



主讲老师：董怡然

# 中级经济师 财政税收 课程精讲



# 第一章

## 公共财政与财政职能



## 考情分析

|      |         |
|------|---------|
| 考查形式 | 单选题、多选题 |
| 重要性  | ★       |
| 历年分值 | 4~6分    |
| 教材变动 | 无实质性变化  |



# 第一章 公共财政与财政职能

第一节 公共物品与公共财政理论

第二节 财政的职能



## 第一节

# 公共物品与公共财政理论



## 第一节 公共物品与公共财政理论

### 【知识点】公共物品的定义及其特征

#### （一）公共物品的定义

美国经济学家萨缪尔森给出的定义：纯公共物品是指这样的物品——每个人消费这种物品不会导致他人对该物品消费的减少。

【举例】国防、行政管理等。

【提示1】若无特殊说明，公共物品特指“纯公共物品”。

【提示2】纯公共物品的特点是具有完全的非竞争性和完全的非排他性。通过纳税间接购买而被动消费，只能由政府提供。如国防等。

【对比】准公共物品的特点是具有有限的非竞争性和有限的非排他性。具有一定的拥挤性，消费人数增加到一定程度出现拥挤。如教育、医疗卫生、收费公路等。



## 第一节 公共物品与公共财政理论

### （二）公共物品的特征（相较于私人物品）

|                         |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 效用的<br>不可分割性<br>(解释：公共) | <p>(1) 公共物品具有<b>共同受益与消费</b>的特点，其效用为整个社会的成员所共同享有，不能分割，如国防</p> <p>(2) 依据受益范围的大小，可以分为<b>全国性</b>和<b>地区性</b>的公共物品</p>                                                                                                                  |
| 受益的<br><b>非排他性</b>      | <p>(1) 某个人或集团对公共物品的消费，<b>并不影响</b>或妨碍其他个人或集团同时消费该公共物品，也<b>不会影响</b>其他个人或集团消费该公共物品的数量和质量</p> <p>(2) 公共物品不能由拒绝付款的个人或经济组织加以屏蔽（比如路灯），任何人都不能用拒绝付款的办法，将其不喜欢的公共物品排除在其享用品范围以外</p> <p>(3) 有些公共物品，虽然经过技术处置可以具有排他性，但由于排他的费用过于昂贵，因而经济上是不可行的</p> |



## 第一节 公共物品与公共财政理论

(续表)

|               |                                                                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取得方式<br>的非竞争性 | <p>(1) 某个人或集团对公共物品的享用，不排斥或妨碍其他个人或集团同时享用，消费者的增加不引起生产成本的增加，即增加一个消费者，其边际成本等于零。如国防，航海中的灯塔</p> <p>(2) 这个特征意味着可能形成“免费搭车者”</p> |
| 提供目的<br>的非营利性 | 提供公共物品，是为了追求社会效益和社会福利的最大化                                                                                               |





## 第一节 公共物品与公共财政理论

### 【提示】

公共物品的上述四个特征是密切联系的。

在实际生活中，除了完全的公共物品与私人物品之外，还存在着兼有公共物品特征与私人物品特征的，不完全的私人物品和不完全的公共物品的“混合物品”。



## 第一节 公共物品与公共财政理论

【例题·单选题】（2022年）某个人或集团对公共物品的消费，并不影响或妨碍其他个人或集团同时消费该公共物品，也不会影响其他个人或集团消费该公共物品的数量和质量。这体现的是公共物品的（ ）特征。

- A. 效用的不可分割性
- B. 受益的非排他性
- C. 取得方式的非竞争性
- D. 提供目的的非营利性



## 第一节 公共物品与公共财政理论

答案：B

**解析：**本题考查公共物品的定义及其特征。受益的非排他性是指某个人或集团对公共物品的消费，并不影响或妨碍其他个人或集团同时消费该公共物品，也不会影响其他个人或集团消费该公共物品的数量和质量。

本题很多同学会误选A，主要是会被“某个人或集团对公共物品的消费并不影响或妨碍其他个人或集团同时消费”这句话误导，根据题干的描述，考核的知识点实际是“排他性”而不是“效用的不可分割性”，效用的不可分割性是指公共物品是向整个社会提供的，其效用为整个社会的成员所共同享有，不能将其分割为若干部分，分别归某个人或集团享用，不像私人物品，谁付钱谁享用。