估

【单选】某企业线下分销渠道2022年实现销售额200万元，2023年实现销售额300万元，该企业2023线下渠道销售增长率为（ ）。

- A. 66.7%
- B. 50.0
- C. 150.0%
- D. 33.3%



第二节 分销渠道系统评估

答案：B

解析：渠道销售增长率=本期销售增长额÷上期销售额
 $\times 100\% = (\text{本期销售额} - \text{上期销售额}) \div \text{上期销售额} \times 100\% =$
 $(300 - 200) \div 200 \times 100\% = 50\%。$



第二节 分销渠道系统评估

(2) 渠道销售利润率。渠道销售利润率是反映渠道盈利能力的主要指标。销售利润率越高，说明该渠道运行效率越高，经济效益越好。其计算公式如下：

$$\text{渠道销售利润率} = \text{渠道利润额} \div \text{渠道商品销售额} \times 100\%$$

(3) 渠道费用利润率。渠道费用利润率是指渠道销售利润额与分销渠道费用之间的比率。该指标反映了单位费用实现利润的多少。其计算公式如下：

$$\text{渠道费用利润率} = \text{渠道利润额} \div \text{分销渠道费用} \times 100\%$$



第二节 分销渠道系统评估

(4) 渠道资产利润率。资产利润率是指一定时期内渠道实现的利润额与渠道资产占用额之间的比率。该指标是从投资者的角度评价渠道效益。其计算公式如下：

$$\text{渠道资产利润率} = \text{渠道利润额} \div \text{渠道资产占用额} \times 100\%$$



第二节 分销渠道系统评估

【小结】

类型	指标
渠道畅通性评估	商品周转速度、货款回收速度、销售回款率
渠道覆盖率评估	市场覆盖面、市场覆盖率
渠道财务绩效评估	1. 分销渠道费用指标 (1) 分销渠道费用额。 (2) 分销渠道费用率。 (3) 分销渠道费用率升降率。 2. 渠道市场占有率指标 3. 渠道盈利能力指标 (1) 渠道销售增长率。 (2) 渠道销售利润率。 (3) 渠道费用利润率。 (4) 渠道资产利润率。



第二节 分销渠道系统评估

渠道财务绩效评估	1. 分销渠道费用指标	分销渠道费用额
		分销渠道费用率=分销渠道费用额÷渠道商品销售额×100%
		分销渠道费用率升降率=本期分销渠道费用率 -上期分销渠道费用率
	2. 渠道市场占有率指标	渠道市场占有率=某渠道分销商品销售额÷该商品同期销售总额×100%
	3. 渠道盈利能力指标	渠道销售增长率=本年销售增长额÷上年销售总额×100% = (本年销售额-上年销售额) ÷上年销售总额×100%
		渠道销售利润率=渠道利润额÷渠道商品销售额×100%
		渠道费用利润率=渠道利润额÷分销渠道费用×100%
		资产利润率=渠道利润额÷渠道资产占用额×100%